

# Forschungsbericht: Evaluation des 17.DJHT's

Vorgelegt von: Henrike Wellmann, Lisa Marie Monno, Marie Englmann,  
Phyllis Pinnschmidt, Christina Nentwig, Pia Hüwel, Meret Braun, Jule  
Linder, Celina Marielle Kobier, Annika Hardt, Aylin Cinar, Lisa Rotthues,  
Jessica Rudzinski, Lydia Wiese

# Inhaltsverzeichnis

1. Fragebögen der **Besucher:innen**
2. Fragebögen der **Aussteller:innen**
3. Fragebögen der **Veranstalter:innen**
4. Vergleiche
5. Bewertung des DJHT's und Hinweise zur zukünftigen Gestaltung

Auswertung:  
1. Fragebögen der  
Besucher:innen

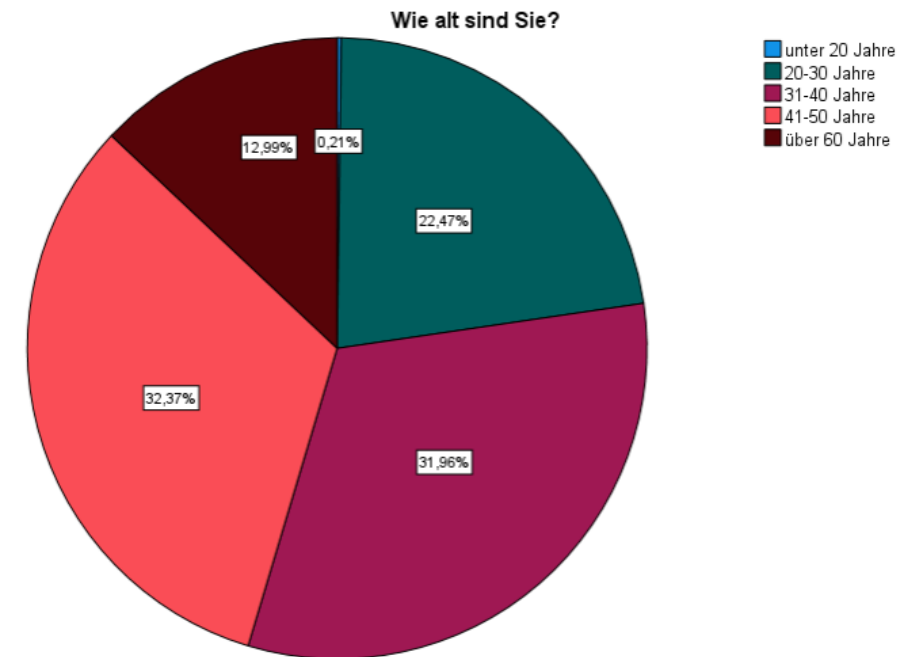
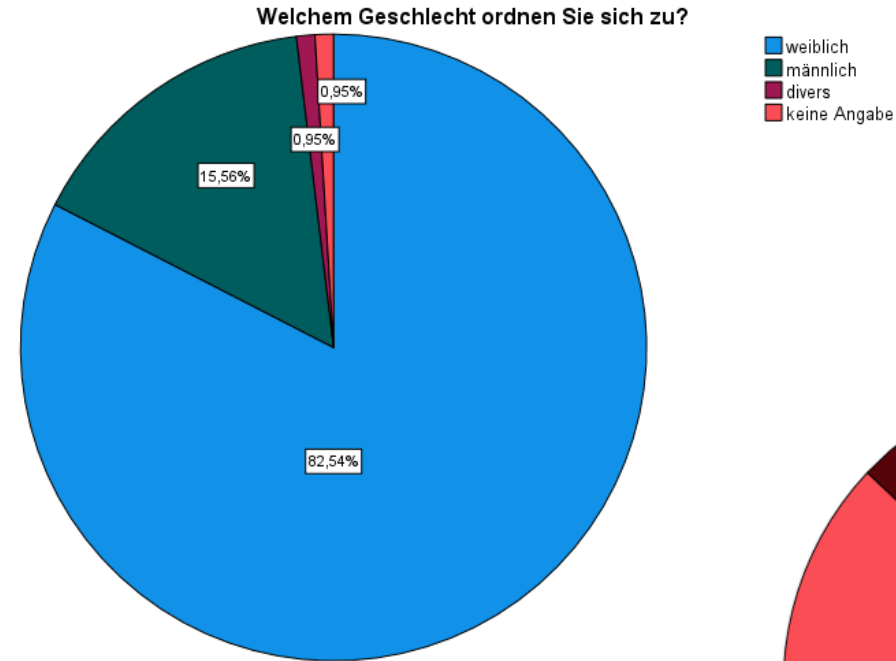
WIR MACHEN  
ZUKUNFT-  
JETZT!

# Gliederung

1. Stichprobenbeschreibung
2. Ausgewählte Ergebnisse
3. Anmerkungen der Besucher:innen
4. Ausgewählte Zusammenhänge
5. Fazit

# 1.1 Stichproben- beschreibung

- Anzahl der ausgefüllten Fragebögen: 532
- Angaben zur Person:



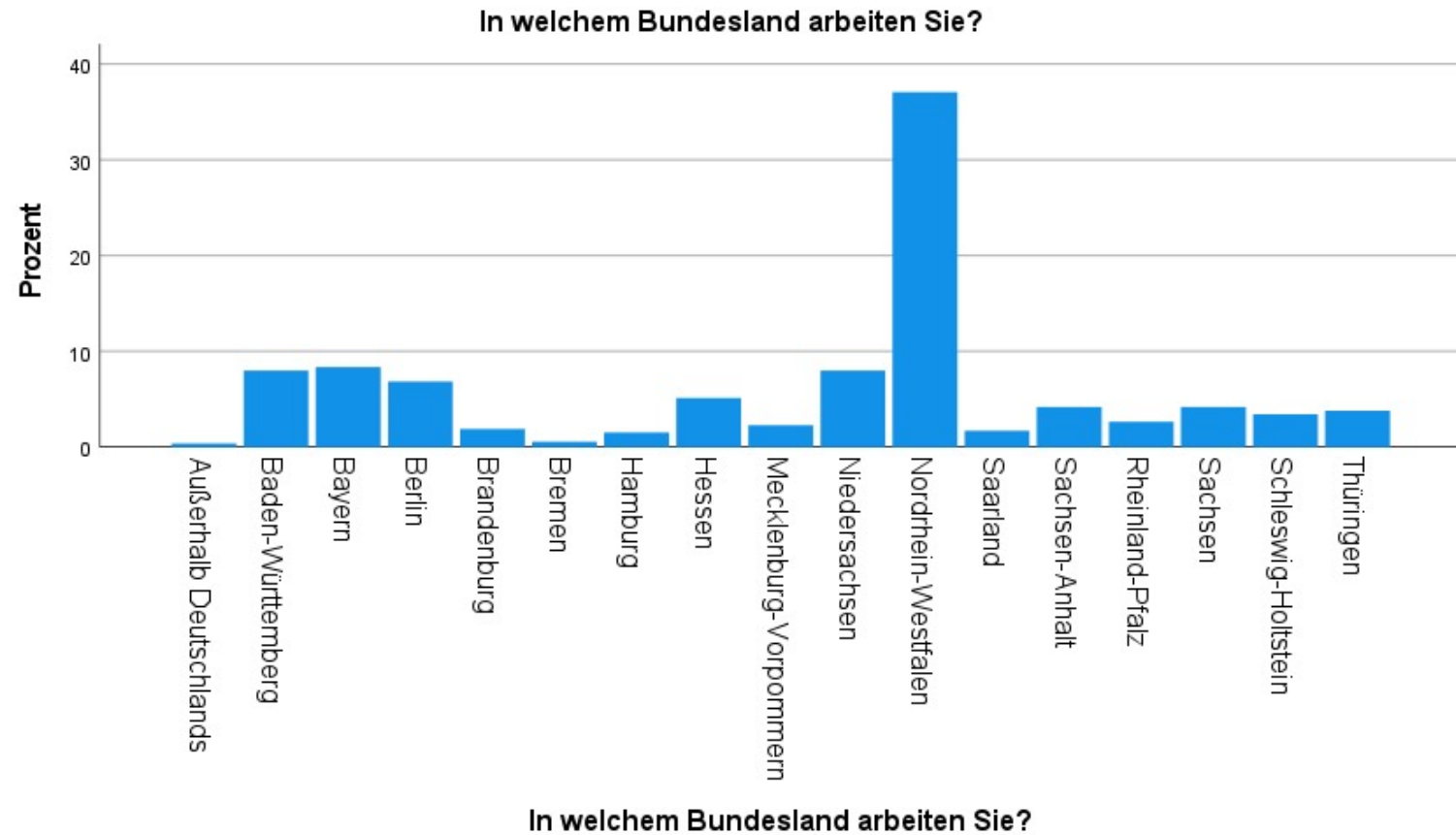
**Geschlecht:** 82,54% weiblich  
**Alter:** Großteil zwischen 31 und 50 Jahren (64,33%)

# 1.1 Stichproben- beschreibung

## Bundesland:

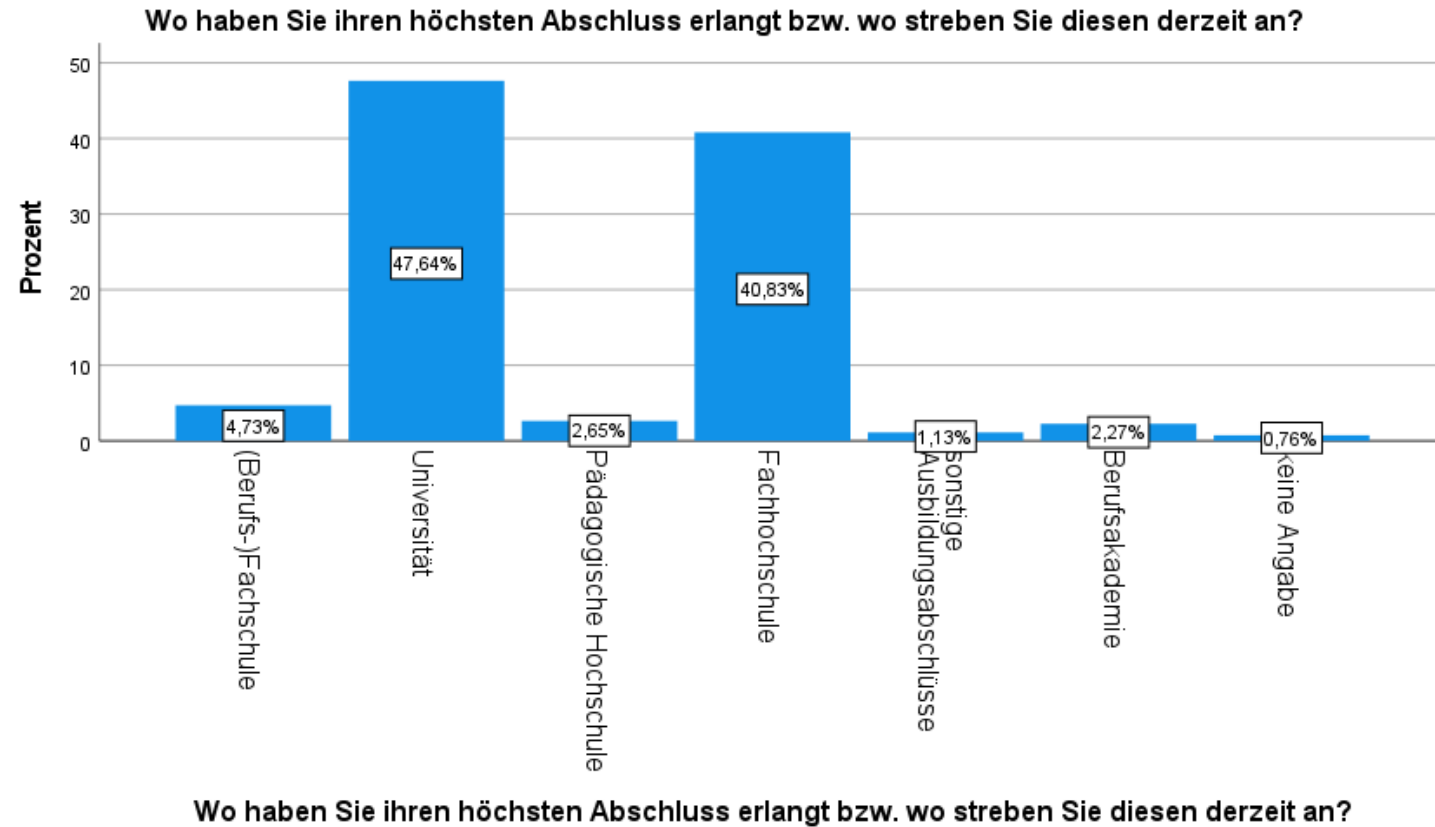
Die meisten Besucher:innen kamen aus NRW (37,07%)

→ Digitaler DJHT wurde aber aus jedem Bundesland besucht



- Angaben zur beruflichen Situation:

Abschluss: Großteil von Universitäten (47,64%) und FH (40,83%)

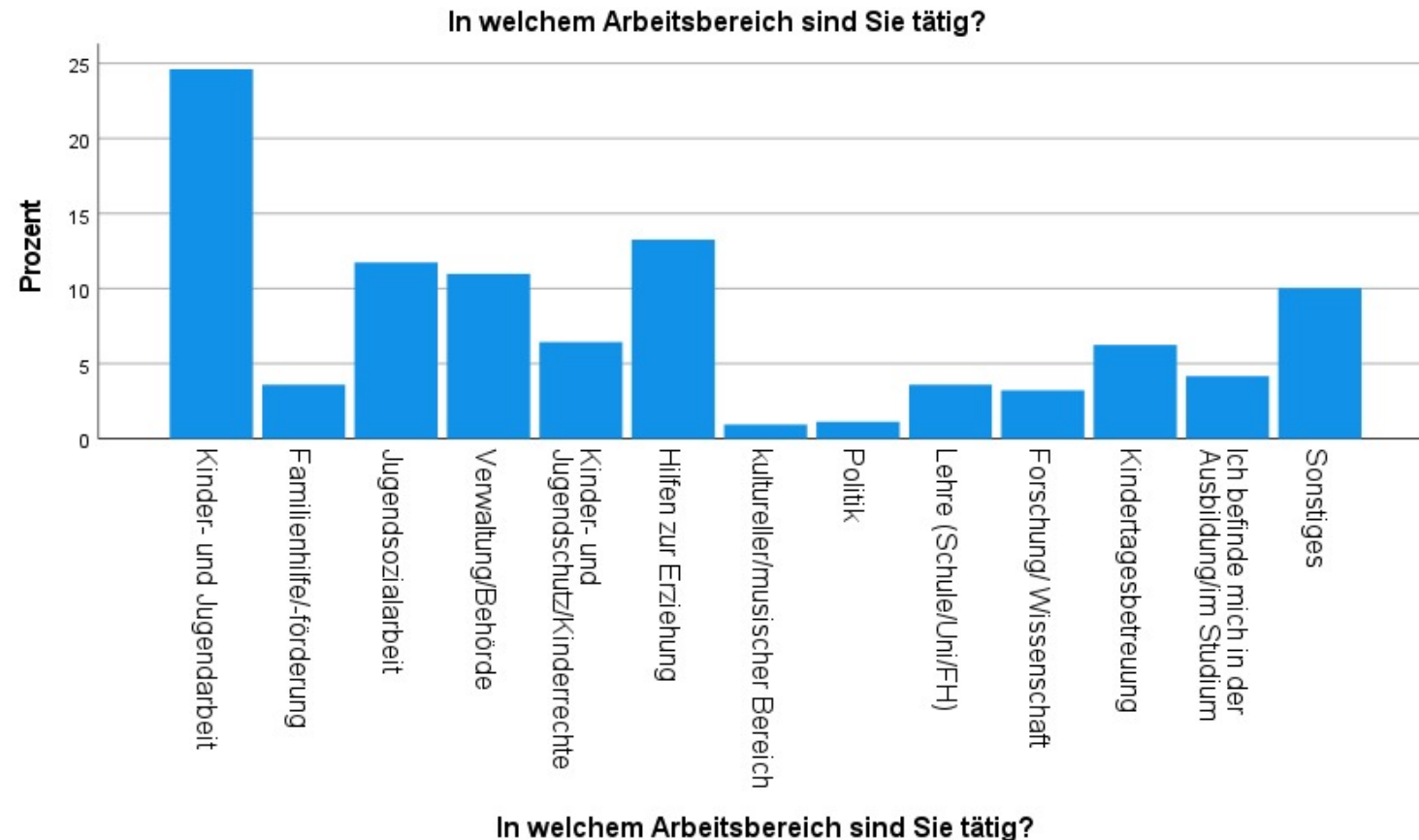


## 1.1 Stichproben- beschreibung

Arbeitsbereich:

die meisten aus Kinder- und Jugendarbeit (24,62%)

→ aber sehr heterogene Zusammensetzung



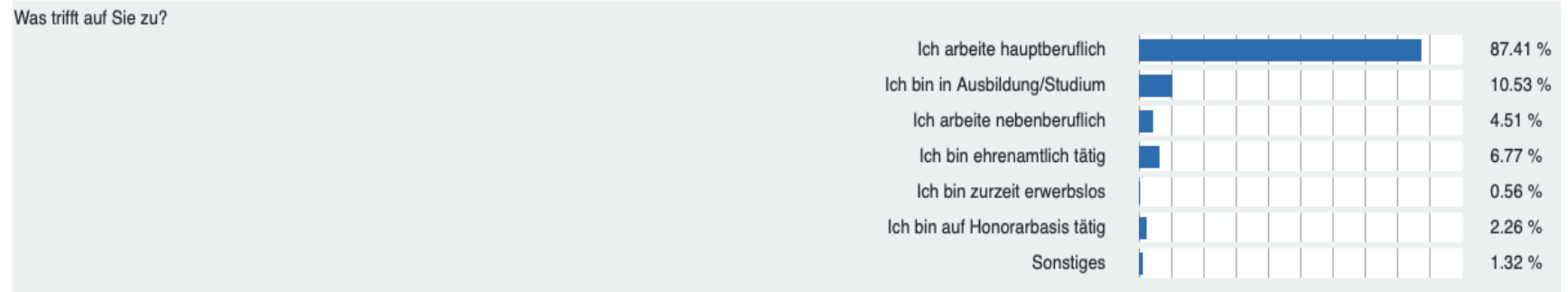
# 1.1 Stichproben- beschreibung



Art der ausgeführten Tätigkeit:

87,41% sind hauptberuflich tätig, zweitgrößte Gruppe waren Leute in Ausbildung/Studium (10,53%)

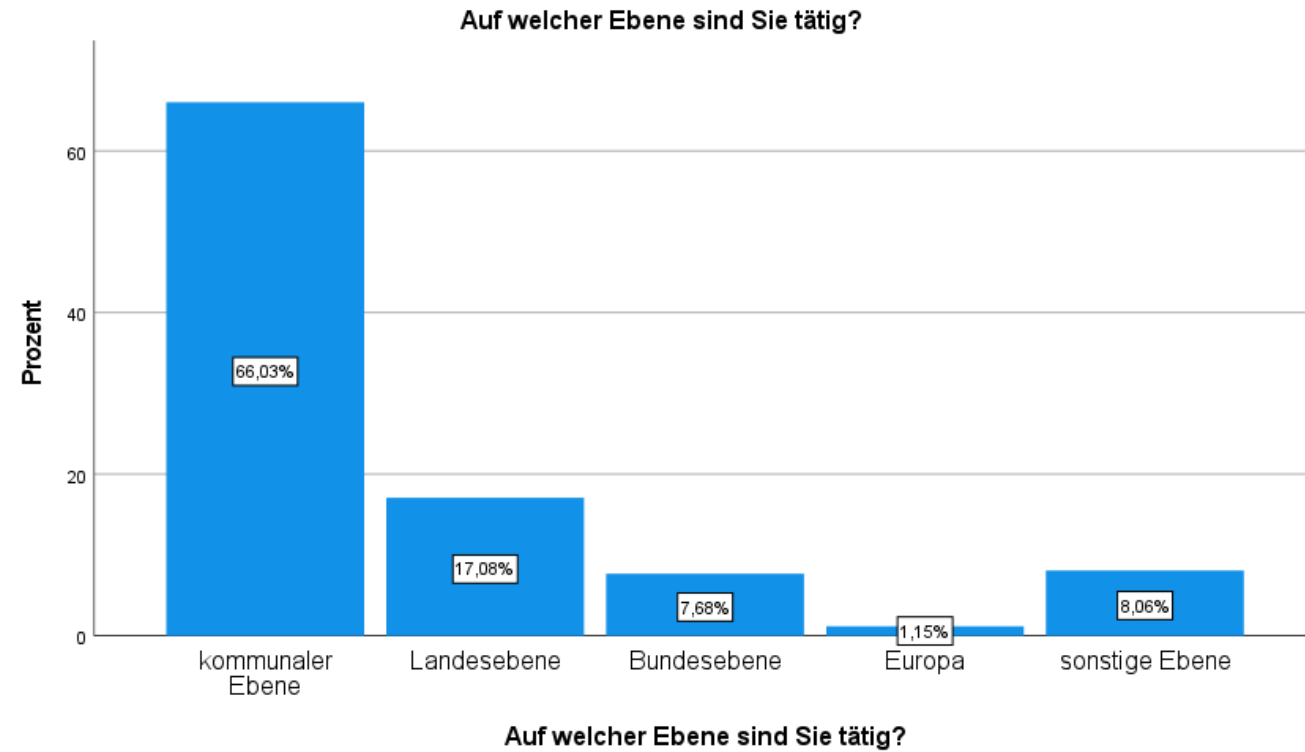
# 1.1 Stichproben- beschreibung



Ebene der Beschäftigung:

2/3 auf kommunaler Ebene (66,03%), 17,08% auf Landesebene

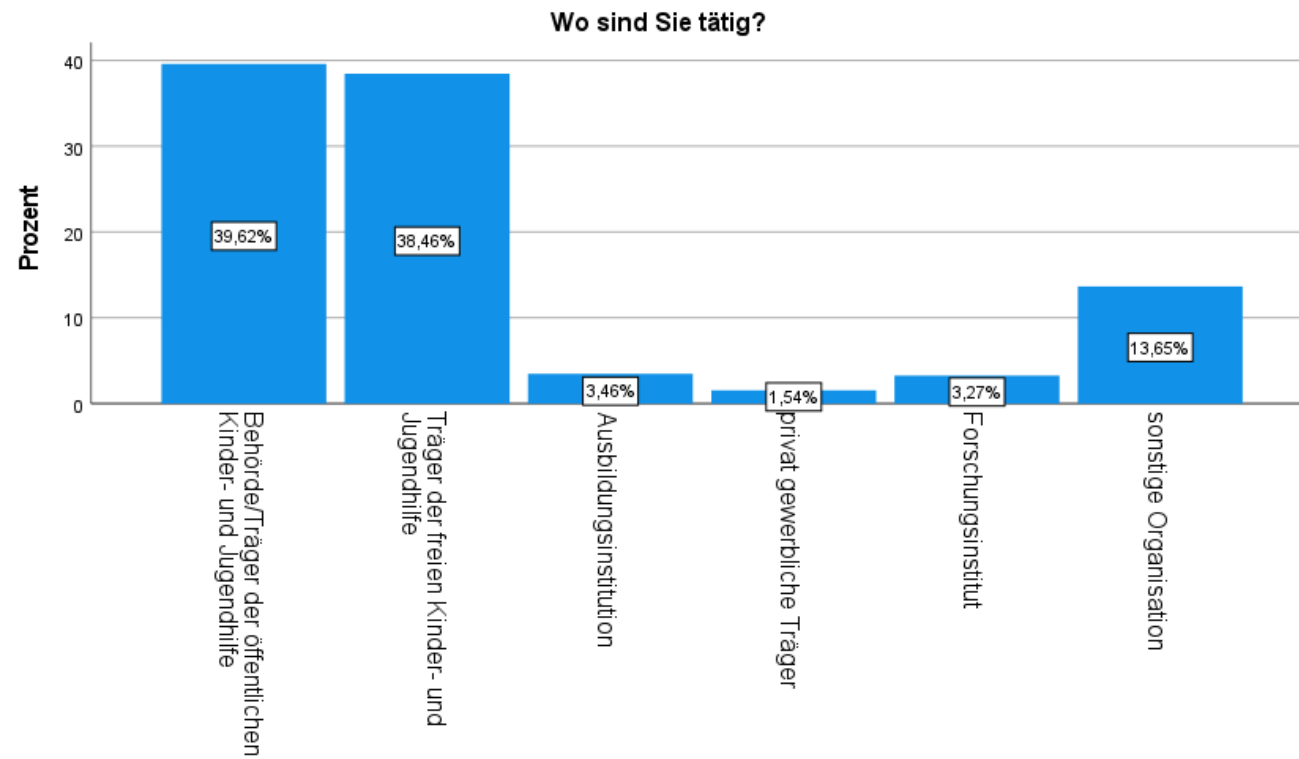
# 1.1 Stichproben- beschreibung



# 1. 1 Stichproben- beschreibung

## Organisationsform:

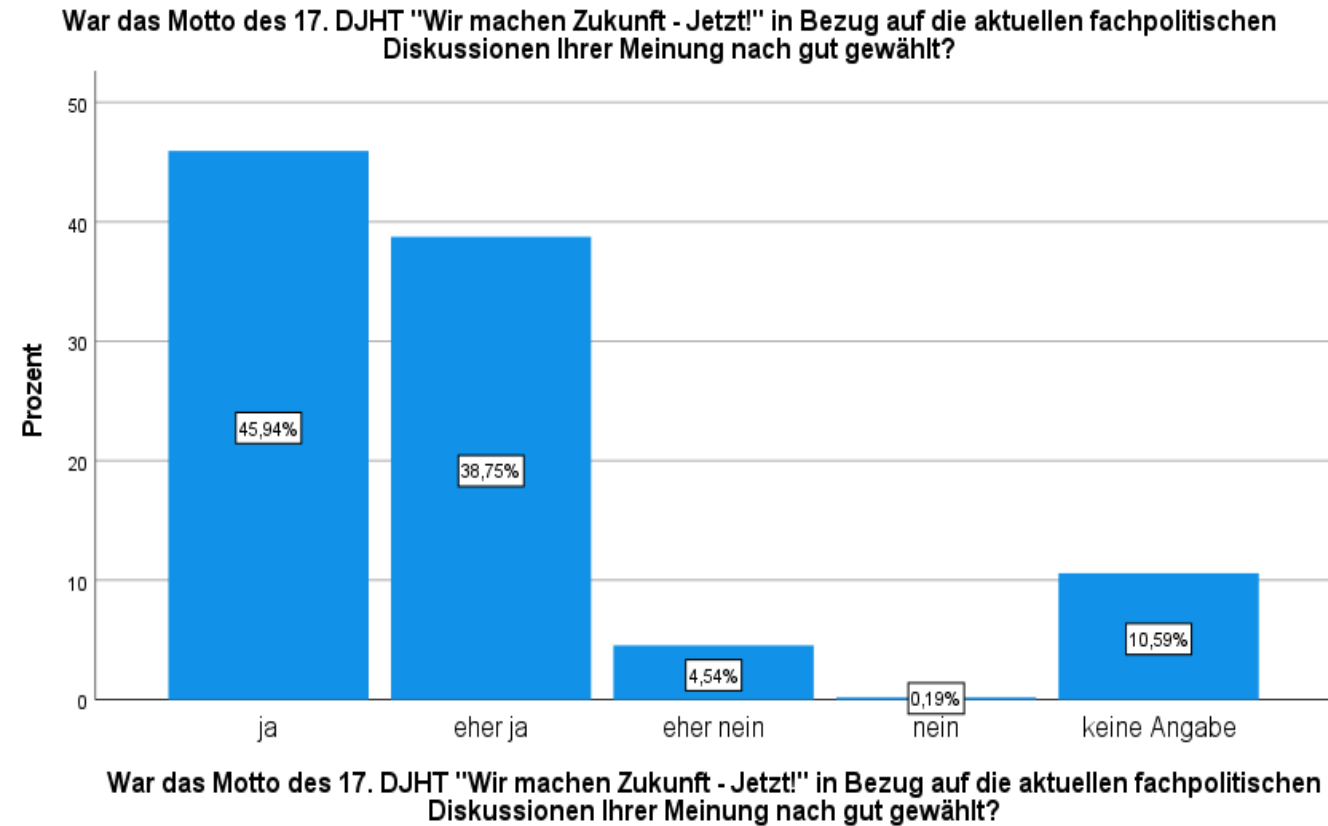
39,62% bei Behörden/Träger der öffentlichen Kinder- und Jugendhilfe,  
38,46% bei freien Trägern



## War das Motto gut gewählt?

84,69% geben an, dass das Motto „Wir machen Zukunft – Jetzt“ in Bezug auf die aktuelle fachpolitische Diskussion gut oder eher gut gewählt war

## 1.2 Ausgewählte Ergebnisse

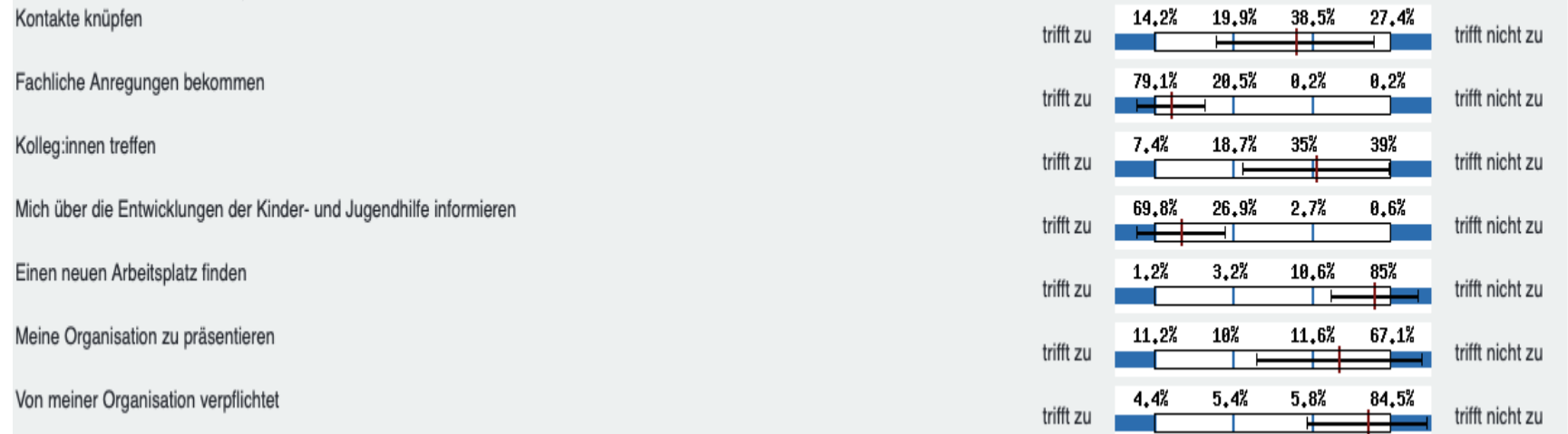


## Persönliche Motivation:

- Fachliche Anregungen
- Information über Entwicklungen der Kinder- und Jugendhilfe
- Weniger wichtig war das Finden neuer Arbeitsplätze

## 1.2 Ausgewählte Ergebnisse

### Welche Motivation hatten Sie, den 17. DJHT zu besuchen?

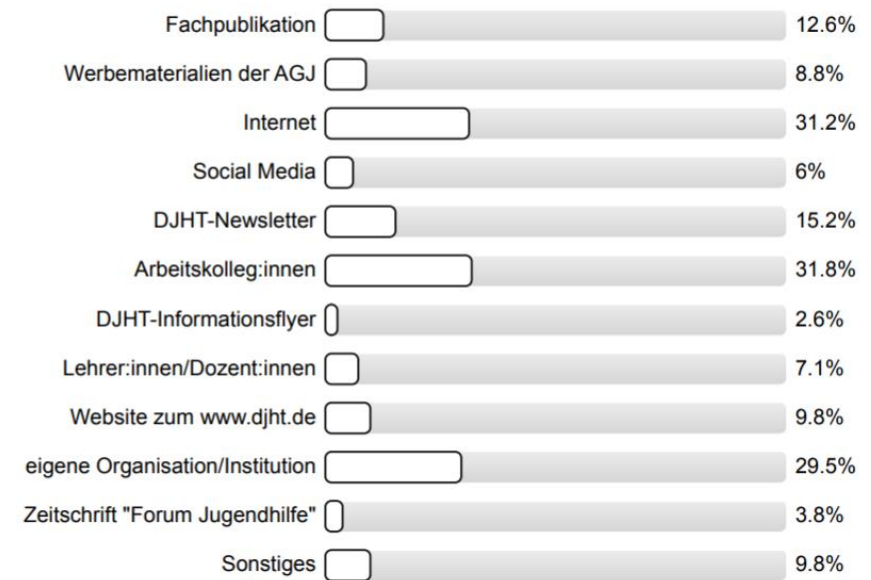


## 1.2 Ausgewählte Ergebnisse

### Informationsquellen:

die meisten erfuhren über das Internet (31,20%), die eigene Organisation/Institution (29,51%) oder Arbeitskolleg:innen (31,77%) vom DJHT

<sup>2.2)</sup> Wie haben Sie vom 17. DJHT erfahren? (Mehrfachantwort möglich)

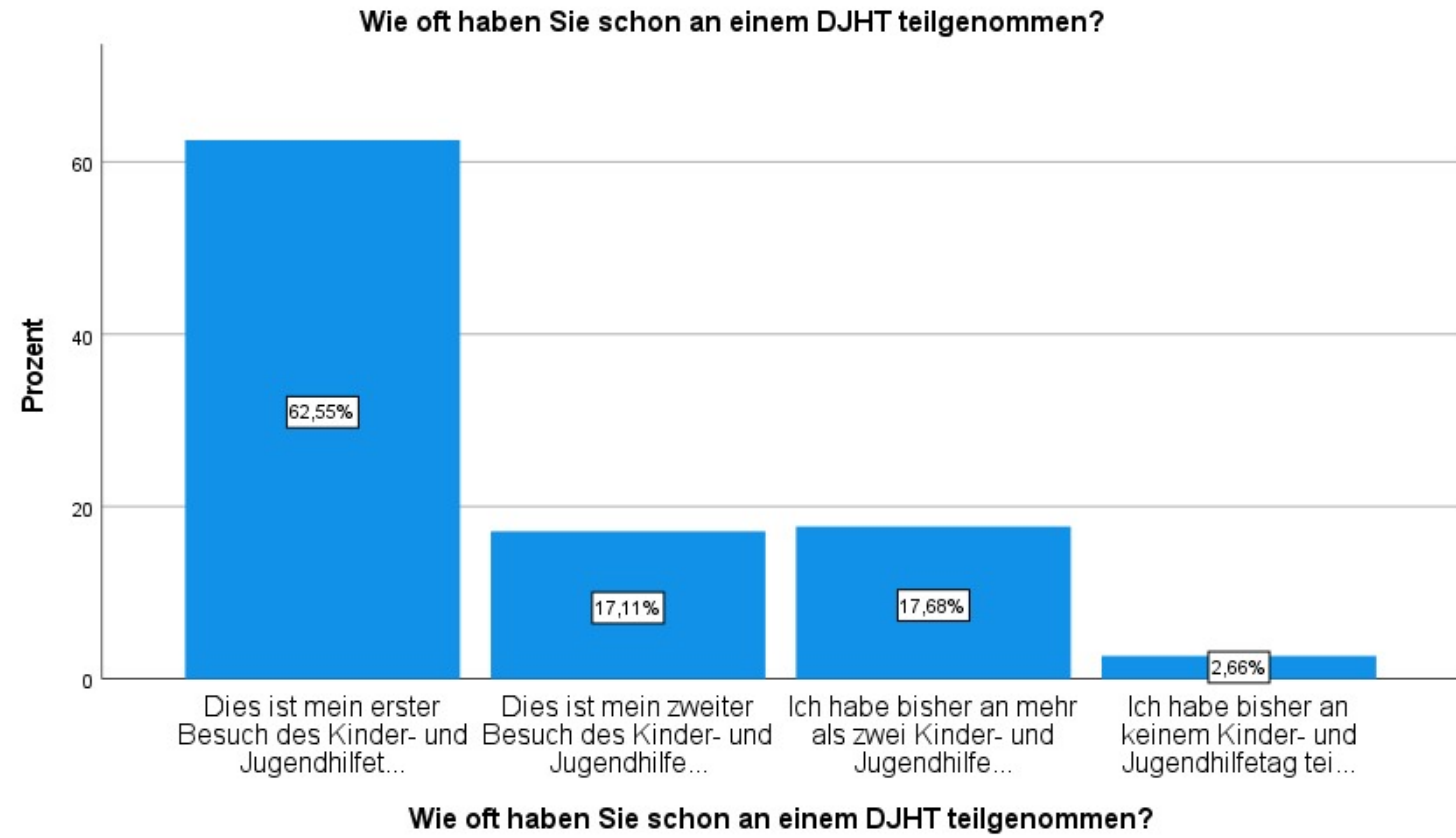


## 1.2 Ausgewählte Ergebnisse

Häufigkeit der Teilnahme bisher:

62,55% nahmen zum ersten Mal, 17,11% zum zweiten Mal teil.

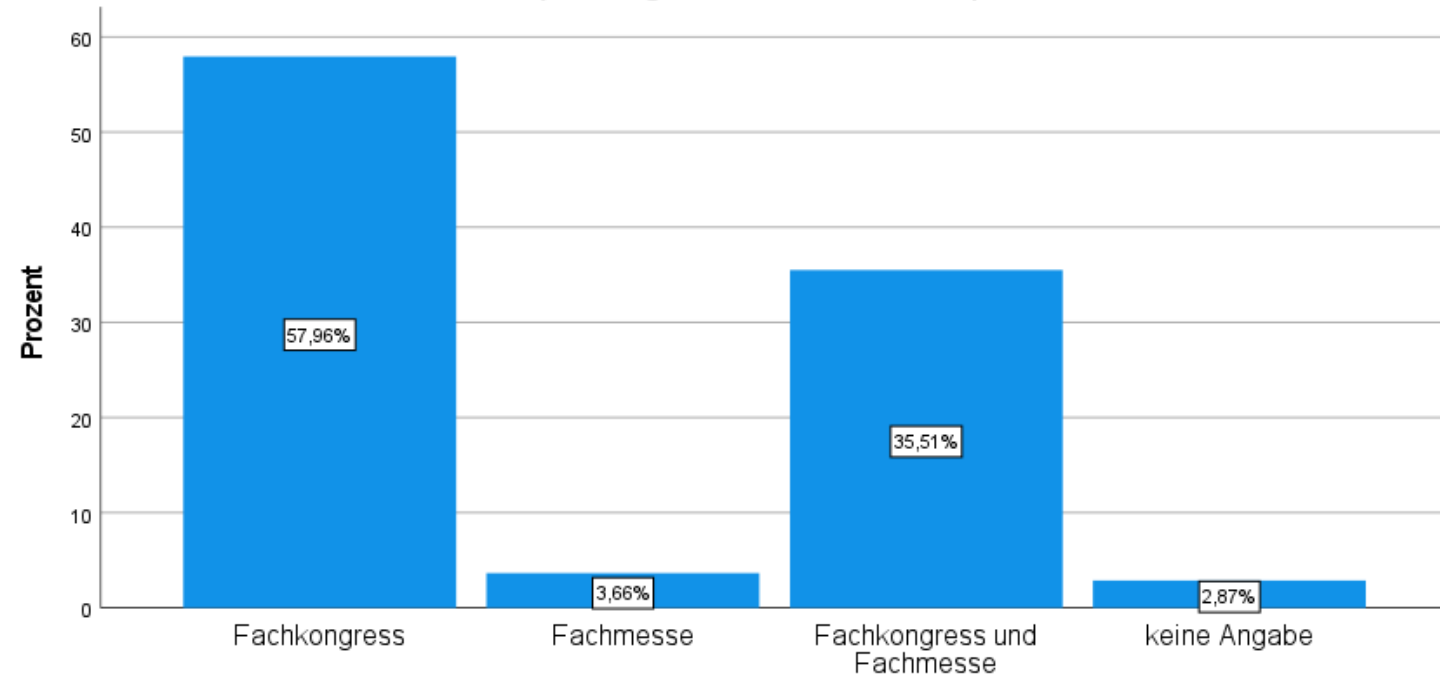
17,68% haben bereits mehr als zwei Mal teilgenommen



Interessenschwerpunkt:

57,96% gaben den Fachkongress an, 35,51% gaben sowohl Fachkongress als auch die Fachmesse an

Der 17. DJHT ist in einen Veranstaltungs- und einen Ausstellungsbereich aufgeteilt (Fachkongress und Fachmesse). Wo liegt Ihr Interessenschwerpunkt?



Der 17. DJHT ist in einen Veranstaltungs- und einen Ausstellungsbereich aufgeteilt (Fachkongress und Fachmesse). Wo liegt Ihr Interessenschwerpunkt?

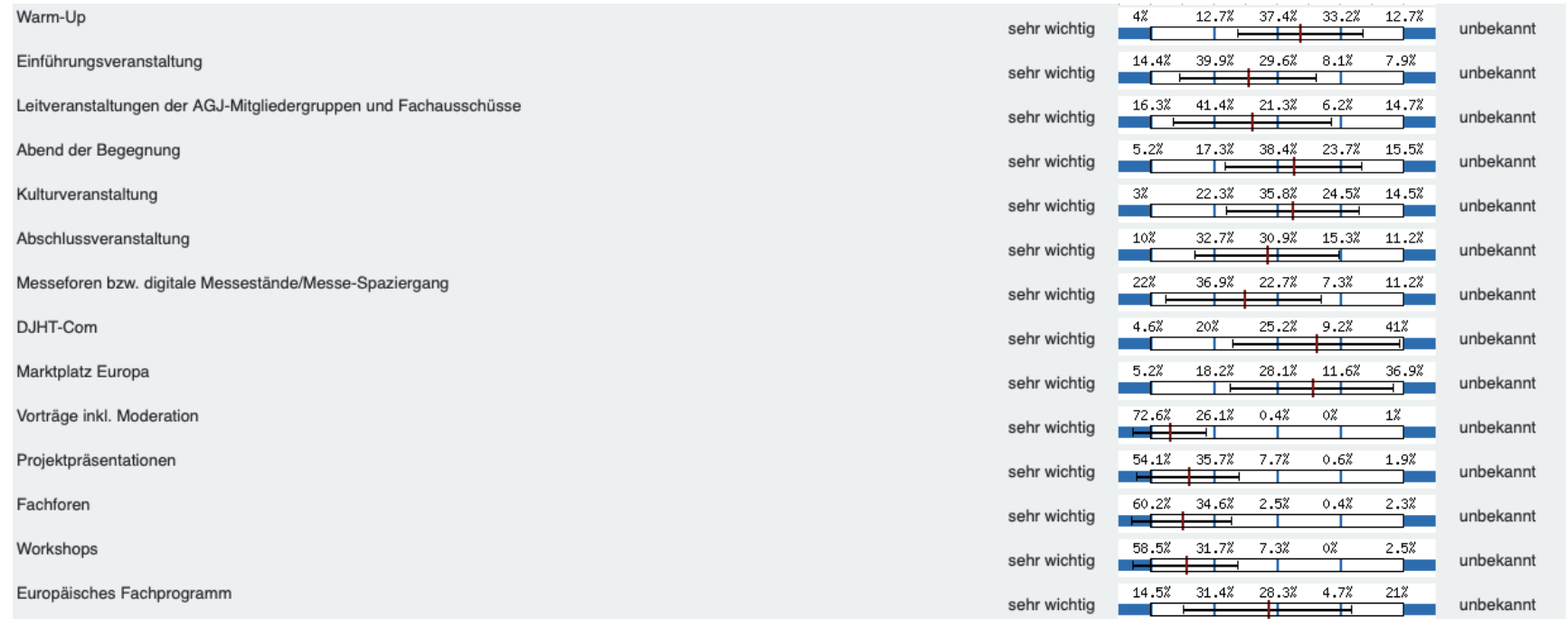
## 1.2 Ausgewählte Ergebnisse



## 1.2 Ausgewählte Ergebnisse

### Bedeutung Programmelemente:

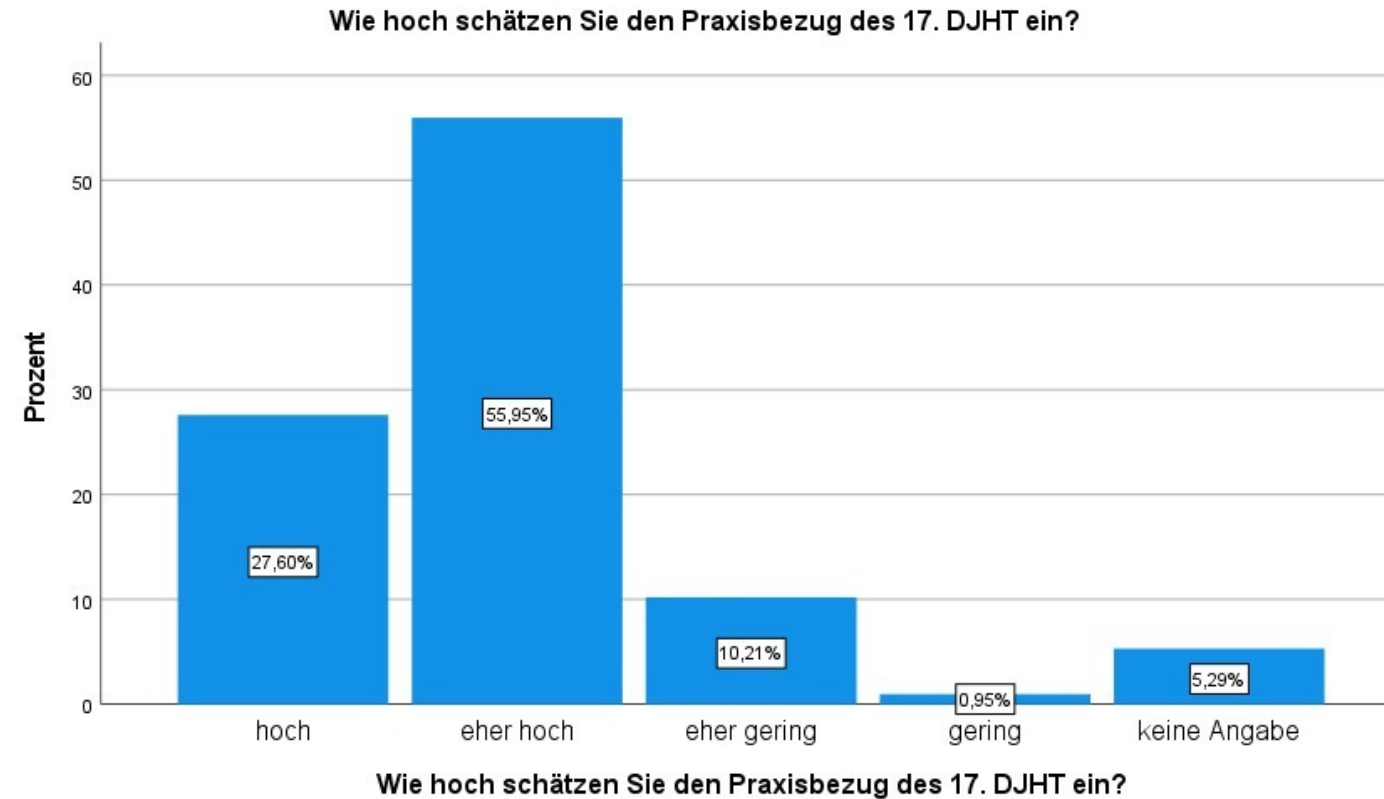
- sehr wichtig waren den Besucher:innen die Vorträge inklusive Moderation, sowie Projektpräsentationen, die Fachforen und Workshops
- Eher unwichtig waren der Marktplatz Europa und die DJHT-Com



## 1.2 Ausgewählte Ergebnisse

### Praxisbezug:

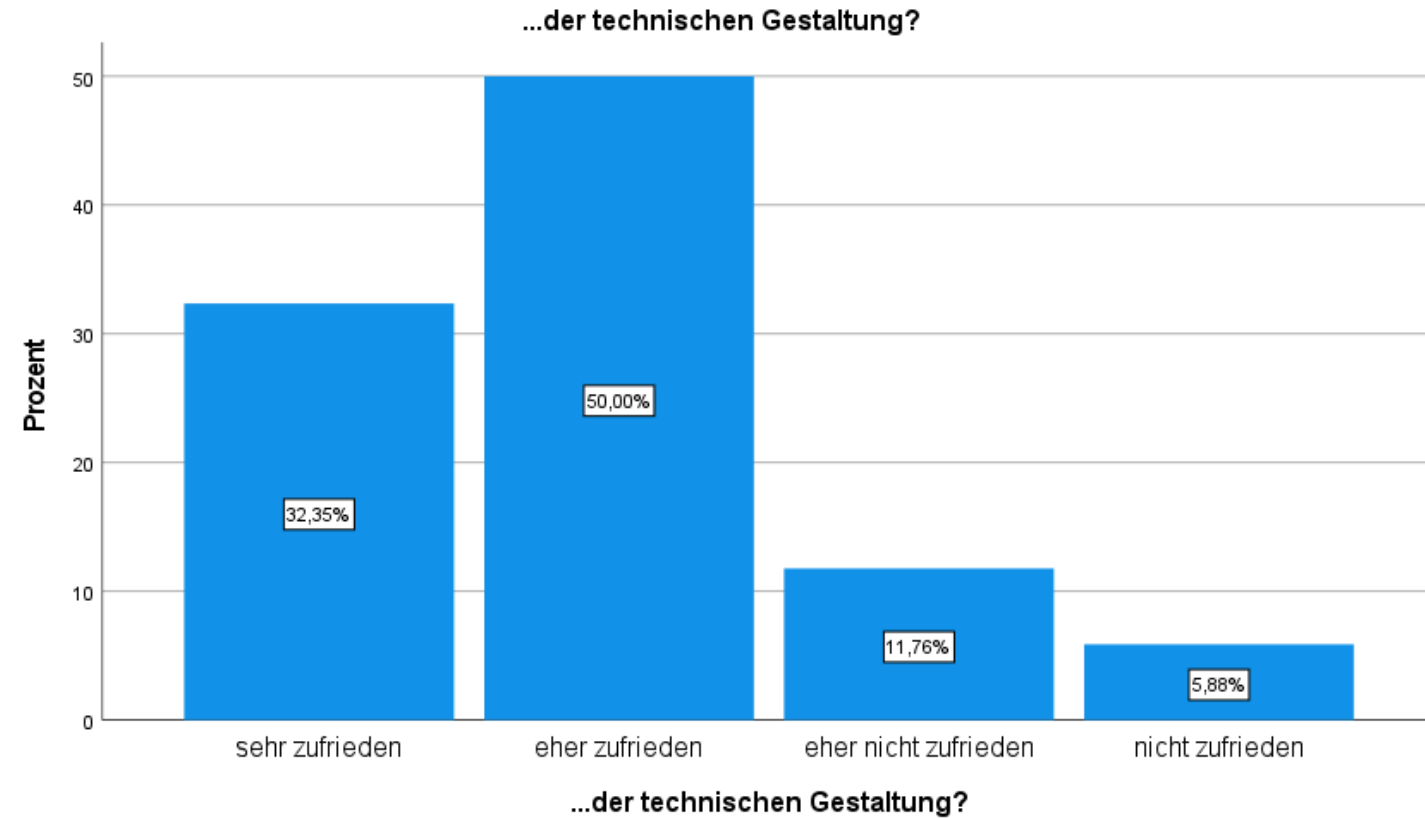
wurde als hoch (27,60%) bzw. eher hoch (55,95%) eingeschätzt



### Technische Umsetzung:

82,35% der Besucher:innen waren eher oder sehr zufrieden mit der digitalen Gestaltung.

## 1.2 Ausgewählte Ergebnisse



## 1.3 Anmerkungen der Besucher:innen

### Motivation für den Besuch des 17.DJHT

- ✓ Neugierde
- ✓ Persönliches Interesse
- ✓ weitere Erkenntnisse für neue Arbeitsbereiche
- ✓ Blick über den Tellerrand hinaus
- ✓ Kund:innen gewinnen

## 1.3 Anmerkungen der Besucher:innen

### Vorteile der digitalen Form

- Keine Anfahrt ☒ Zeitfaktor (238)
  - Ortsunabhängigkeit
  - Umweltschonender, nachhaltiger
- Flexibilität/ Vereinbarkeit mit Beruf (142)
  - Individuelle Gestaltung des Besuchs
  - viele Veranstaltungen können besucht werden
- Kostenersparnis (66)
- Größere Reichweite/mehr Teilnehmer:innen möglich (38)
- Niedrigschwelliges Angebot (37)
- Späteres Abrufen der Veranstaltungen (16)

## 1.3 Anmerkungen der Besucher:innen

### Nachteile der digitalen Form

- Messecharakter fällt weg (6x)
  - ☐ Atmosphäre unpersönlich
- Notwendigkeit technischer Ausstattung
  - ☐ Technische Ausstattung des DJHT
  - ☐ Technische Ausstattung der Besucher:innen (5x)
- Kein Austausch und keine Diskussion möglich (62x)
  - ☐ Schwierig, Nachfragen zu stellen (wegen Webinar-Form bei Zoom)
  - ☐ Fehlende Mitarbeit in Workshops
- Knüpfen/Pflegen von Kontakten schwierig (49x)
  - ☐ Keine persönlichen Begegnungen (24x)

## 1.3 Anmerkungen der Besucher:innen

### Nachteile der digitalen Form

- Ausbremsung bei Diskussionen und Gesprächen
- Zu viele Teilnehmer:innen bei den Veranstaltungen, hat ermüdende Wirkung
  - ☒ Zoom-Chat störte, zu viele Kommentare und Anmerkungen
  - ☒ Gestellte Fragen wurden zum Teil nicht beantwortet
- Zu viel Anonymität beim Chatten an Messeständen (man weiß nicht, wer sich dahinter verbirgt)
- Material an Ständen zu viel und zu erschlagend, in Präsenz übersichtlicher
- Registrierung mit vielen Daten problematisch

## 1.3 Anmerkungen der Besucher:innen

### Verbesserungsvorschläge:

- Technische Hürden herabsetzen
- Abend der Begegnung z.B. über Plattform „wonder me“, weil Zoom nicht geeignet
- FAQ auf Website/Umfrageergebnisse auf der Live-Seite einsehbar machen
- Livestream-Fenster auf Website vergrößerbar machen
- Kalenderoptionen für die einzeln gebuchten Veranstaltungen (für besseren Überblick)
- Markierung für Veranstaltungen: für Fortgeschrittene oder Anfänger:innen
- Workshops waren Vorträge mit Fragerunden → soll man dann auch so ankündigen
- Bessere Dokumentation und Archivierung der Workshopergebnisse und -präsentationen
- Online-Suche über die Suchfunktion nicht zielführend (2x)
- Erkennbar machen „wer ist am Stand?“, Kontaktmöglichkeiten an den Ständen und im Café
- Mehr Werbung machen (auch für Arbeitgeber:innen und Newsletter) (3x)
- Falls nochmal digital/hybrid: Messe mit einem anderen tool gestalten
  - Feedback-Funktion auf der Messe einfügen



## 1.3 Anmerkungen der Besucher:innen

### Lob:

- Positiver Verlauf (14x)
- Guter Austausch mit Jugendlichen (2x)
- Interessant und gelungen (21x)
- Gute Gestaltung der Begegnungsräume (2x)
- Gute Fachforen und Workshops (3x)
- Gute Atmosphäre (2x)
- Gut, dass Kinder- und Jugendperspektive im Vordergrund steht
- Gute Organisation und gutes Zeitmanagement (12x)
- Große Vielfalt (7x)
- Gut, dass Zoom-Links per Mail kamen
- Gute Umsetzung (4x)

## 1.3 Anmerkungen der Besucher:innen

### Wünsche für die Zukunft:

- Nächste Veranstaltung als Hybridveranstaltung (34x)
- Keinen digitalen DJHT mehr (7x)
- Seminare zu Adoption/Pflegekindern
- Teilnahmebescheinigung mit belegten Veranstaltungen (2x)
- Downloadmöglichkeit der Präsentationen als PDF
- Präsentationen und Material auf die Homepage stellen bzw. per Mail darauf hinweisen und erkennbar machen, wo diese sich befinden (14x)

## 1.3 Anmerkungen der Besucher:innen

### Wünsche für die Zukunft:

- Fachlich ähnliche Vorträge nicht zur selben Zeit anbieten
- Wieder digital anbieten (4x)
- Mehr Einbindung von Kindern und Jugendlichen
- Mehr Fokus auf Diversitätsthemen
- Mehr Anregungen und Diskussionen
- Mehr Absprache zwischen den Dozent:innen
- Besseres Zeitmanagement

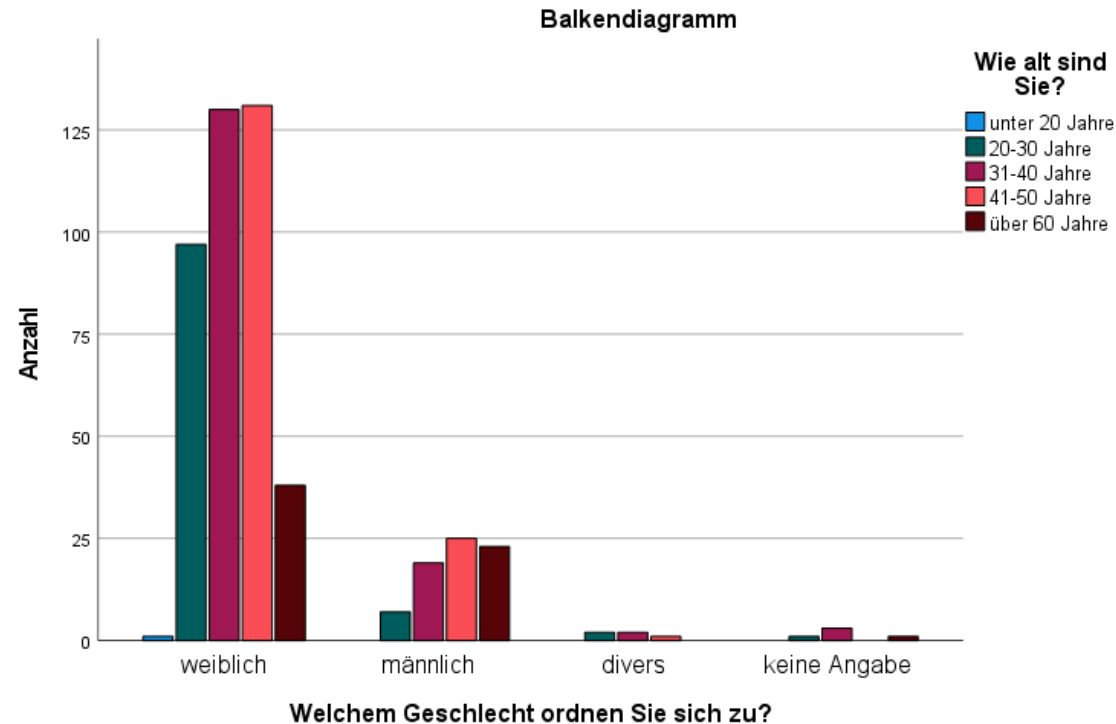
## 1.3 Anmerkungen der Besucher:innen

### Sonstiges:

- Website, Messestände und Anmeldung unübersichtlich (13x)
- Begrenzte Teilnehmer:innenzahl bei digitalen Formaten unlogisch (2x)
- Gleiche Zeitangaben bei Auflistung und Programm einführen
- Messeaussteller:innen gingen auf Webseite unter

## 1. Geschlechtsspezifische Unterschiede

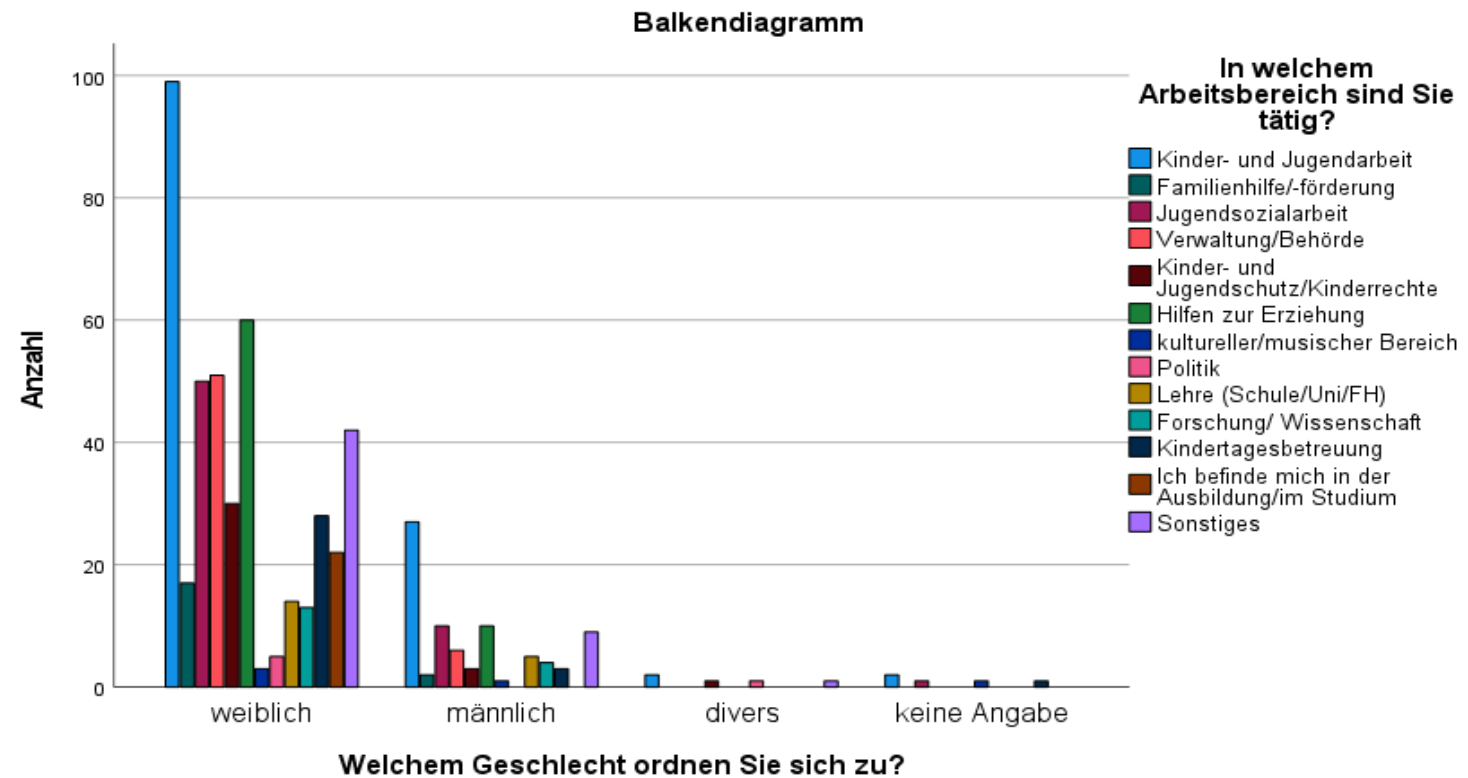
### Geschlecht x Alter



- Es liegt ein signifikanter Zusammenhang vor → dieser ist schwach ausgeprägt  
→ Das Geschlecht und das Alter der Besucher:innen hängen (leicht) zusammen

## Geschlecht x Arbeitsbereich

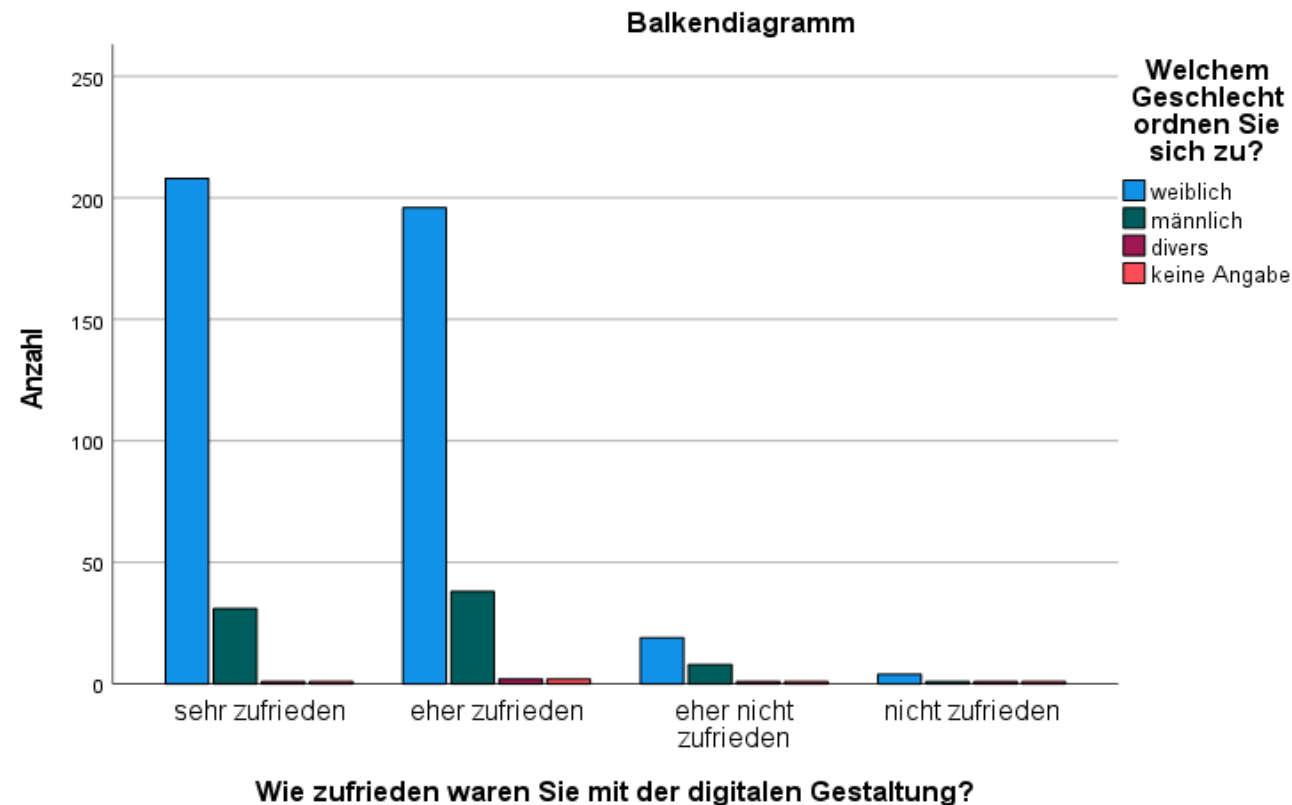
# 1.4 Ausgewählte Zusammenhänge



- Es liegt ein signifikanter Zusammenhang vor → dieser ist mittelmäßig stark ausgeprägt
  - Das Geschlecht und der Arbeitsbereich der Besucher:innen hängen zusammen
  - Das Geschlecht hat somit Auswirkungen auf die Wahl des Arbeitsbereichs

## 1.4 Ausgewählte Zusammenhänge

### Geschlecht x digitale Gestaltung

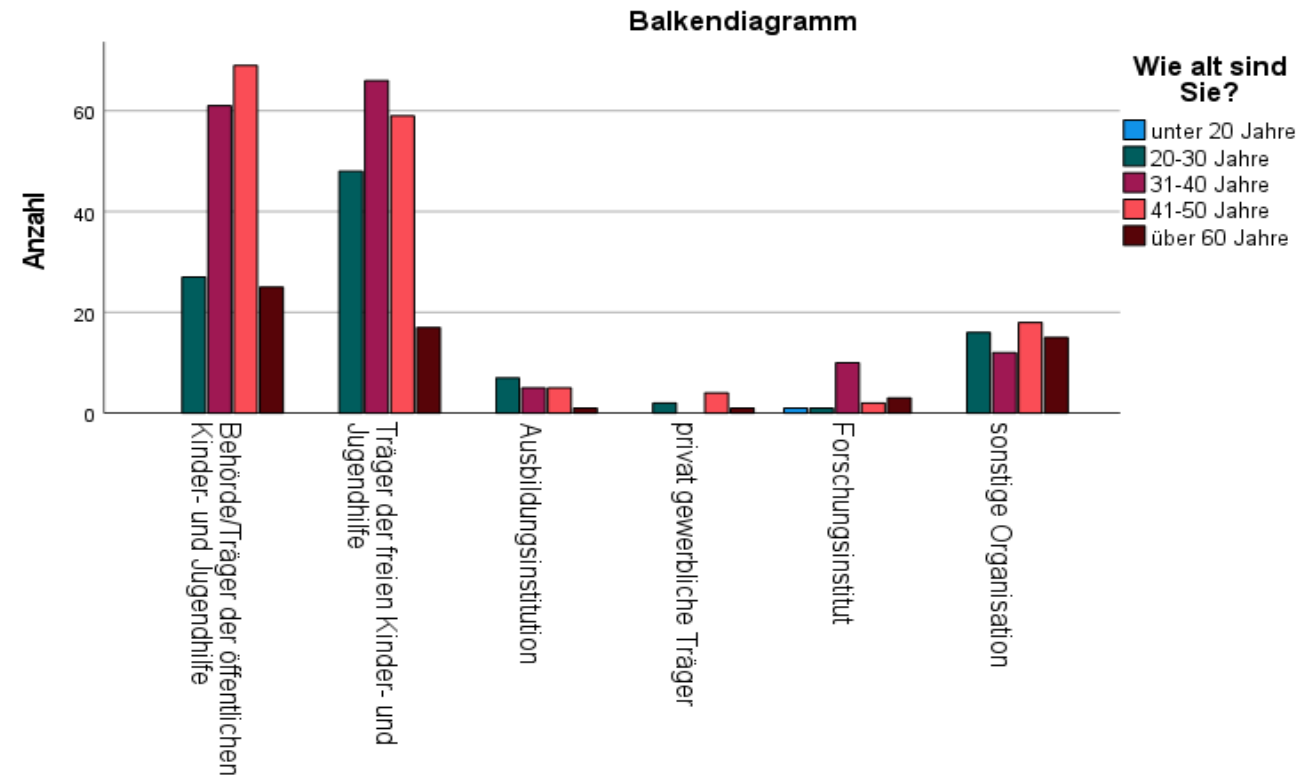


- Es liegt ein signifikanter Zusammenhang vor → dieser ist schwach ausgeprägt → Die Zufriedenheit mit der digitalen Gestaltung hängt (leicht) mit dem Geschlecht der Besucher:innen zusammen

## 1.4 Ausgewählte Zusammenhänge

### 2. Altersspezifische Unterschiede

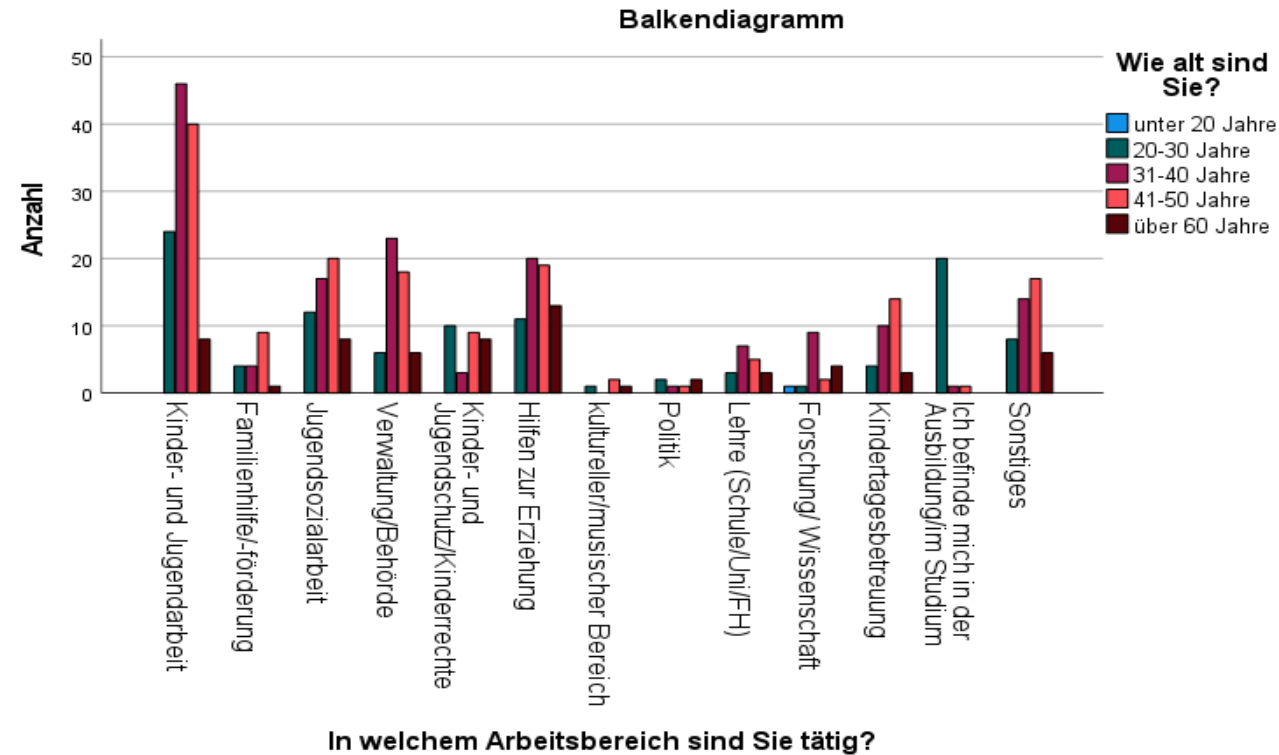
Alter x Träger



- Es liegt ein signifikanter Zusammenhang vor → dieser ist mittelmäßig stark ausgeprägt
  - Die Träger und das Alter der Besucher:innen hängen zusammen
  - Das Alter wirkt sich dementsprechend auf die gewählte Trägerform aus



## Alter x Arbeitsbereich

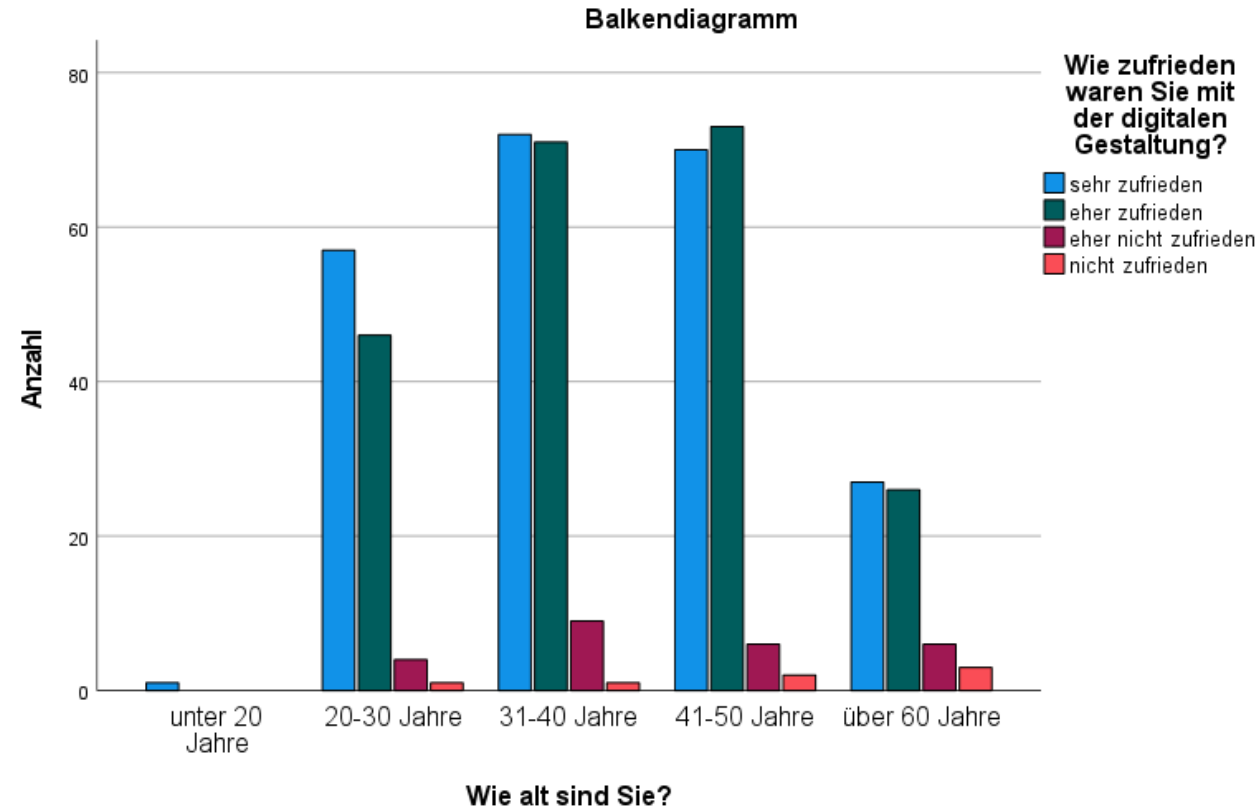


- Es liegt ein signifikanter Zusammenhang vor → dieser ist stark ausgeprägt  
→ Der jeweilige Arbeitsbereich hängt stark vom Alter der Besucher:innen ab

## 1.4 Ausgewählte Zusammenhänge

## 1.4 Ausgewählte Zusammenhänge

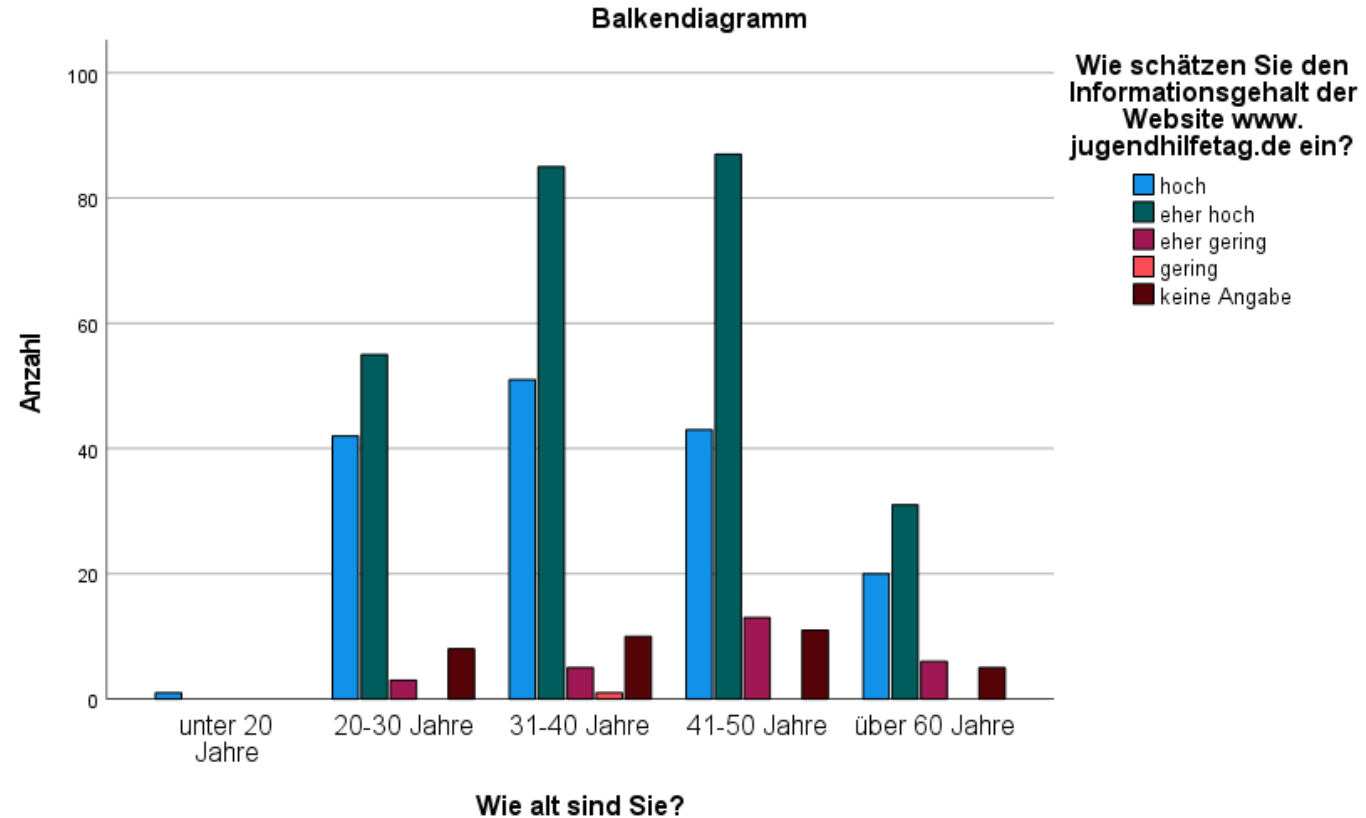
### Alter x Zufriedenheit digitale Gestaltung



- Es liegt ein signifikanter Zusammenhang vor → dieser ist schwach ausgeprägt  
→ Die Zufriedenheit mit der digitalen Gestaltung ist (leicht) vom Alter der Besucher:innen abhängig

## 1.4 Ausgewählte Zusammenhänge

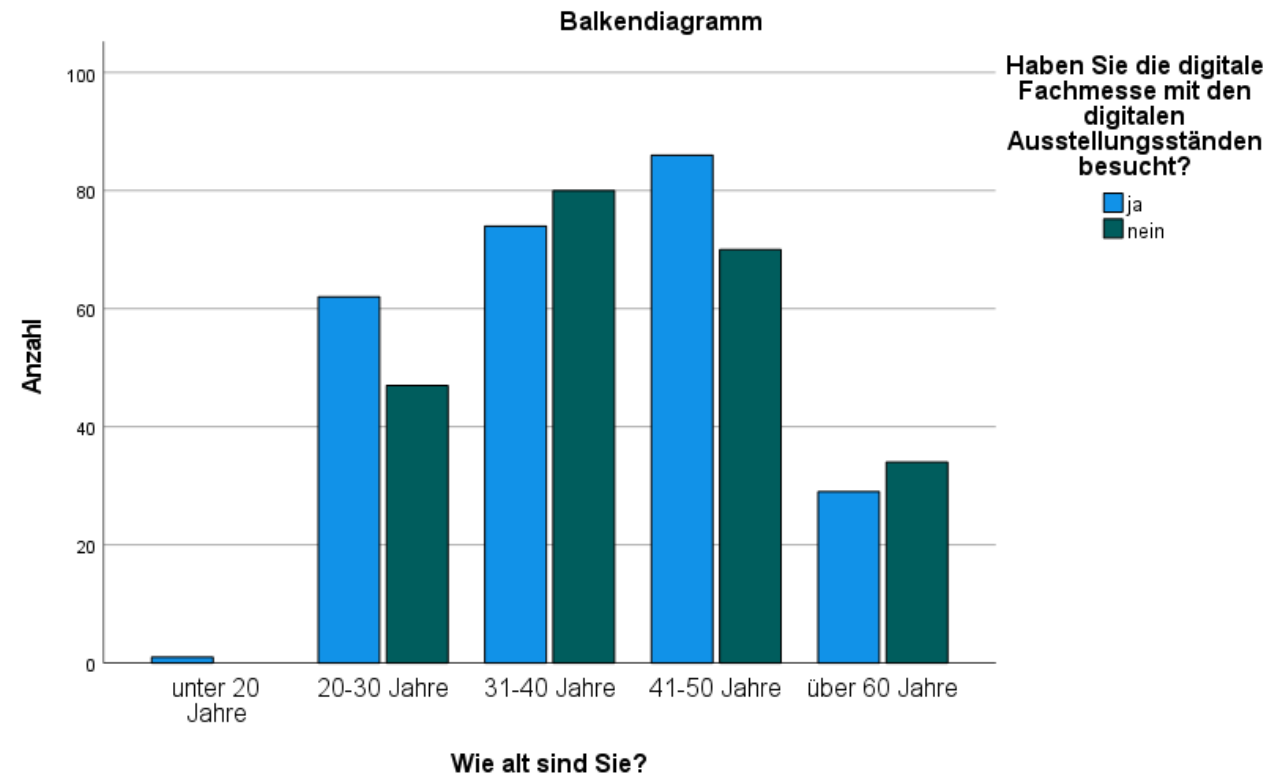
### Alter x Infogehalt Website



- Es liegt ein signifikanter Zusammenhang vor → dieser ist schwach ausgeprägt → Die Bewertung des Infogehaltes der Website hängt (leicht) von dem Alter der Besucher:innen ab

## 1.4 Ausgewählte Zusammenhänge

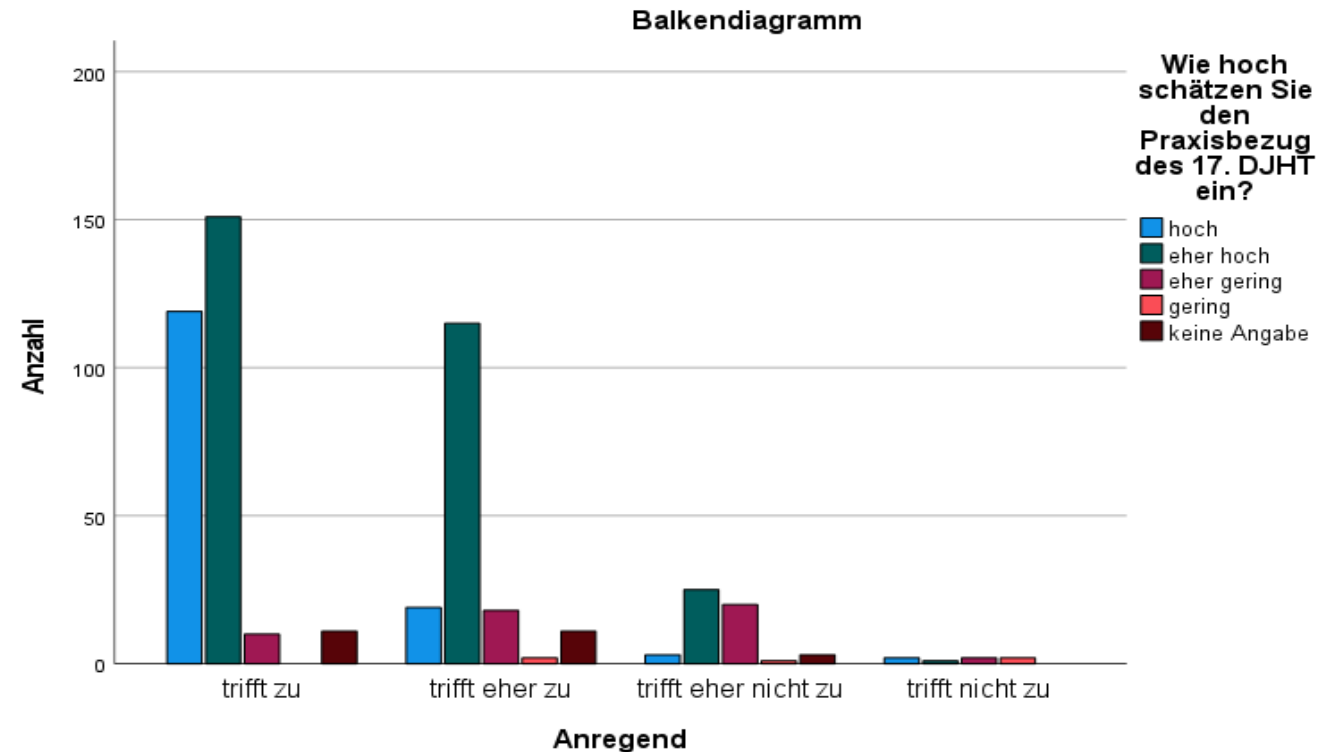
### Alter x Digitale Fachmesse



- Es liegt kein signifikanter Zusammenhang vor  
→ Ob die digitale Fachmesse besucht wurde, ist nicht vom Alter der Besucher:innen abhängig

## 1.4 Ausgewählte Zusammenhänge

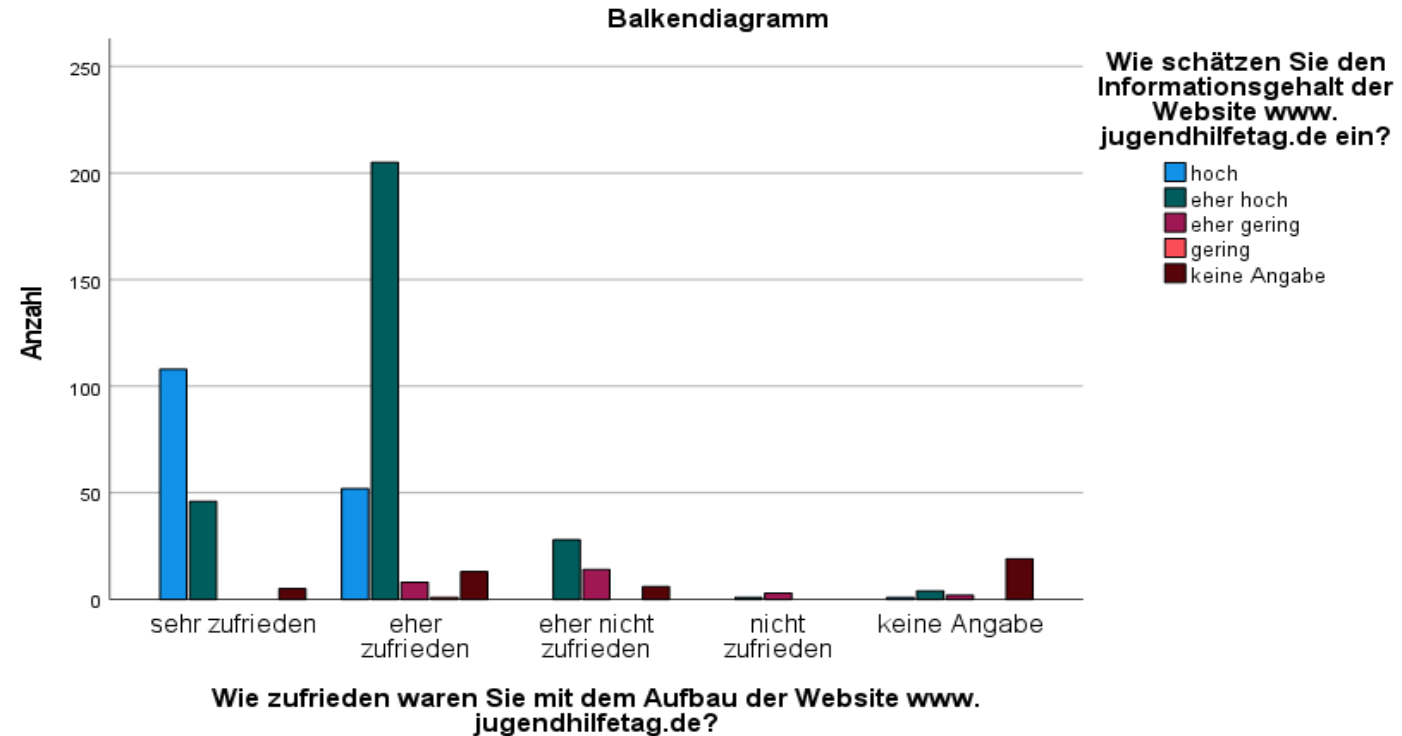
Praxisbezug x Gesamteindruck = anregend



- Es liegt ein signifikanter Zusammenhang vor → dieser ist stark ausgeprägt
  - Die Bewertung des Gesamteindrucks hängt stark mit der Einschätzung des Praxisbezugs zusammen
  - Wenn die Besucher:innen den Praxisbesuch als hoch empfunden haben, war der DJHT im Gesamteindruck ebenfalls anregend für sie

## 1.4 Ausgewählte Zusammenhänge

### Informationsgehalt x Aufbau der Website

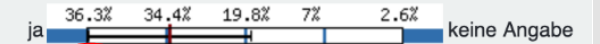


- Es liegt ein signifikanter Zusammenhang vor → dieser ist stark ausgeprägt  
→ Die Bewertung der Website hängt stark mit der Einschätzung des Informationsgehaltes der Website zusammen

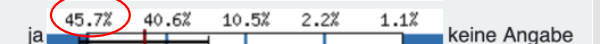
## ● Erwartungen

Bevor Sie die digitale Fachmesse besuchten, haben Sie erwartet, ...

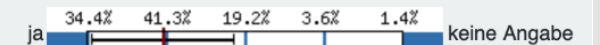
...über Ihren eigenen Arbeitsbereich informiert zu werden?



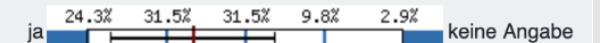
...konzeptionelle Anregungen für Ihre Arbeit zu bekommen?



...Erfahrungen und Informationen austauschen zu können?



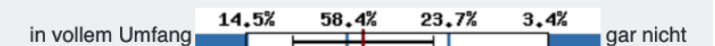
...(neue) fachliche Kontakte knüpfen bzw. pflegen zu können?



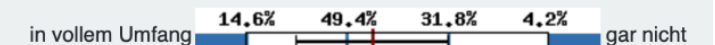
## ● Erfüllte Erwartungen

Inwieweit wurden Ihre Erfahrungen an die digitale Fachmesse erfüllt in Bezug auf...

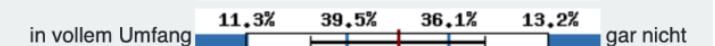
... die Informationen über Ihren eigenen Arbeitsbereich?



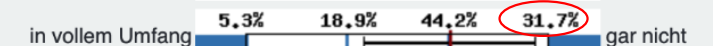
... konzeptionelle Anregungen für Ihre Arbeit?



... den Austausch von Erfahrungen und Informationen?



... das Knüpfen und Pflegen von (neuen) fachlichen Kontakten?



→ die Erwartung, (neue) fachliche Kontakte zu knüpfen bzw. zu pflegen, ist bei 31,7% gar nicht erfüllt worden

→ Andere Erwartungen wurden weder in vollem Umfang, noch gar nicht erfüllt.

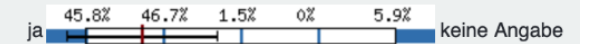
# 1.5 Fazit

# 1.5 Fazit

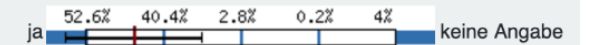
## Themen des 17. DJHT

### Themen des 17. DJHT

Waren die den Veranstaltungen zugewiesenen Themenbereiche zutreffend?



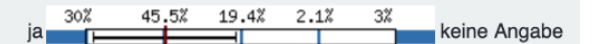
Wurden zentrale Fragen und Themen der Kinder- und Jugendhilfe angesprochen?



Wurden zentrale Fragen und Themen der Kinder- und Jugendhilfe angesprochen?



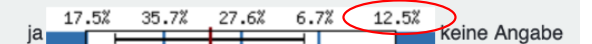
Haben Sie einen Einblick in die alltägliche Praxis bekommen?



Haben Sie sich mit den Entwicklungen und innovativen Modellen der Kinder- und Jugendhilfe beschäftigt?



Haben Sie sich ausreichend mit der aktuellen Thematik der Digitalisierung in der Kinder- und Jugendhilfe beschäftigen können?



→ 53,3% gaben an, dass zentrale Fragen und Themen der Kinder- und Jugendhilfe angesprochen wurden



# 1.5 Fazit

## ● Gesamteindruck

Welchen Eindruck haben Sie von dem Besuch des 17. DJHT insgesamt?

Inhaltlich strukturiert

Fachlich informativ

Gut organisiert

Interessant

Anregend

Fördert Kontakte

Gute Orientierung möglich

Große Angebotsvielfalt

Zeitlicher Rahmen konnte gut eingehalten werden

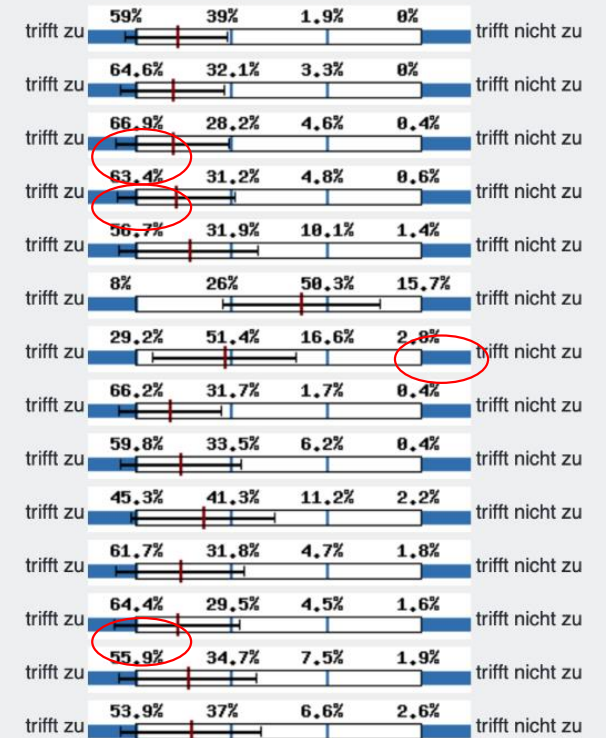
Angenehme Atmosphäre

Weiterer Besuch lohnt sich

Ich würde den Besuch des DJHT meinen Kolleg:innen weiterempfehlen

Angenehme technische Gestaltung (Einsatz von Zoom)

Ausreichender technischer Support



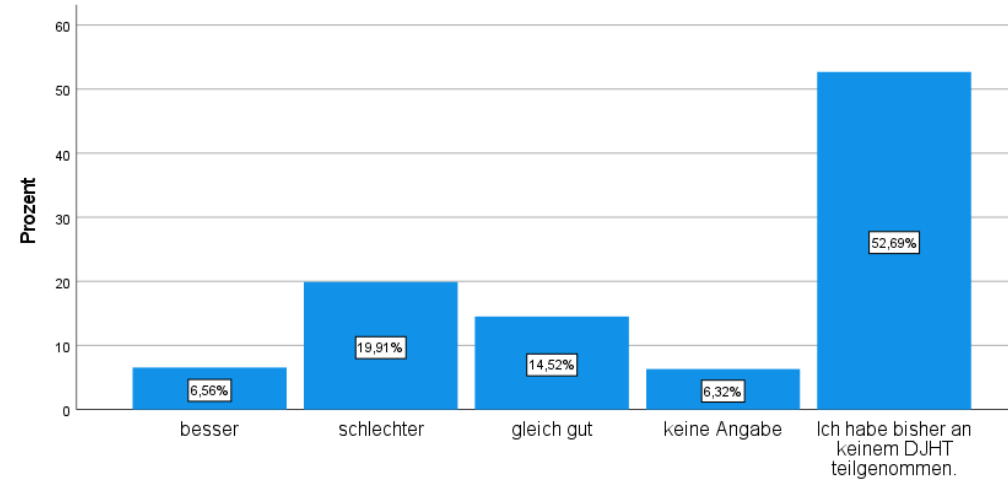
→ 66,9% haben den Besuch des 17. DJHT als gut organisiert wahrgenommen

→ Für 15,7% trifft die Aussage, dass der Besuch des 17. DJHT Kontakte fördert, nicht zu

# 1.5 Fazit

- Zufriedenheit

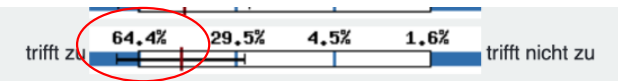
Wenn Sie bereits an einem/mehreren DJHT teilgenommen haben, wie hat Ihnen der digitale 17. DJHT 2021 gefallen?



Wenn Sie bereits an einem/mehreren DJHT teilgenommen haben, wie hat Ihnen der digitale 17. DJHT 2021 gefallen?

- Weiterempfehlung

Ich würde den Besuch des DJHT meinen Kolleg:innen weiterempfehlen



→ 6,56% hat der digitale 17. DJHT 2021 besser und 19,91% schlechter gefallen

→ 64,4% würden den Besuch des DJHT Kolleg:innen weiterempfehlen

Auswertung:  
2. Fragebögen der  
Aussteller:innen

WIR MACHEN  
ZUKUNFT-  
JETZT!

# Gliederung

- 2.1 Stichprobenbeschreibung
- 2.2 Ausgewählte Ergebnisse
- 2.3 Ausgewählte Zusammenhänge
- 2.4 Anmerkungen und Fazit

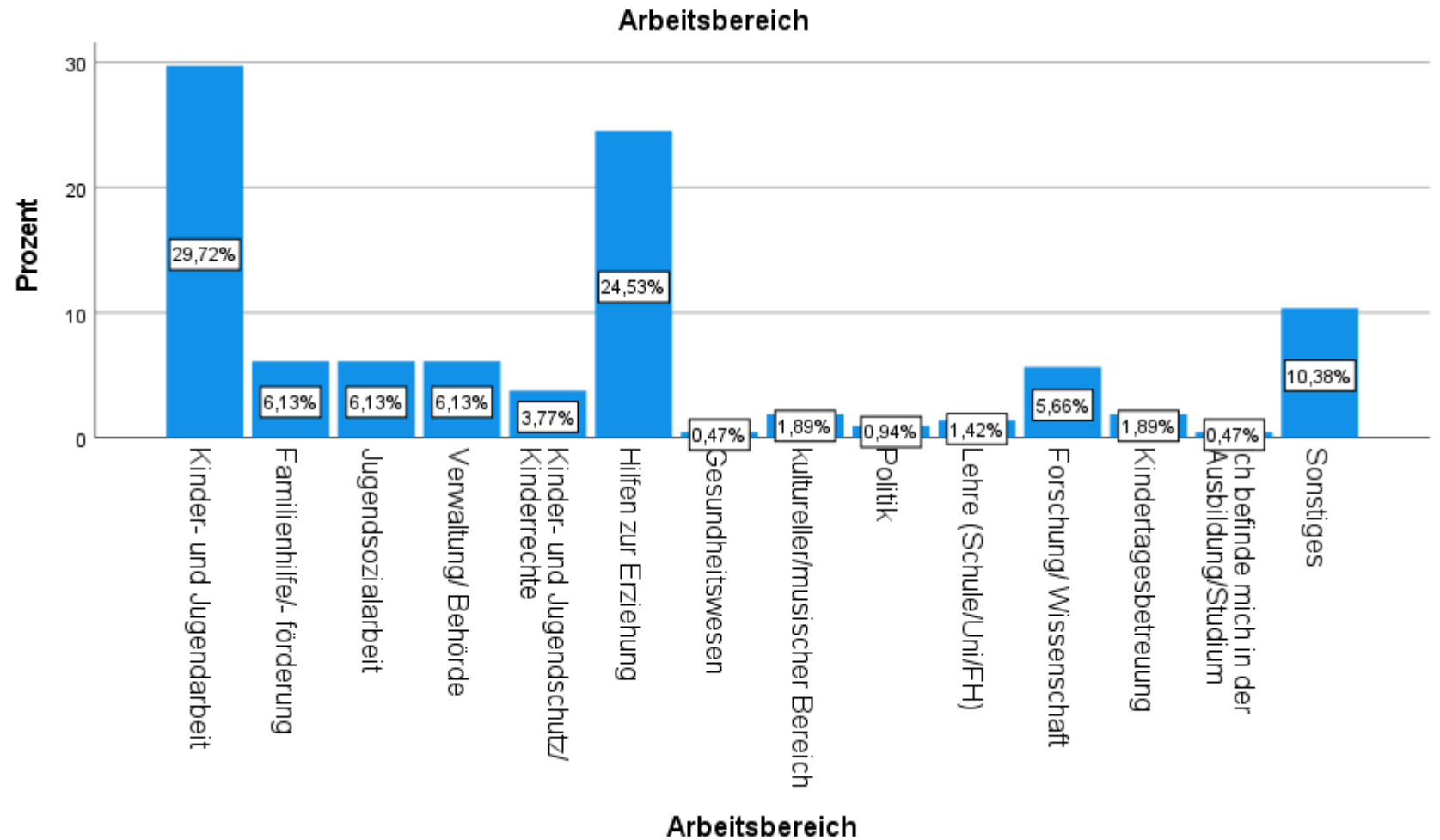
## 2.1 Stichproben- beschreibung

- 187 ausgewertete Onlinefragebögen
- 27 Items
  - 24 geschlossene Fragen
  - 3 offene Fragen

## 2.1 Stichproben- beschreibung

- Inhalt
  - Angaben zum Berufsfeld
  - Angaben zur Informationsquelle
  - Angaben zur vorheriger Teilnahme
  - Angaben zur Zufriedenheit des 17. DJHT
  - Angaben zur digitalen Gestaltung
  - Vor- und Nachteile digitaler Umsetzung
  - Anmerkungen
  - Gesamteindruck
  - Gründe für Teilnahme
  - Gründe für höhere Attraktivität in Zukunft

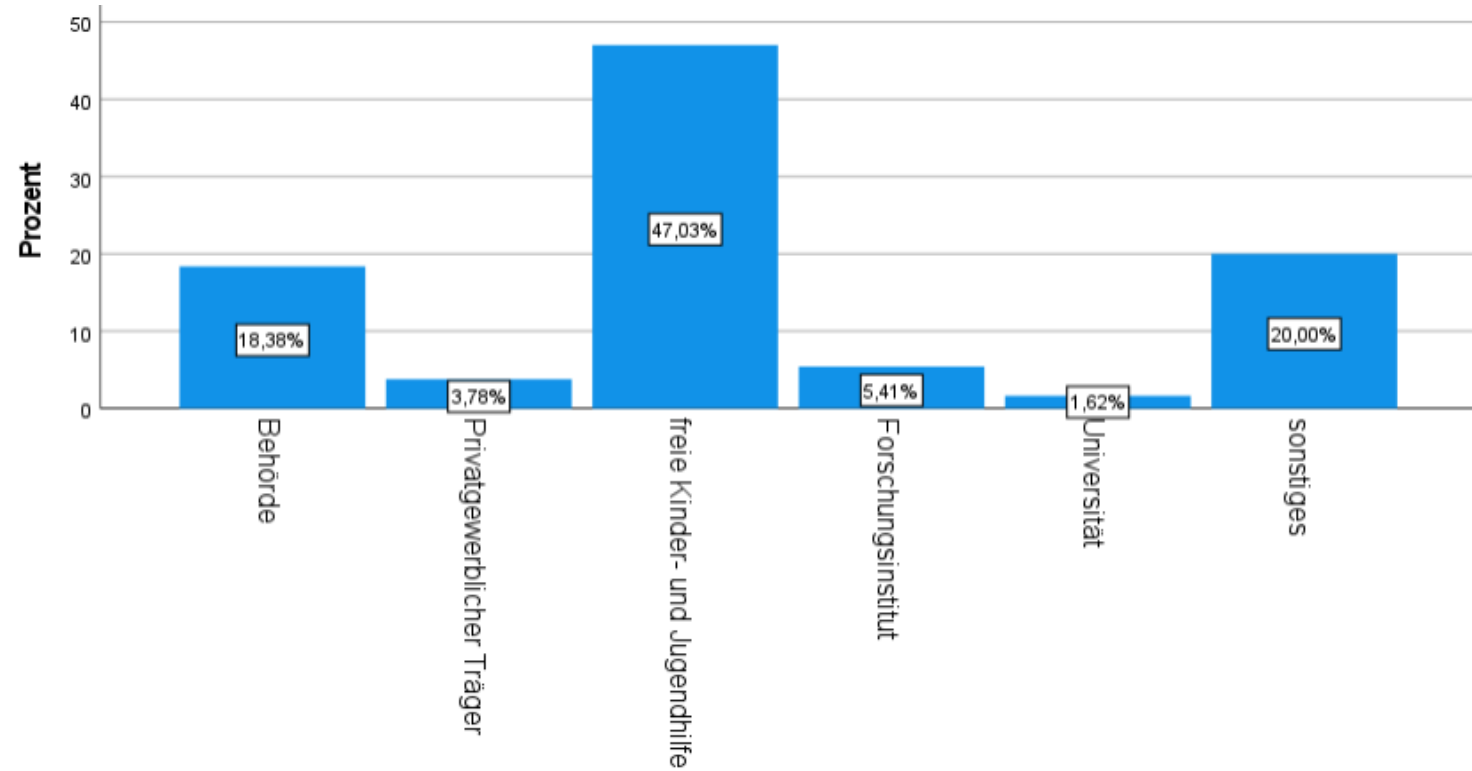
## 2.1 Stichproben- beschreibung



Der Großteil der Aussteller:innen arbeitet im Bereich der Kinder-und Jugendarbeit (29,72%) und in den Hilfen zu Erziehung (24,53%).

## 2.1 Stichproben- beschreibung

### Wo sind Sie tätig?

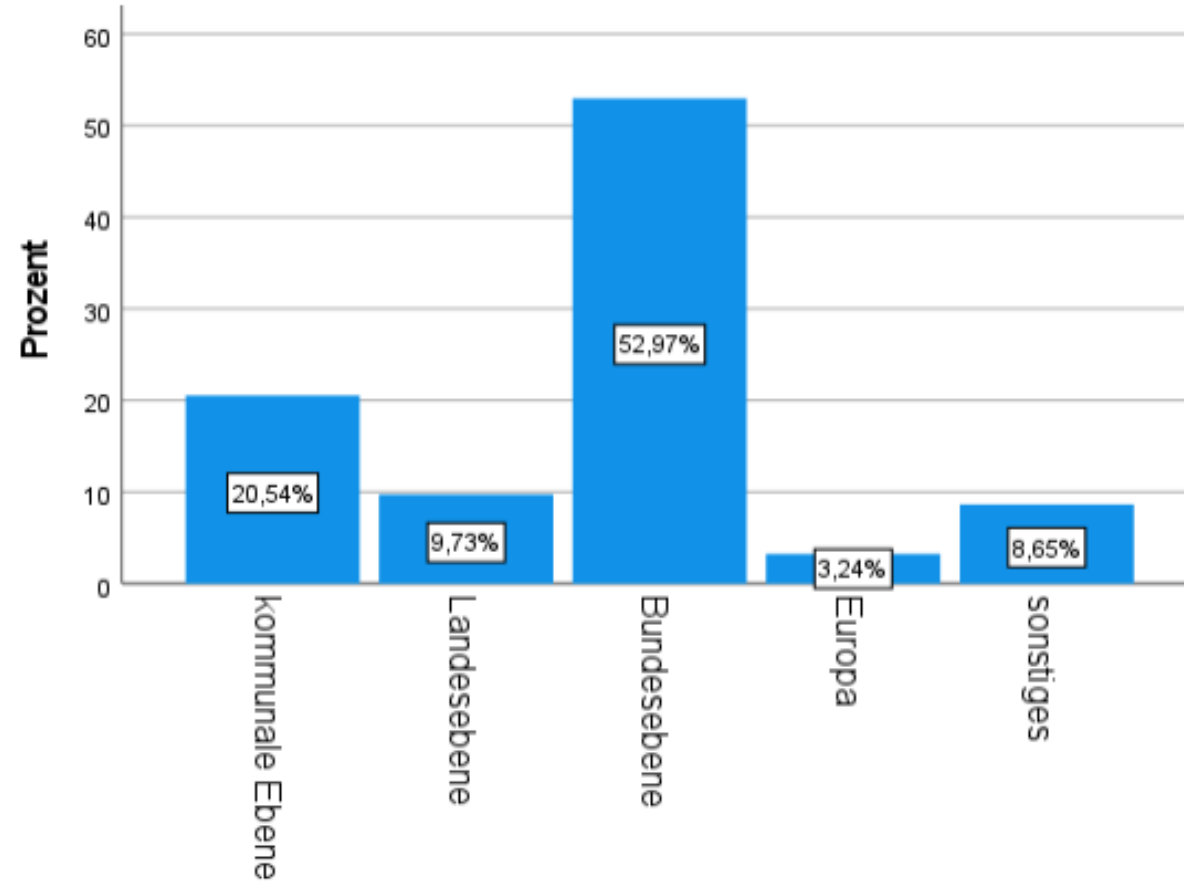


Der Großteil der Aussteller:innen ist im Bereich der freien Kinder- und Jugendhilfe tätig (47,03%).



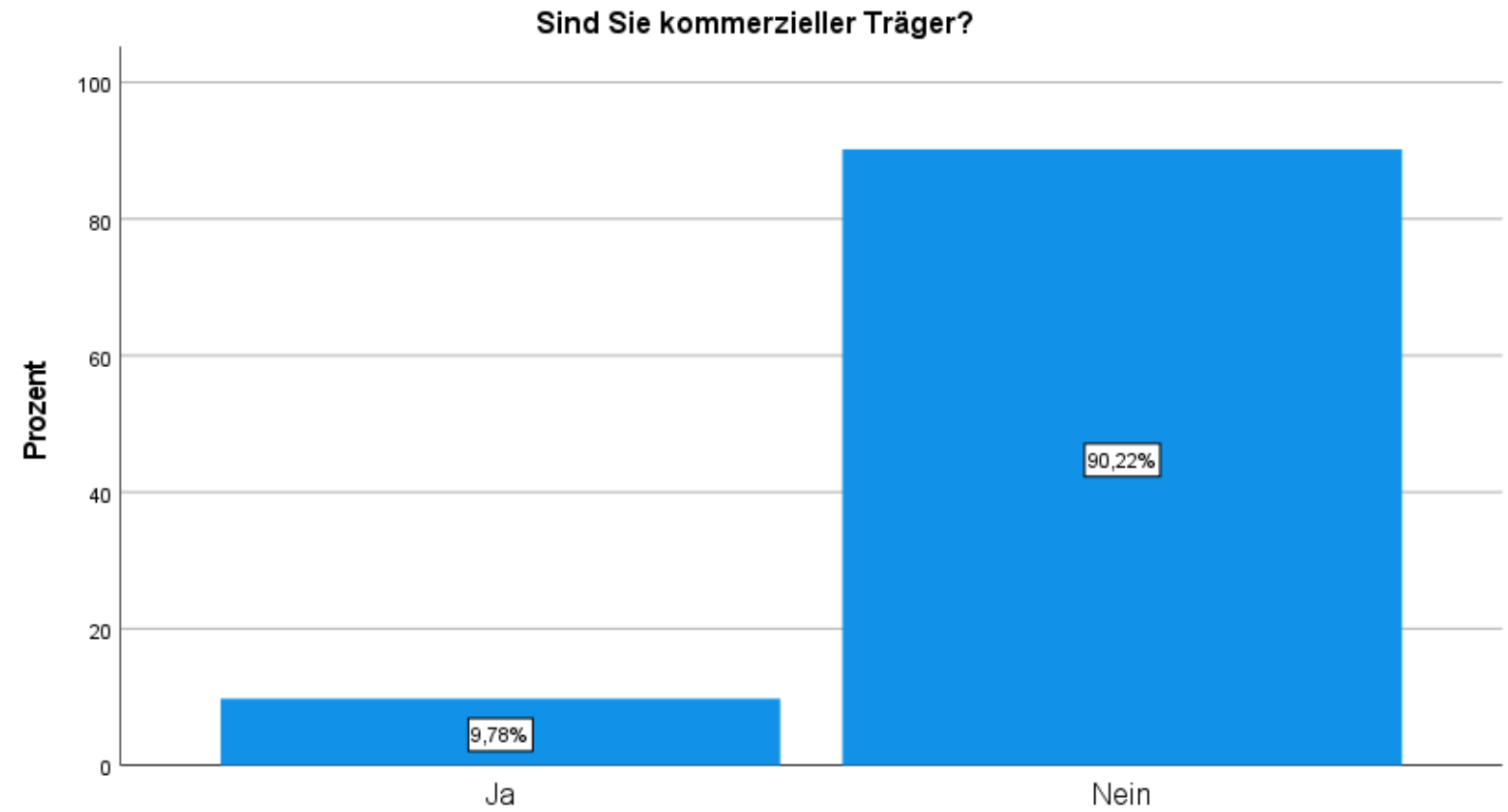
## 2.1 Stichproben- beschreibung

Auf welcher Tätigkeitsebene sind Sie  
tätig?



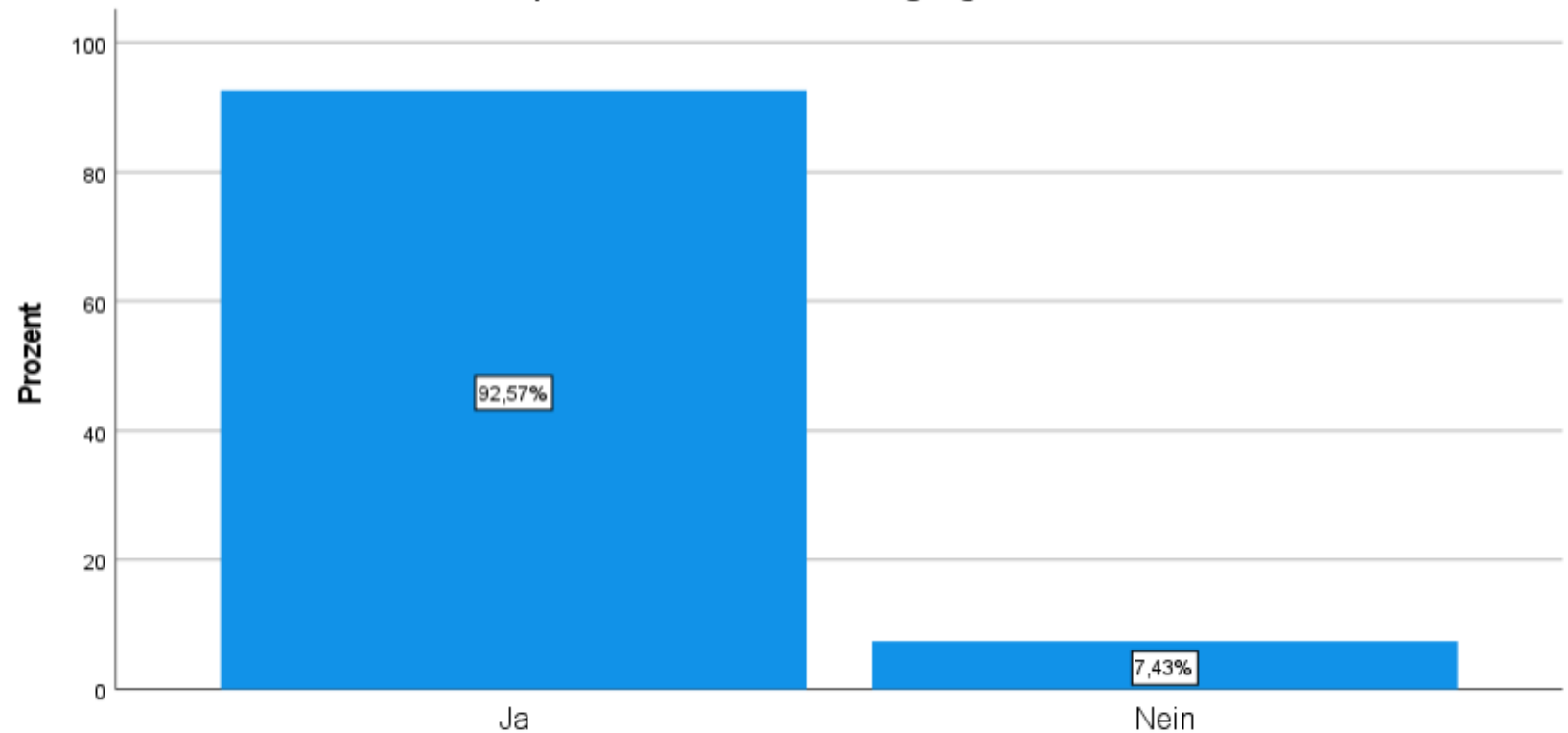
Der Großteil der Aussteller:innen arbeitet auf Bundesebene (52,97%).

## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse



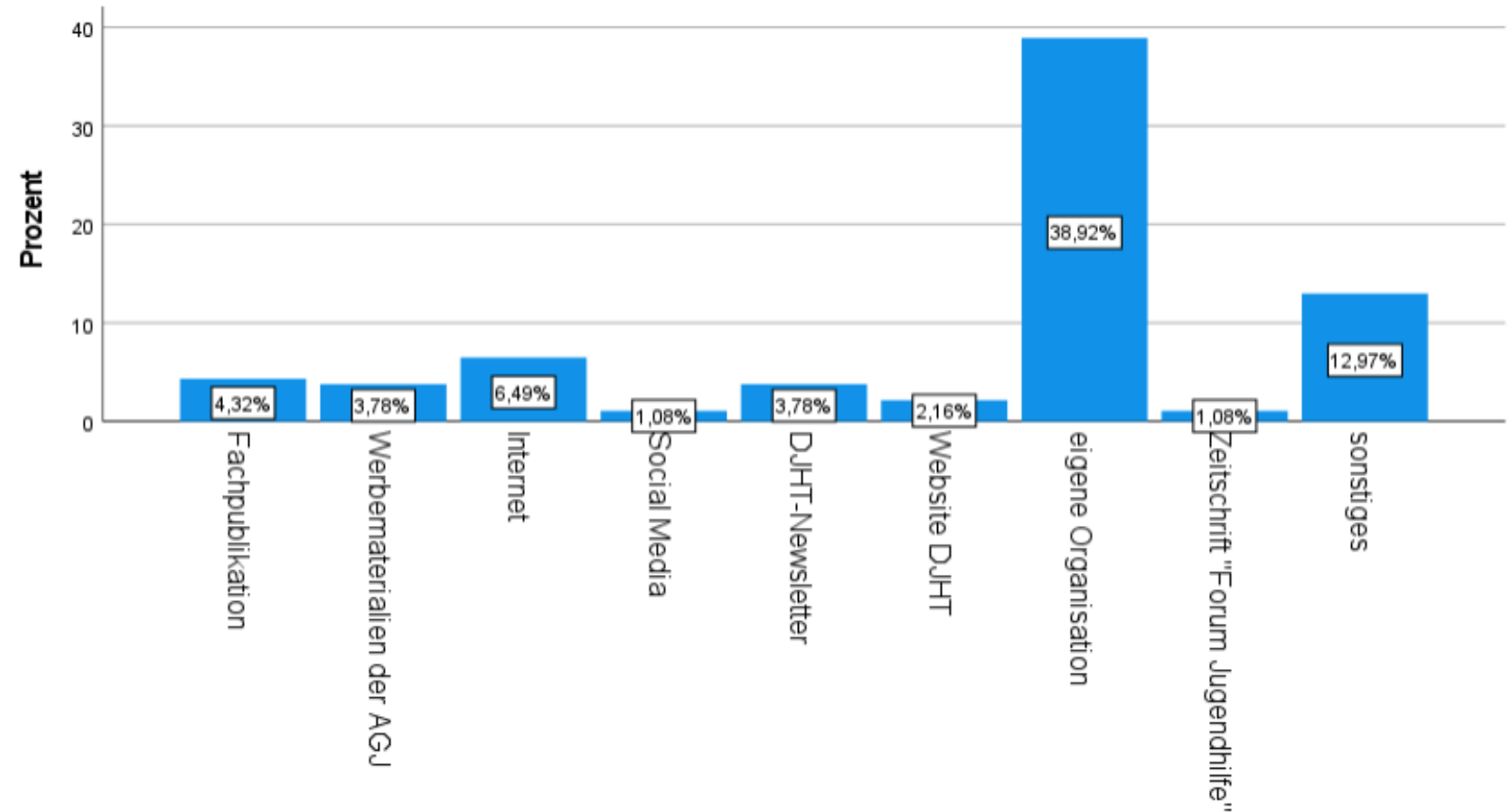
## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

War Ihrer Meinung nach das Motto des 17. DJHT "Wir machen Zukunft – Jetzt!" in Bezug auf die aktuellen fachpolitischen Diskussionen gut gewählt?



## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

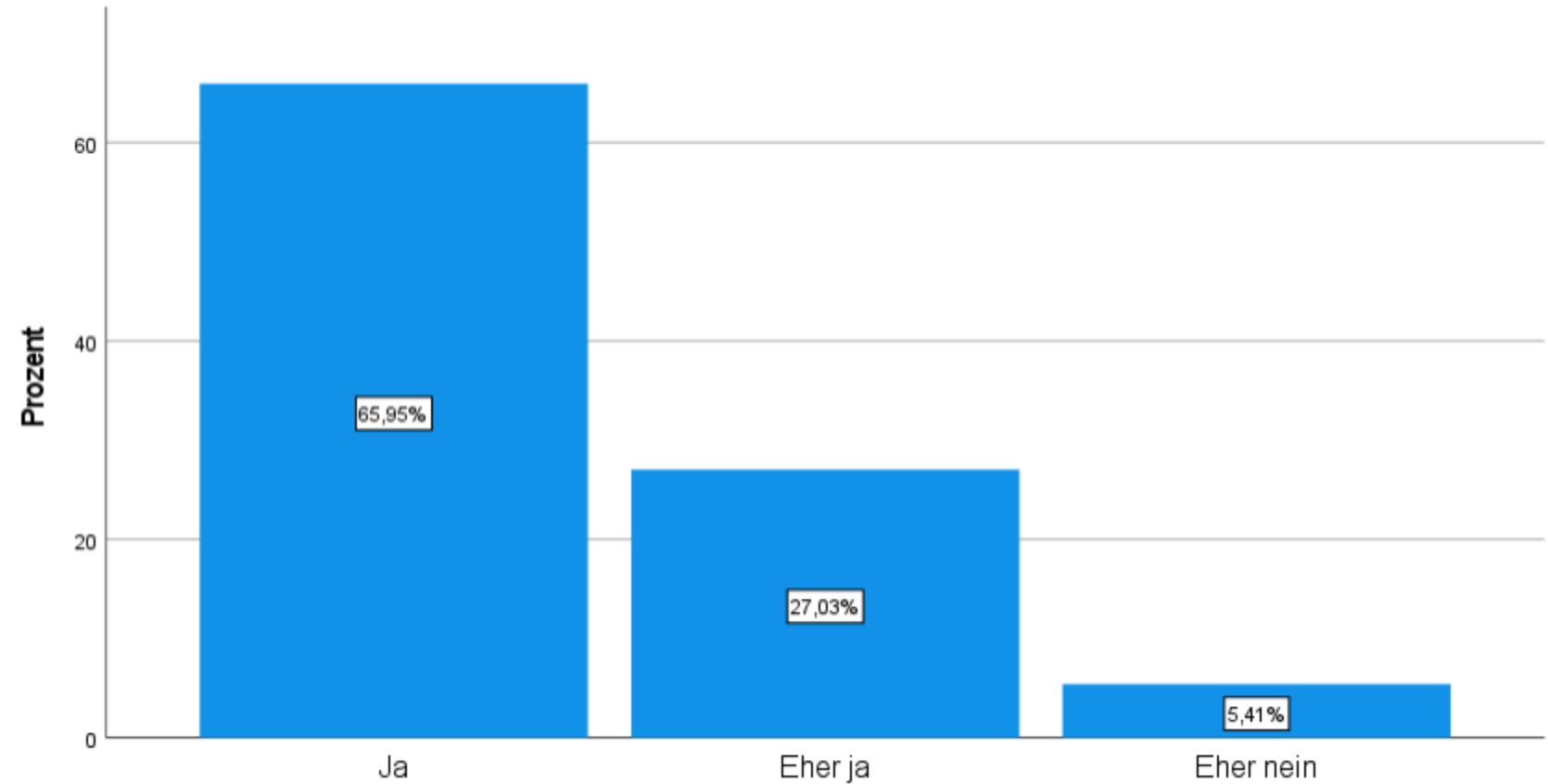
Wie haben Sie vom 17. DJHT erfahren?



Der Großteil der Aussteller:innen wurde über die eigene Organisation über den DJHT informiert (38,92%).

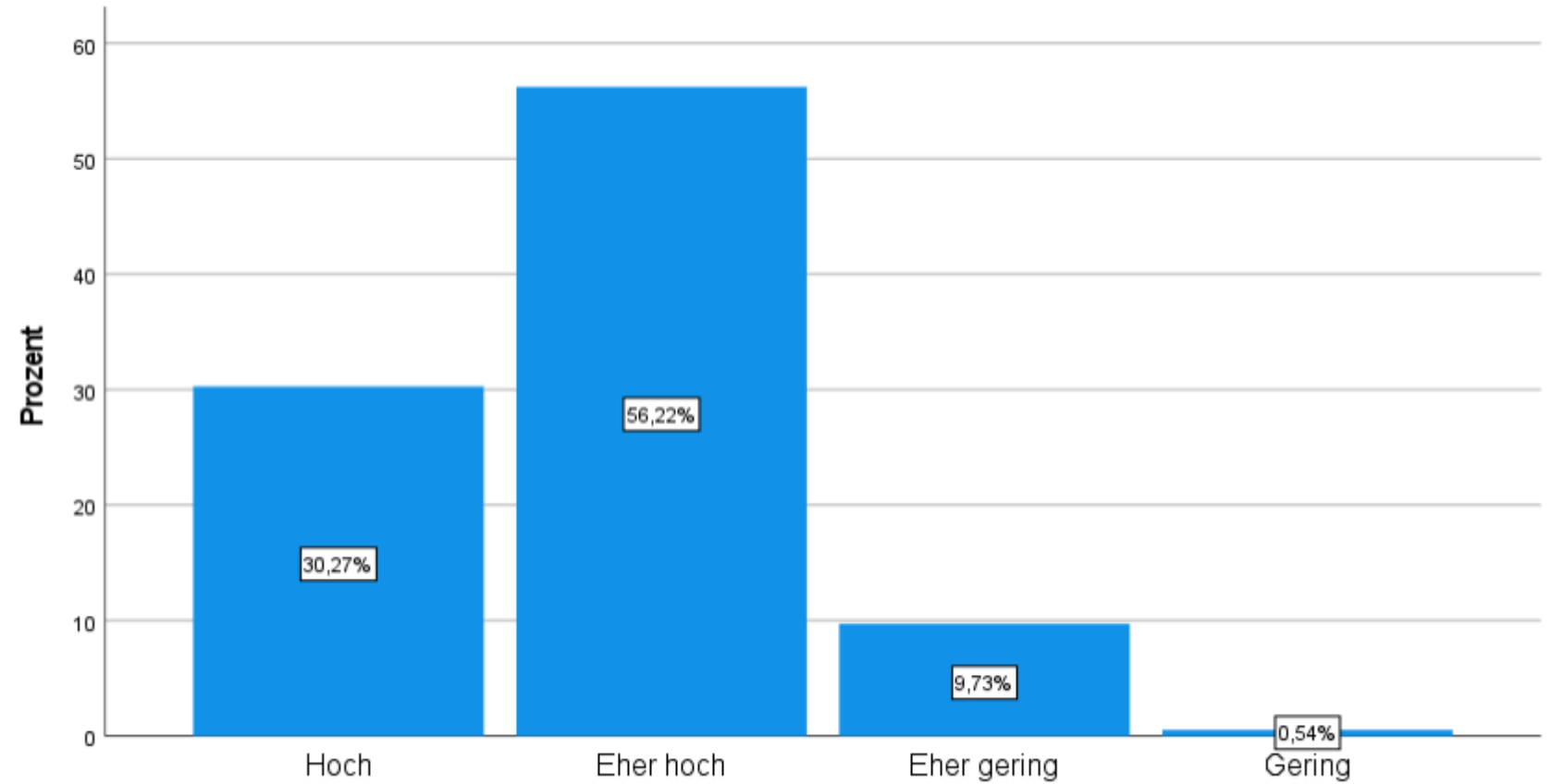
## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

Haben Sie die benötigten Infos über  
entsprechende Infoquellen erhalten?



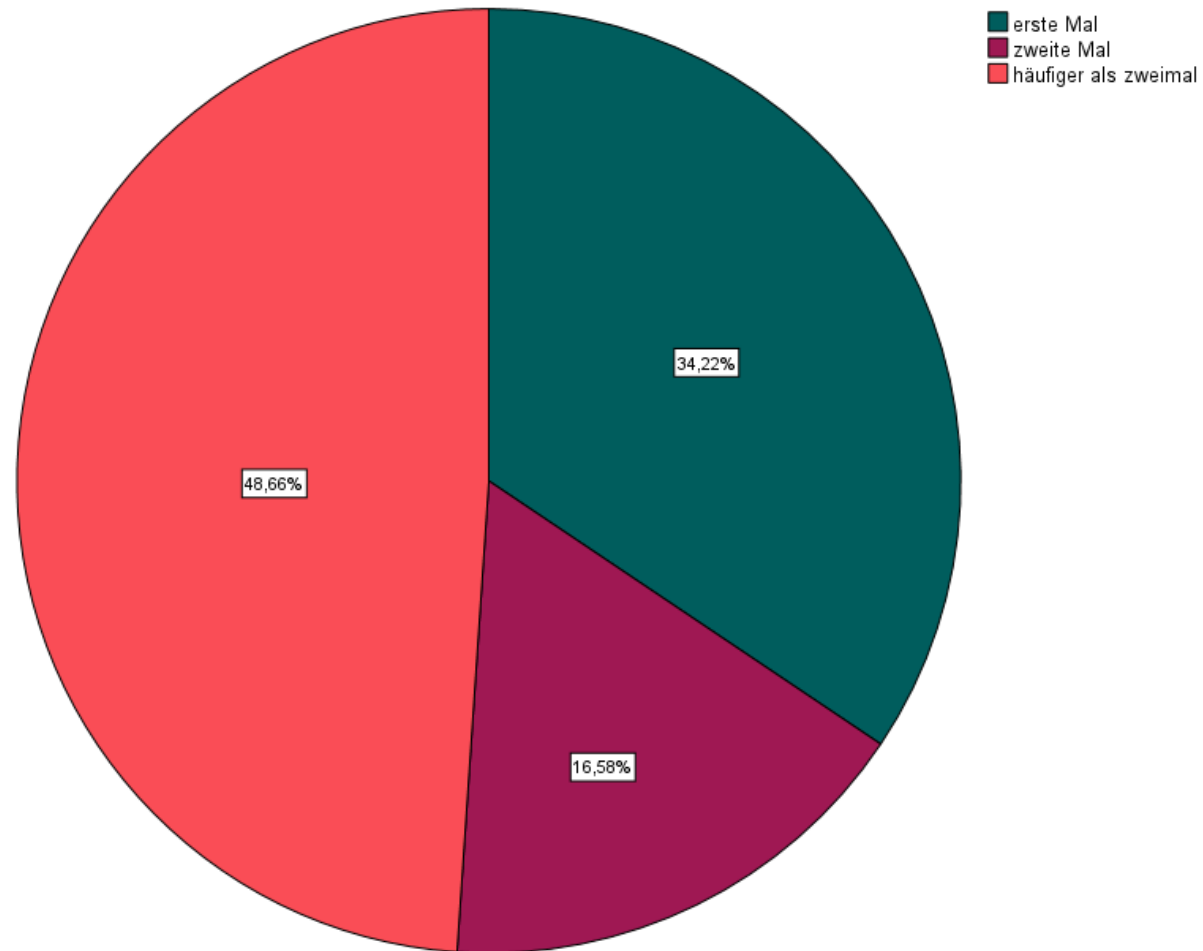
## Informationsgehalt der Website

### 2.2 Ausgewählte Ergebnisse



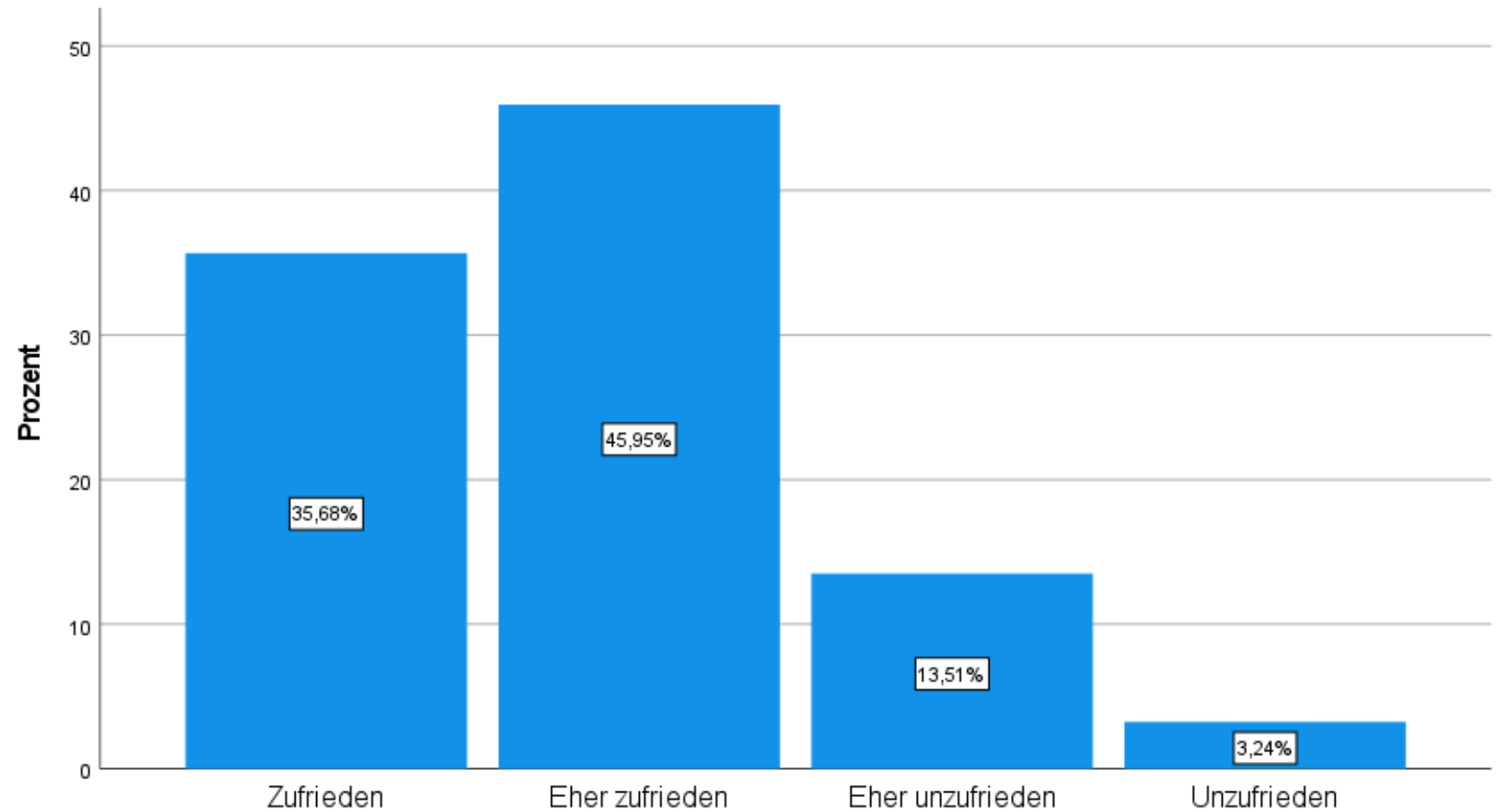
## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

Wie oft haben Sie schon mit einem Messestand am DJHT teilgenommen?



## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

Wie zufrieden waren Sie mit der technischen Umsetzung des 17. DJHT?

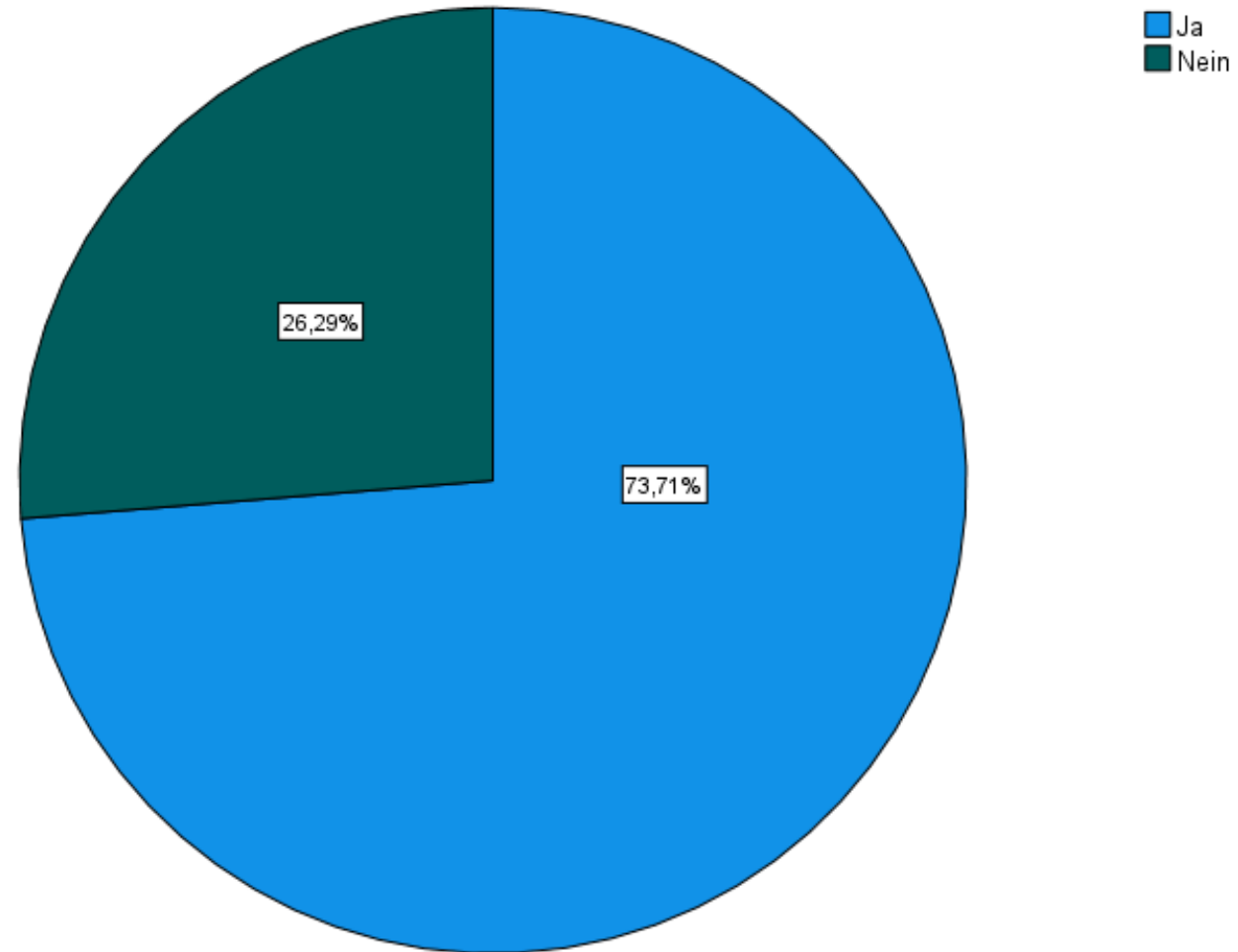


Der Großteil der Aussteller:innen war mit der technischen Umsetzung des 17. DJHT's zufrieden (35,68%) oder eher zufrieden (45,95%)

2. Aussteller:innen



Fanden Sie die Kosten für Ihren digitalen Messestand angemessen?

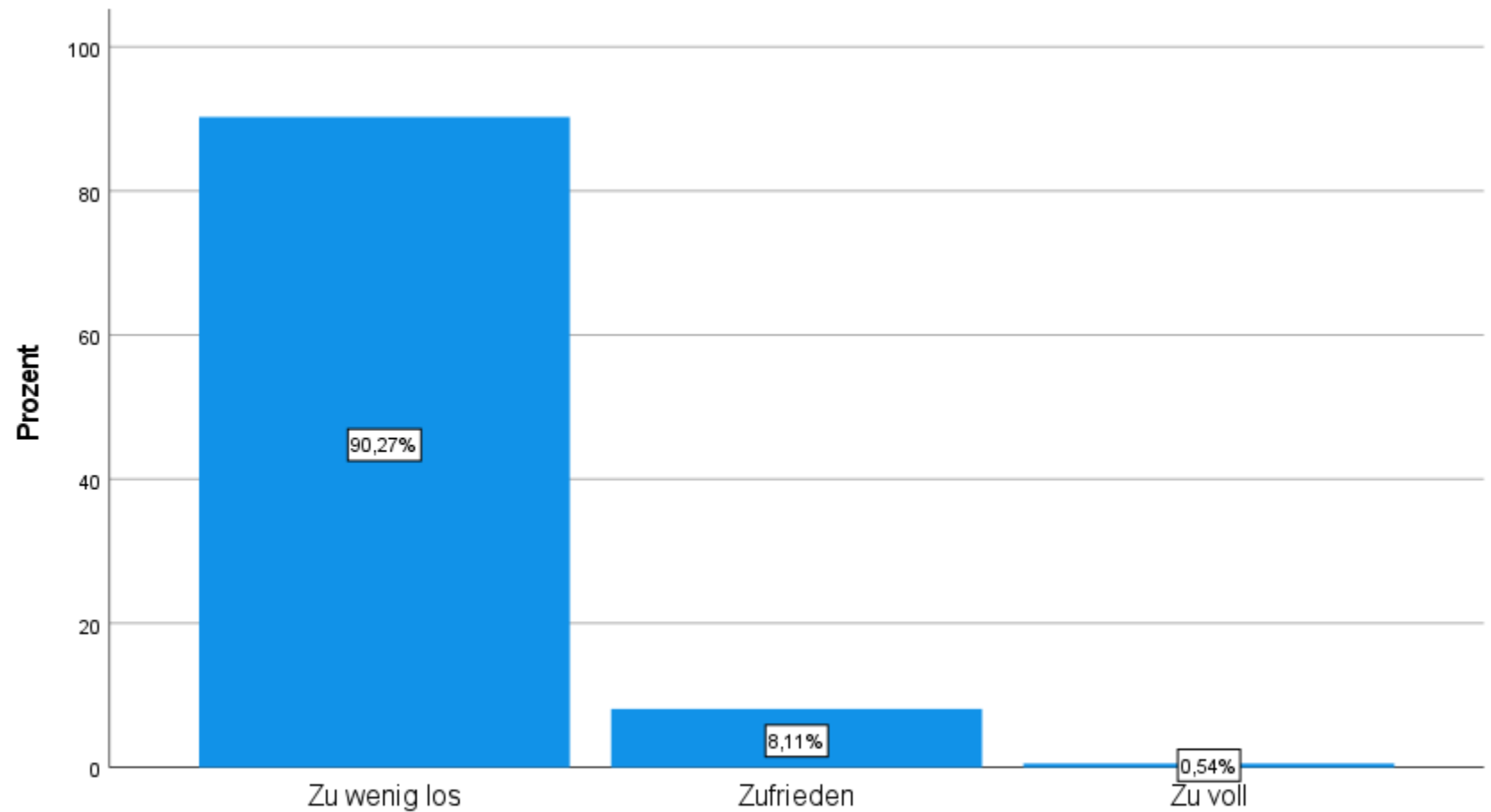


## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

Fast  $\frac{3}{4}$  der Aussteller:innen (73,71%) hielten die Kosten für Ihren digitalen Messestand für angemessen

## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

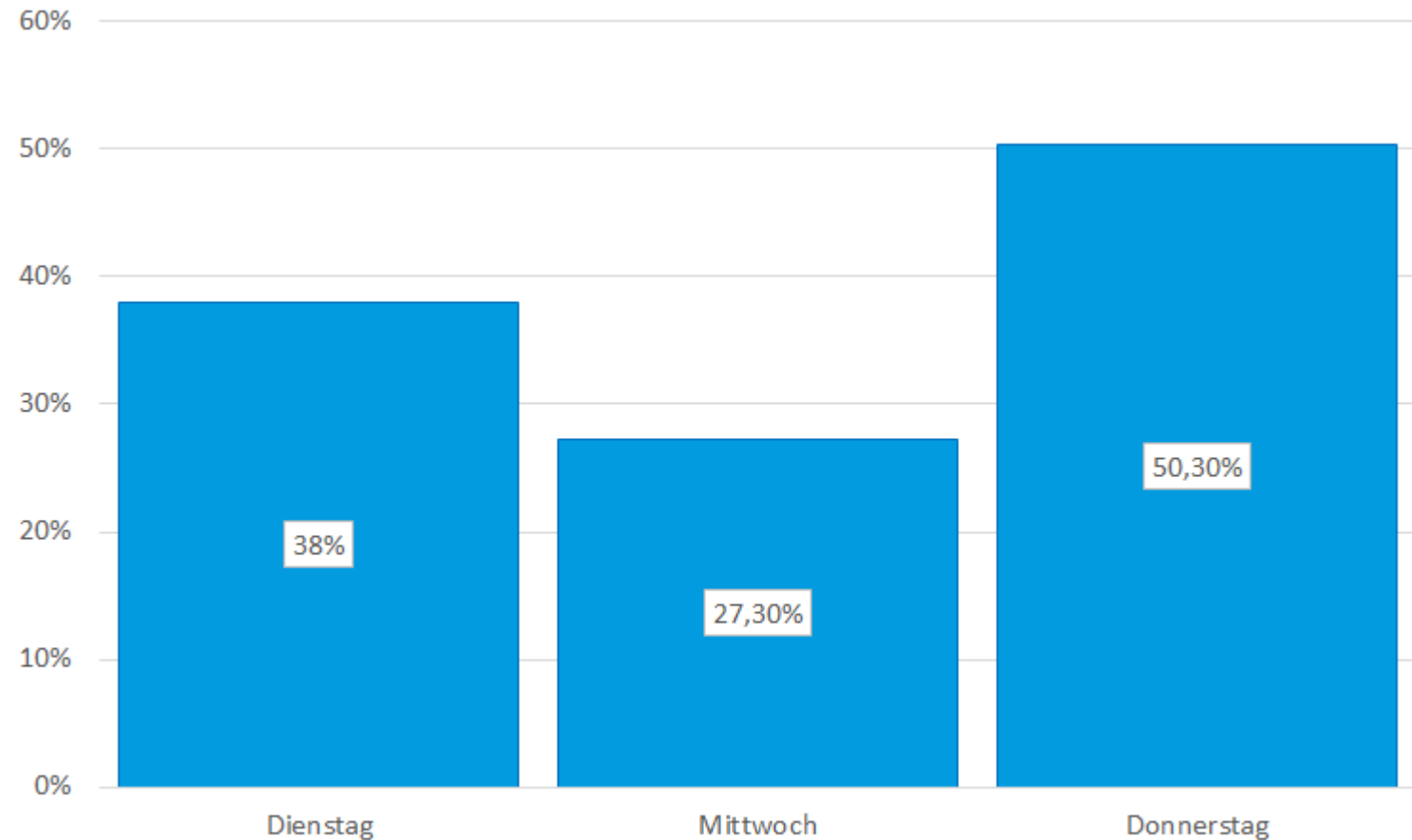
Wie zufrieden waren Sie mit der Besucher:innenzahl an Ihrem digitalen Messestand?



Der Großteil der Aussteller:innen (90,27%) war der Meinung, dass ihr digitaler Messestand zu wenig besucht wurde

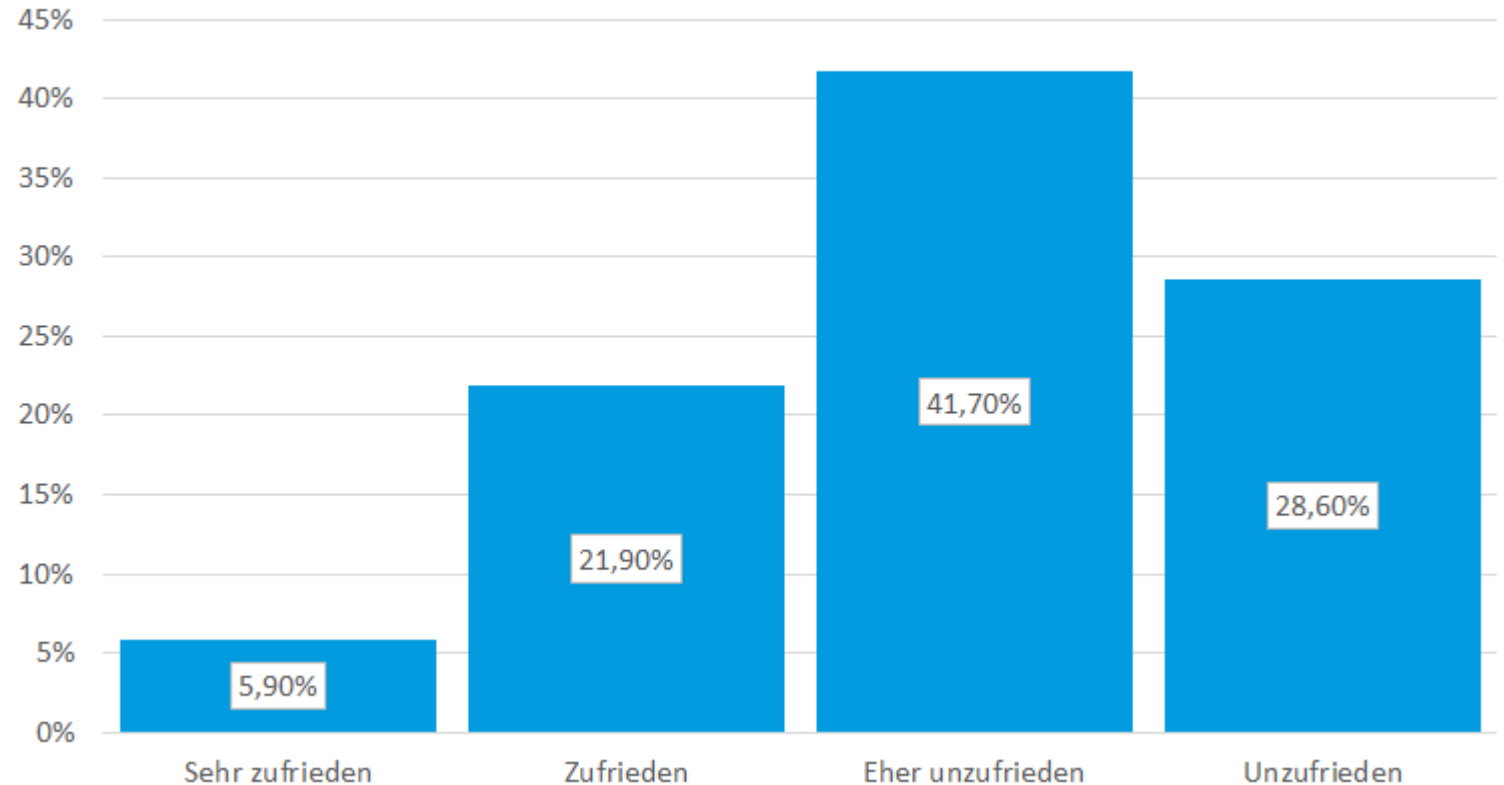
## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

An welchem Tag gab es die wenigsten Besucher:innen?



## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

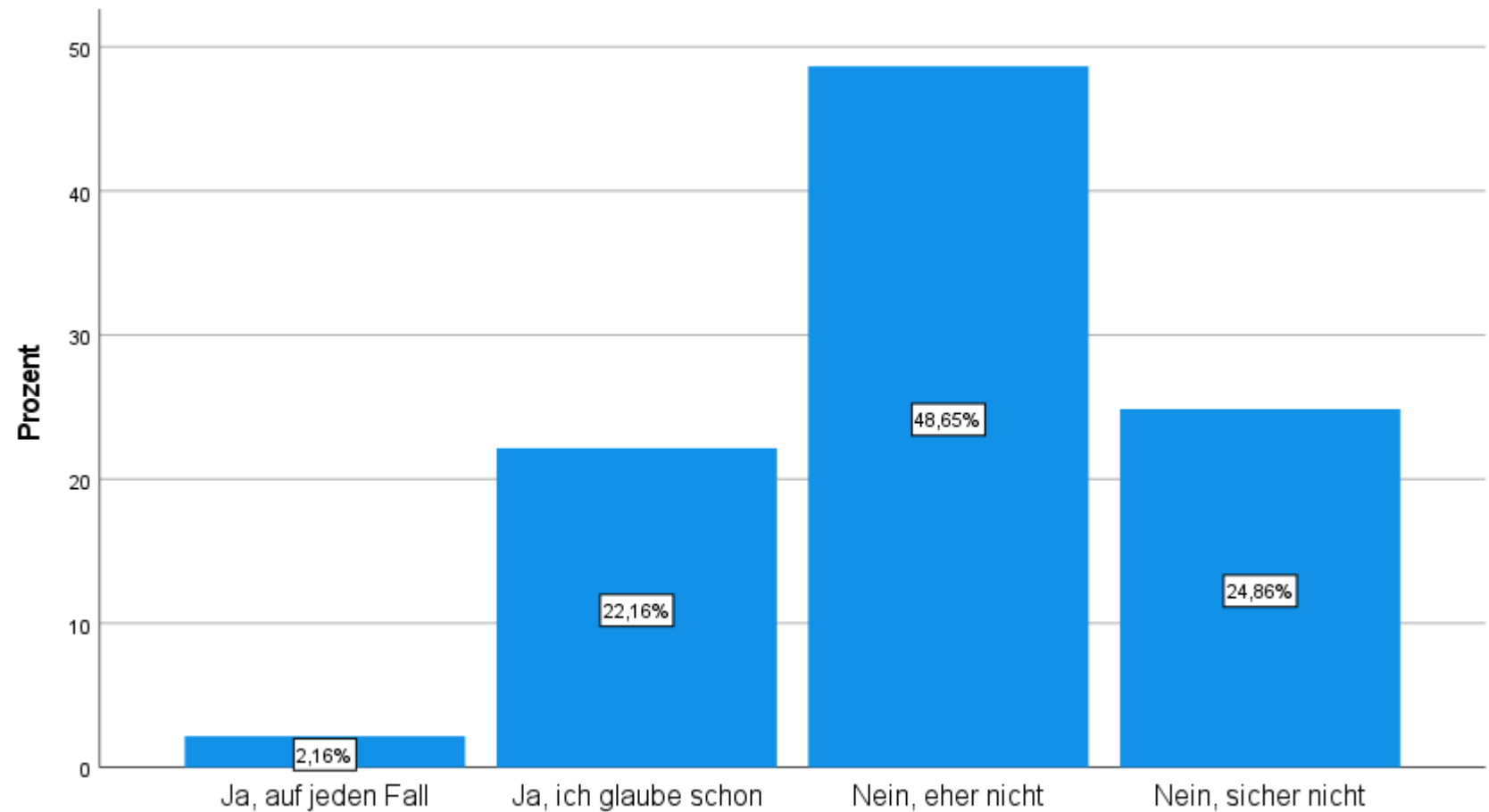
Wie zufrieden waren Sie mit der Kommunikation zwischen Ihnen und den Besucher:innen?



Der Großteil der Aussteller:innen war mit der Kommunikation zwischen ihnen und den Besucher:innen eher unzufrieden (41,70%) oder sogar unzufrieden (28,60%)

## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

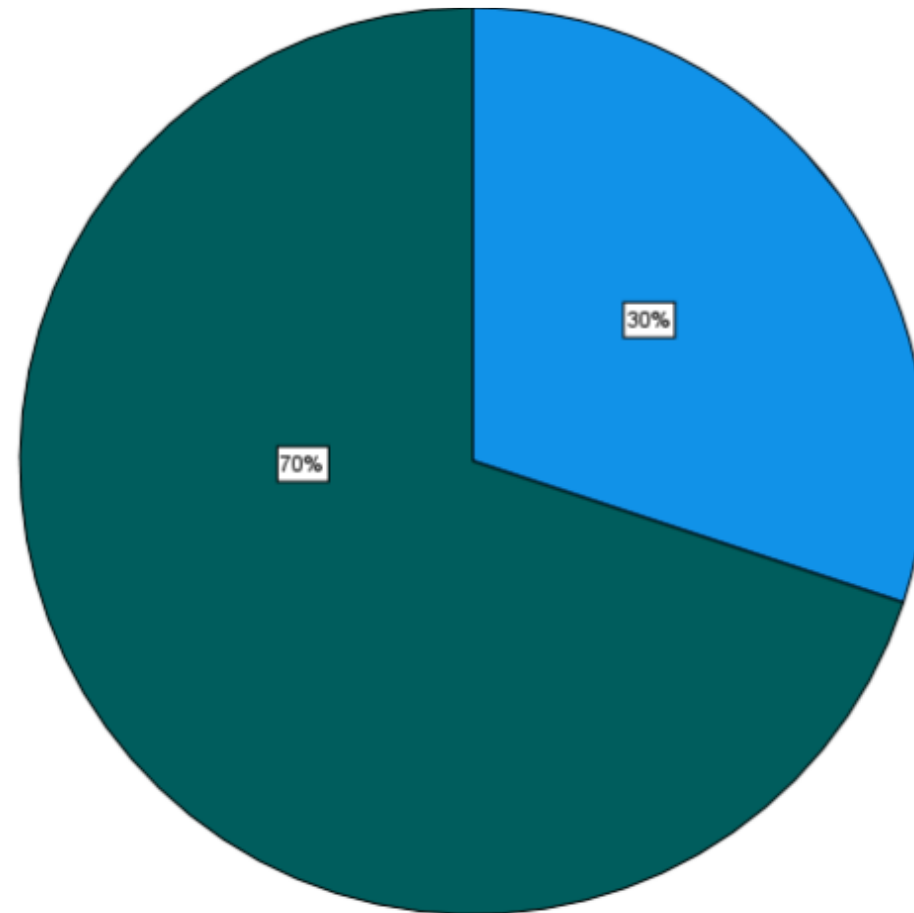
Meinen Sie, ihre Zielgruppe erreicht zu haben?



Der Großteil der Aussteller:innen war der Meinung, dass sie ihre Zielgruppe nicht erreicht haben

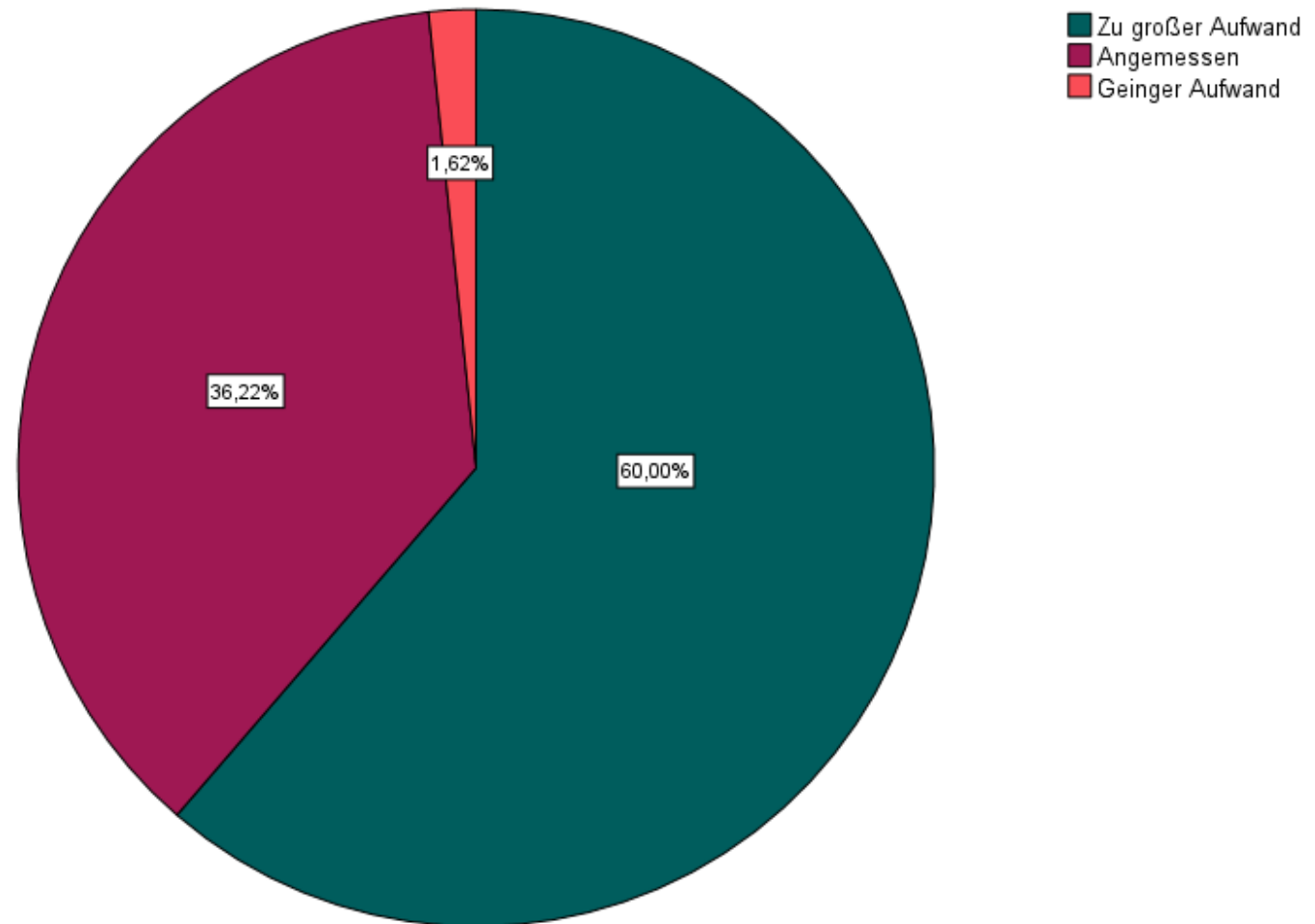
## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

Waren Sie an einem Messeforum beteiligt?



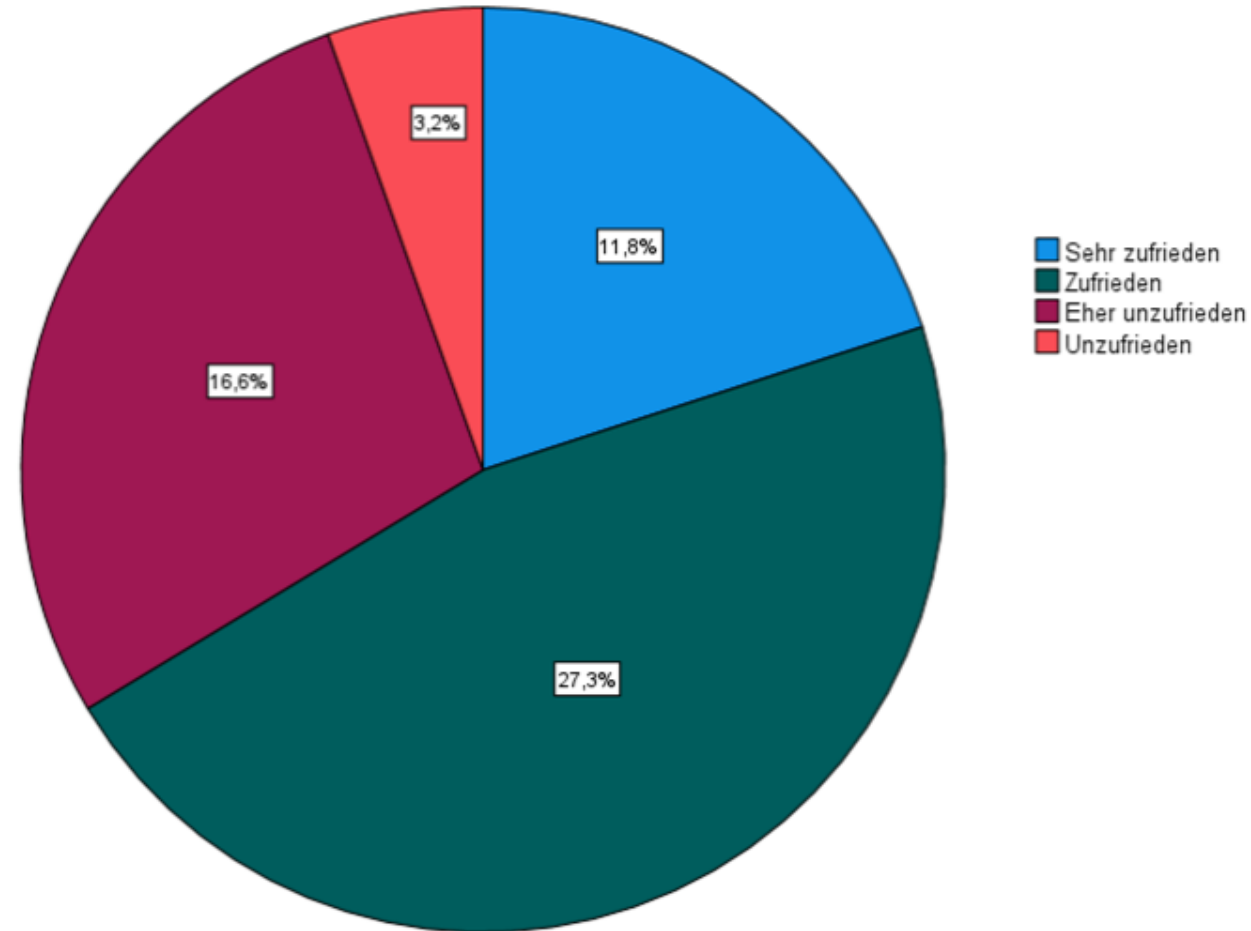
■ Ja  
■ Nein

In welchem Verhältnis sehen Sie Aufwand und Ergebnis im Bezug auf Ihren digitalen Messestand?



## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

Wie zufrieden sind Sie mit den Rahmenbedingungen für das Messeforum?  
(Zeittaktung, Technische Ausstattung, Besucher:innenzahl)



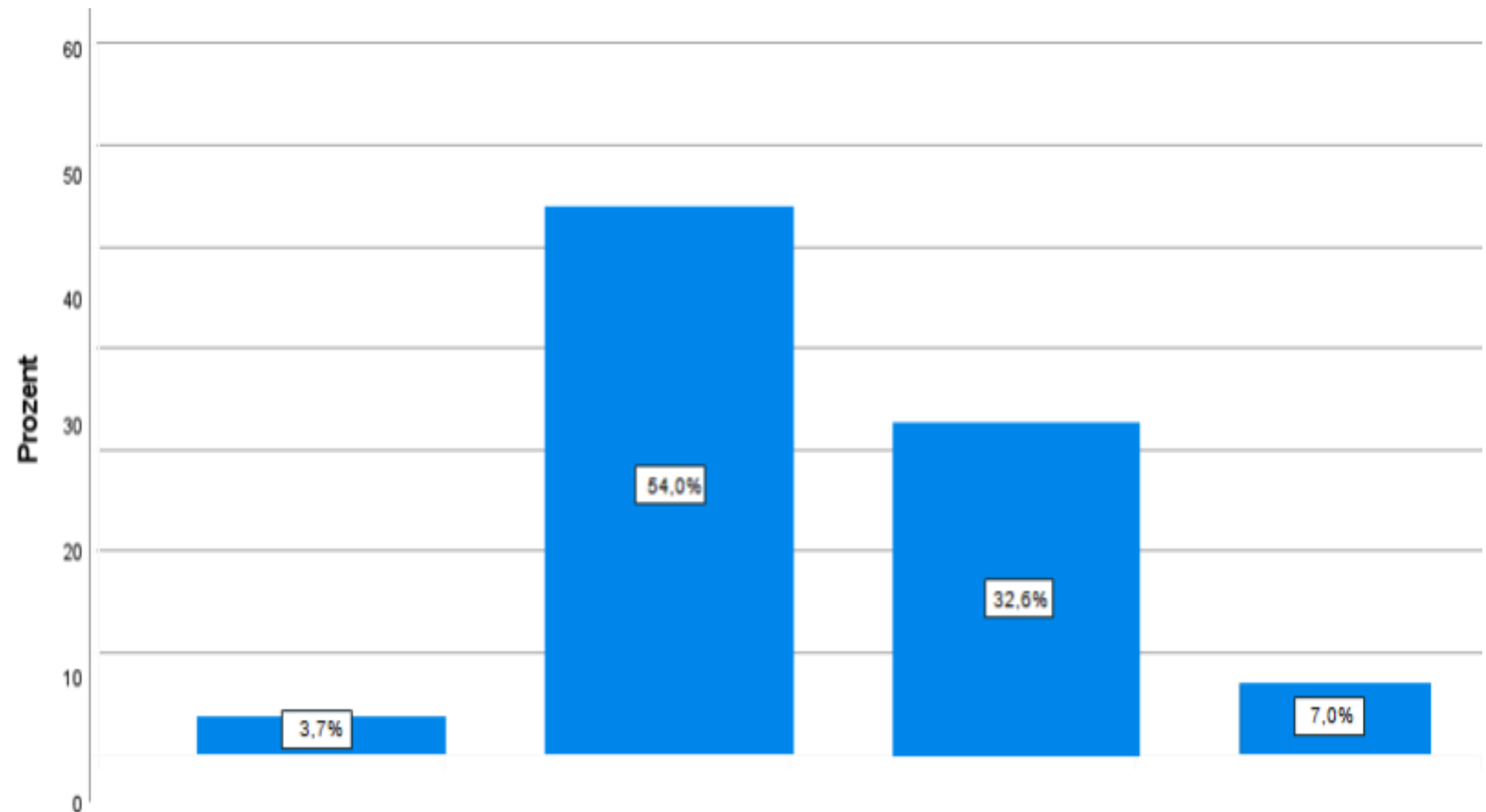
## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

Weniger als die Hälfte der Aussteller:innen war sehr zufrieden (11,8%) oder zufrieden (27,3%) mit den Rahmenbedingungen des Messeforums 2. Aussteller:innen



## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

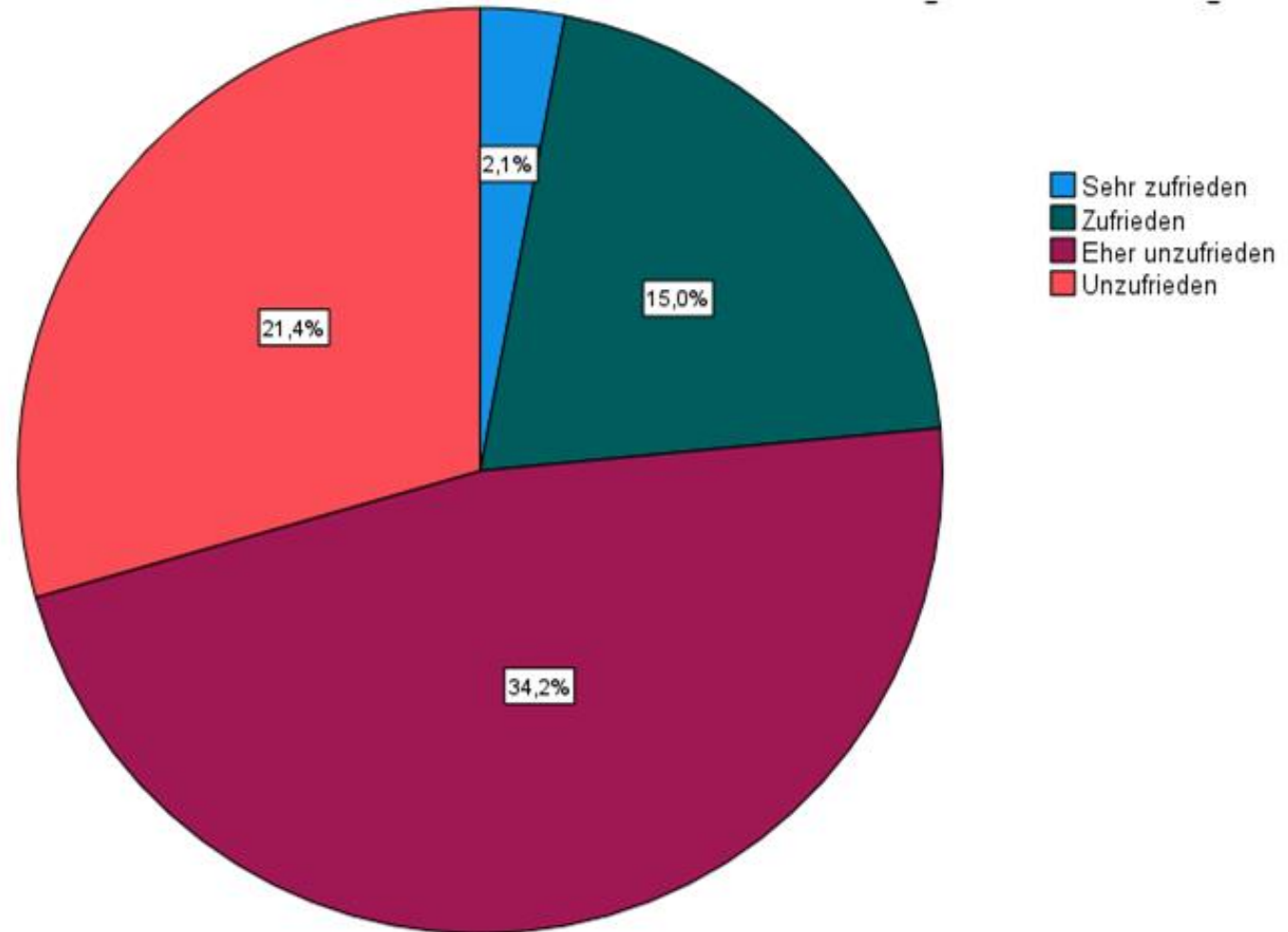
Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Besuch des 17. DJHT insgesamt?



Mit dem Besuch des 17. DJHT insgesamt waren 54% der Aussteller:innen zufrieden, 32,6% eher unzufrieden

## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Besuch des 17. DJHT im Vergleich zum vorherigen DJHT?

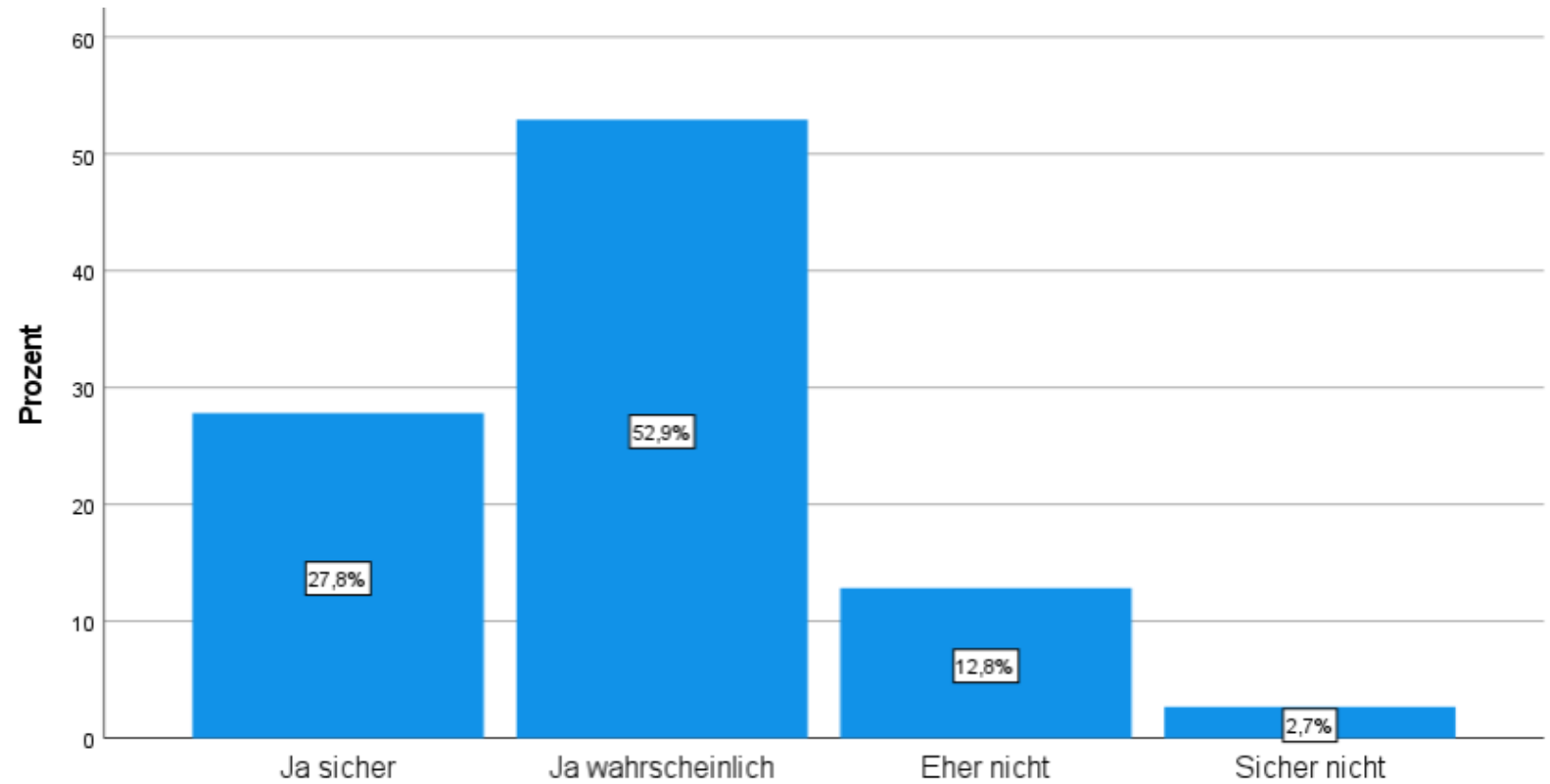


Im Vergleich zum vorherigen DJHT war mehr als die Hälfte (56,2%) der Aussteller:innen eher unzufrieden bzw. unzufrieden mit dem Besuch

2. Aussteller:innen

## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

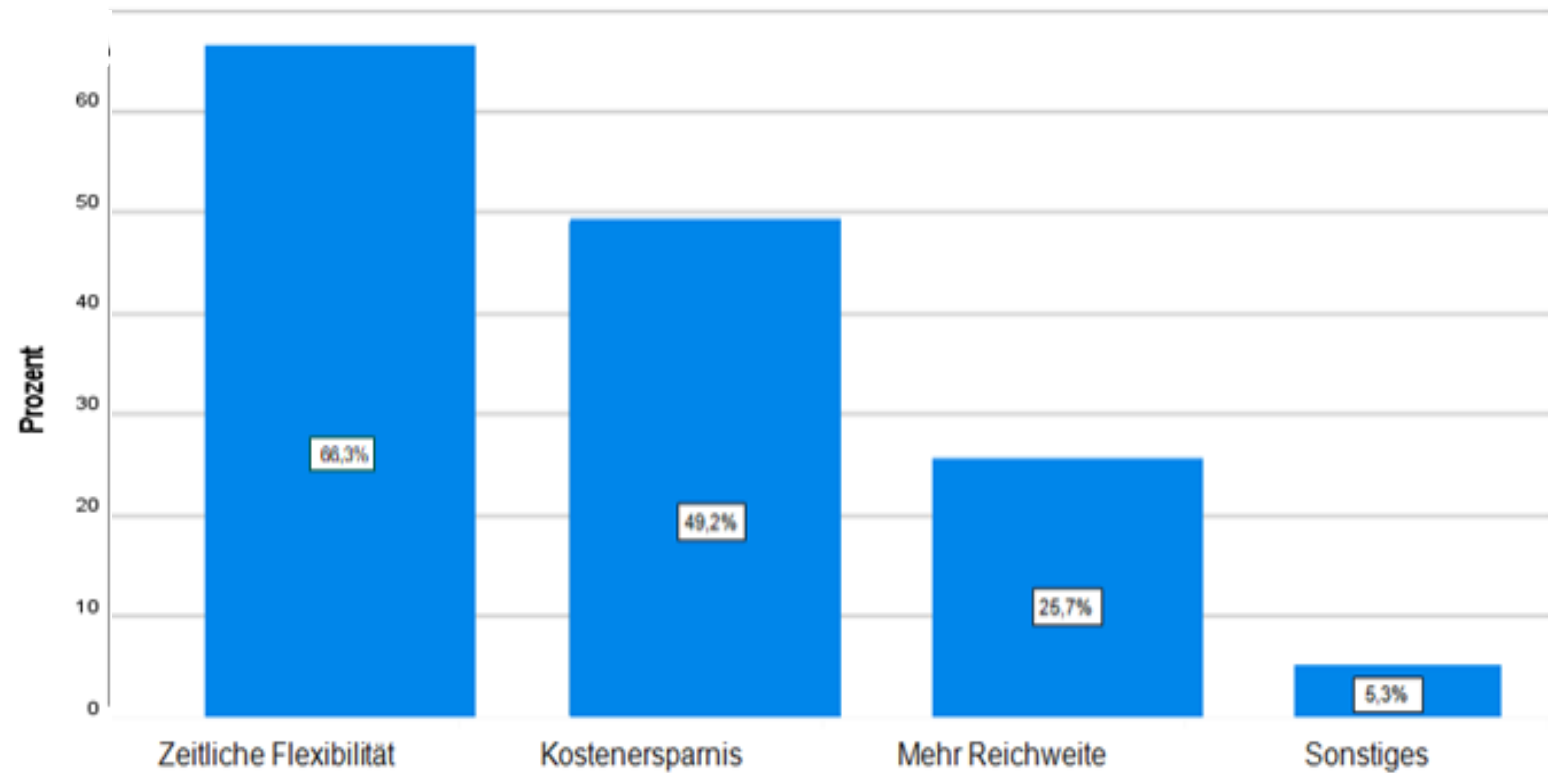
Werden Sie voraussichtlich auf dem nächsten DJHT wieder mit einem Messestand vertreten sein?



Der Großteil der Aussteller:innen wird auch beim nächsten DJHT mit einem Messestand vertreten sein

## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

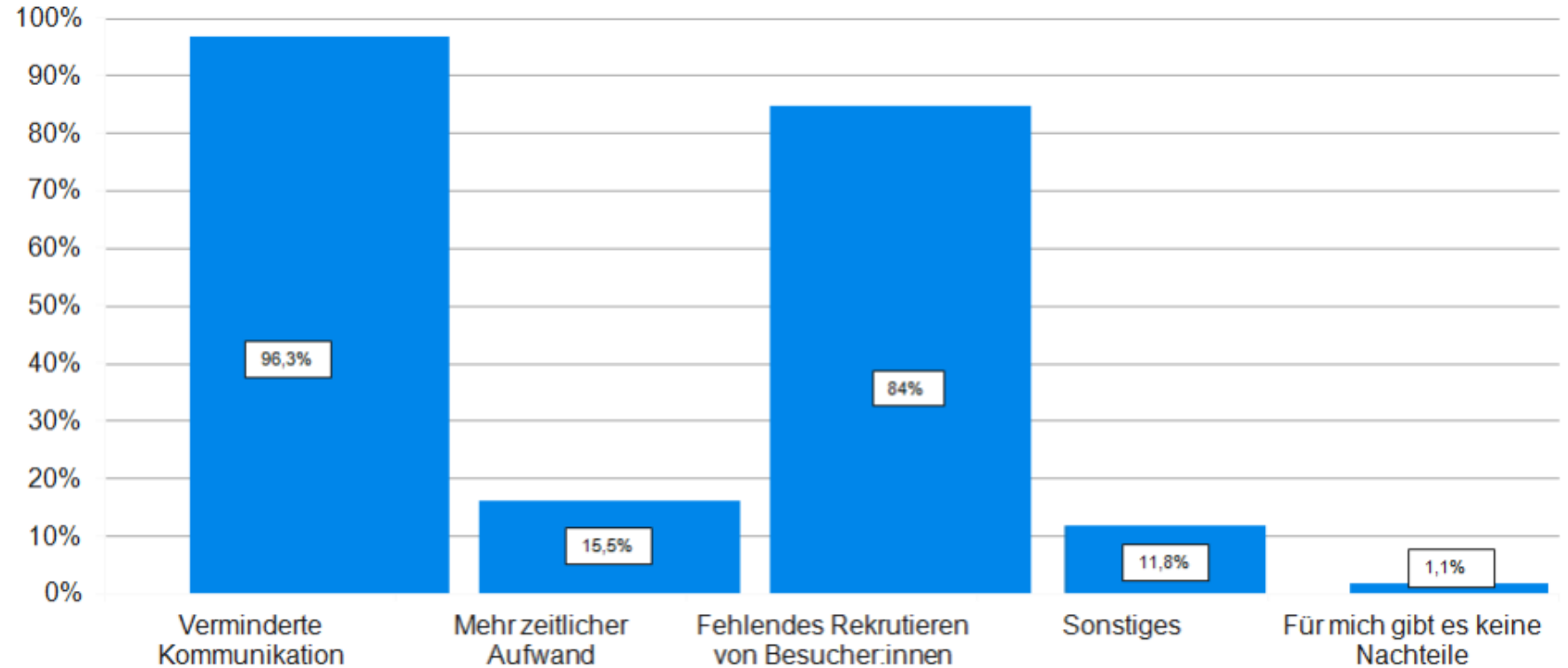
Was sind Ihrer Meinung nach die Vorteile des digitalen 17. DJHT?



Die zeitliche Flexibilität und die Kostenersparnis wurden am häufigsten als Vorteil des digitalen DJHT genannt

## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

Was sind Ihrer Meinung nach die Nachteile des digitalen 17. DJHT?

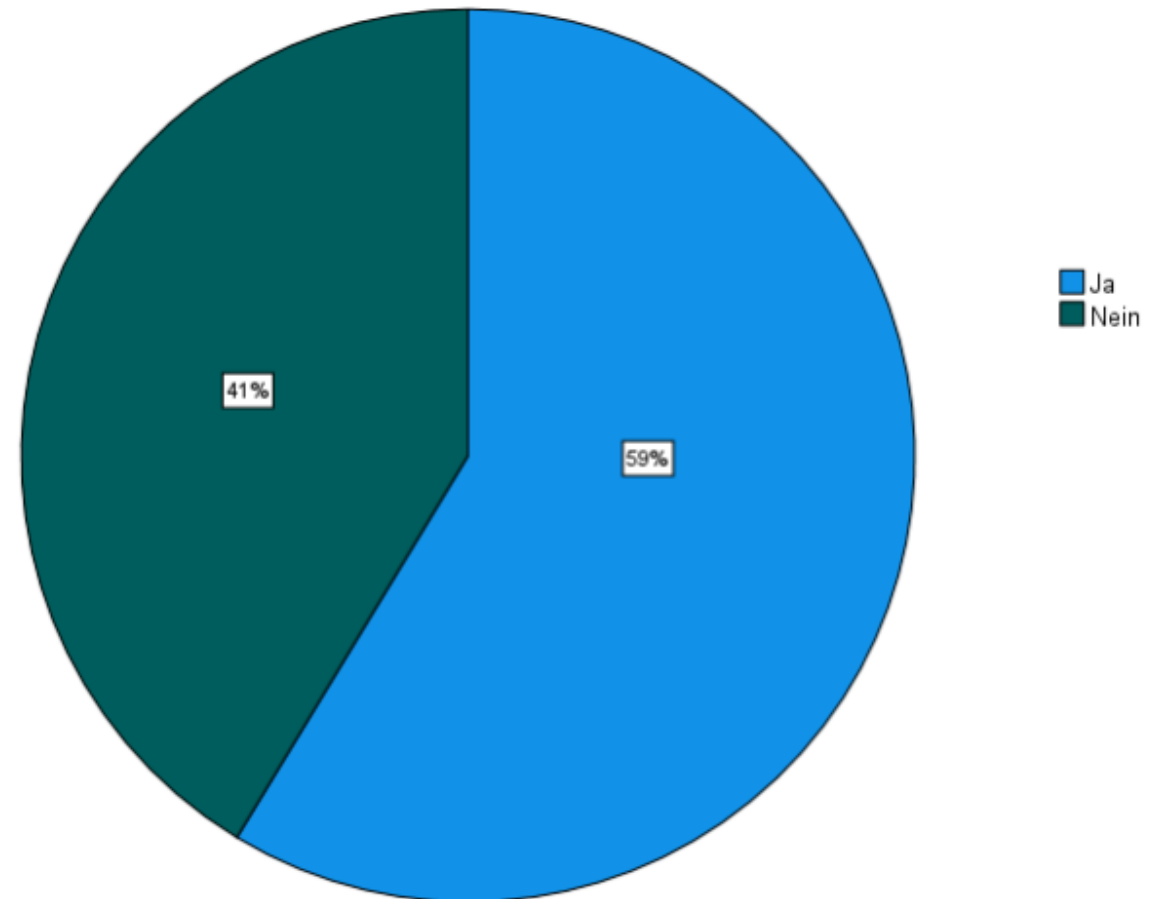


Als Nachteile wurden vor allem die verminderte Kommunikation und das fehlende Rekrutieren von Besucher:innen genannt

→ 1,1% der Aussteller:innen haben keine Nachteile empfunden

## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

Können Sie sich vorstellen, den DJHT in Zukunft als hybride Veranstaltung stattfinden zu lassen?



## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

Warum haben Sie sich entschlossen, am 17. DJHT als Aussteller:in teilzunehmen?

- Öffentlichkeitsarbeit, Repräsentation der Einrichtung, Werbung und Vermarktung
- Vernetzung

“Wir erreichen hier viele gemeinnützige Organisationen, mit denen wir bereits zusammenarbeiten oder in Zukunft zusammenarbeiten könnten.”

- Weiterbildung und Fachaustausch
- Stellenbörse
- Digitale Herausforderung
- Der DJHT als Tradition

“Es war für uns nie eine Frage, nicht dabei zu sein.”

## 2.2 Ausgewählte Ergebnisse

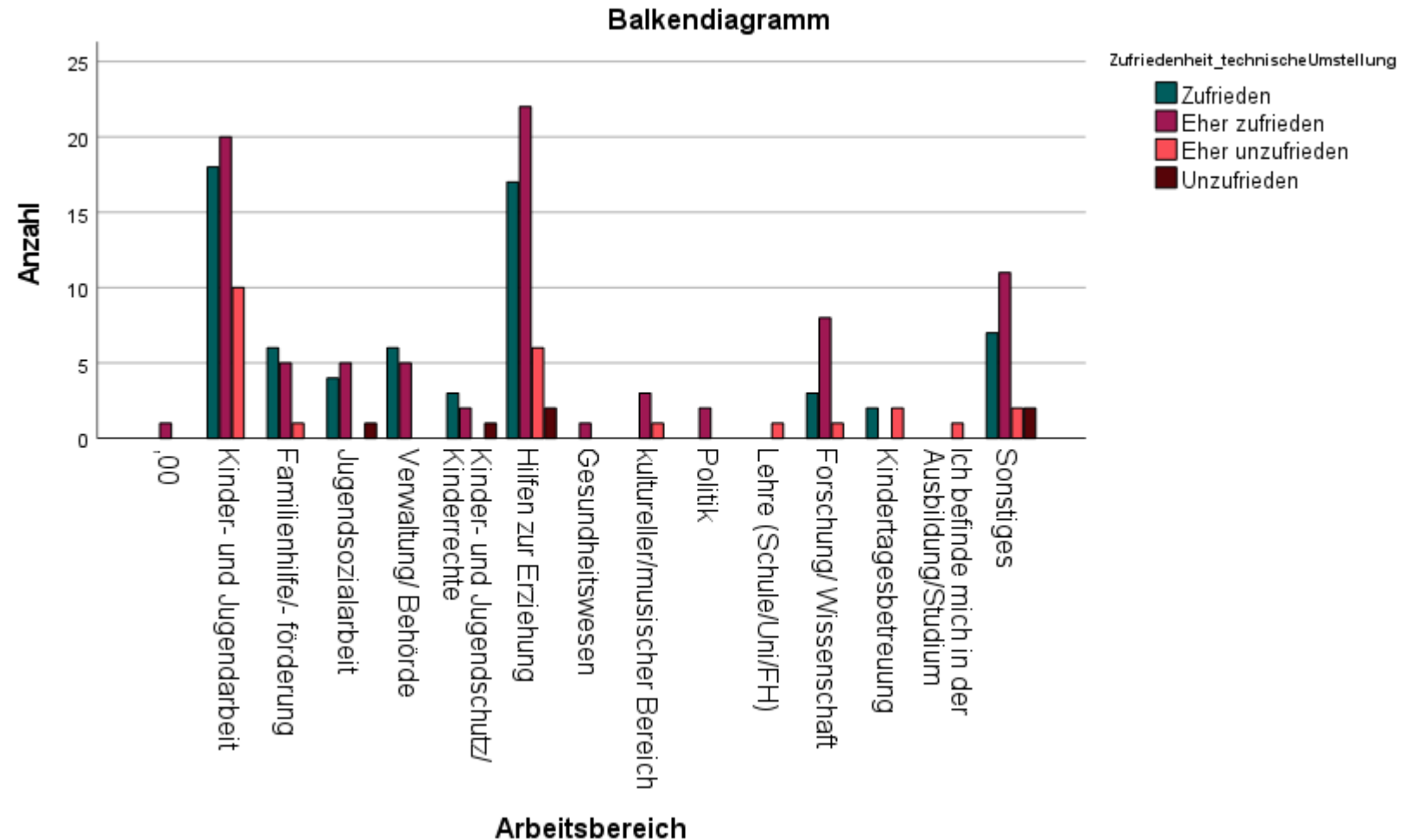
Was hätte den 17. DJHT Ihrer Meinung nach attraktiver machen können?

- bessere Kommunikation
- persönlichen Austausch zu den Besucher:innen ermöglichen
- weniger Programm
- mehr Teilnehmer:innen bei den einzelnen Veranstaltungen zulassen
- bessere und zuverlässigere Technik



## 2.3 Ausgewählte Zusammenhänge

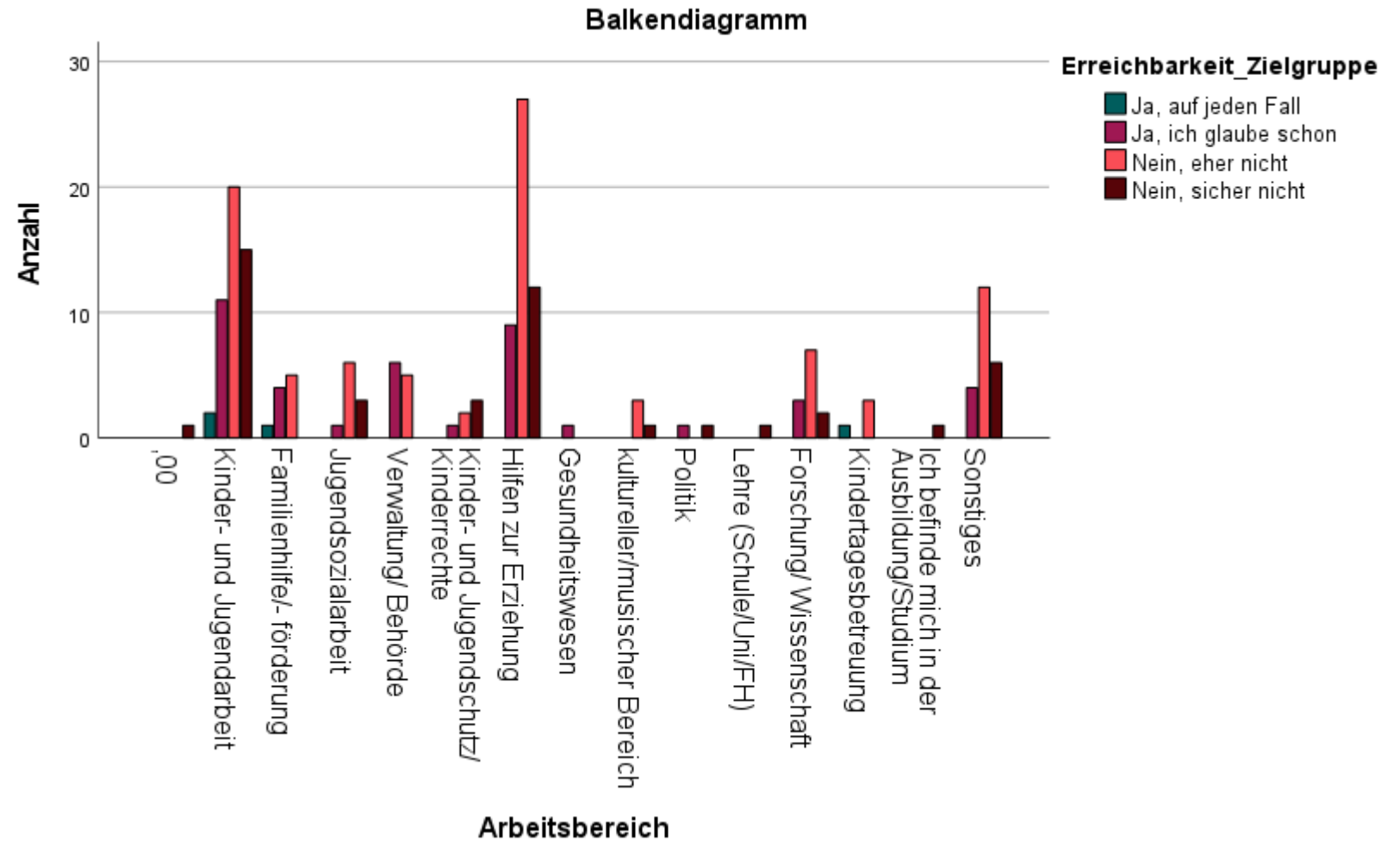
### Arbeitsbereich x Zufriedenheit technische Umsetzung (nicht signifikant)



Die technische Zufriedenheit ist in den beiden größten Arbeitsbereichen eher zufrieden bis zufrieden.

## Arbeitsbereich x Erreichbarkeit Zielgruppe (nicht signifikant)

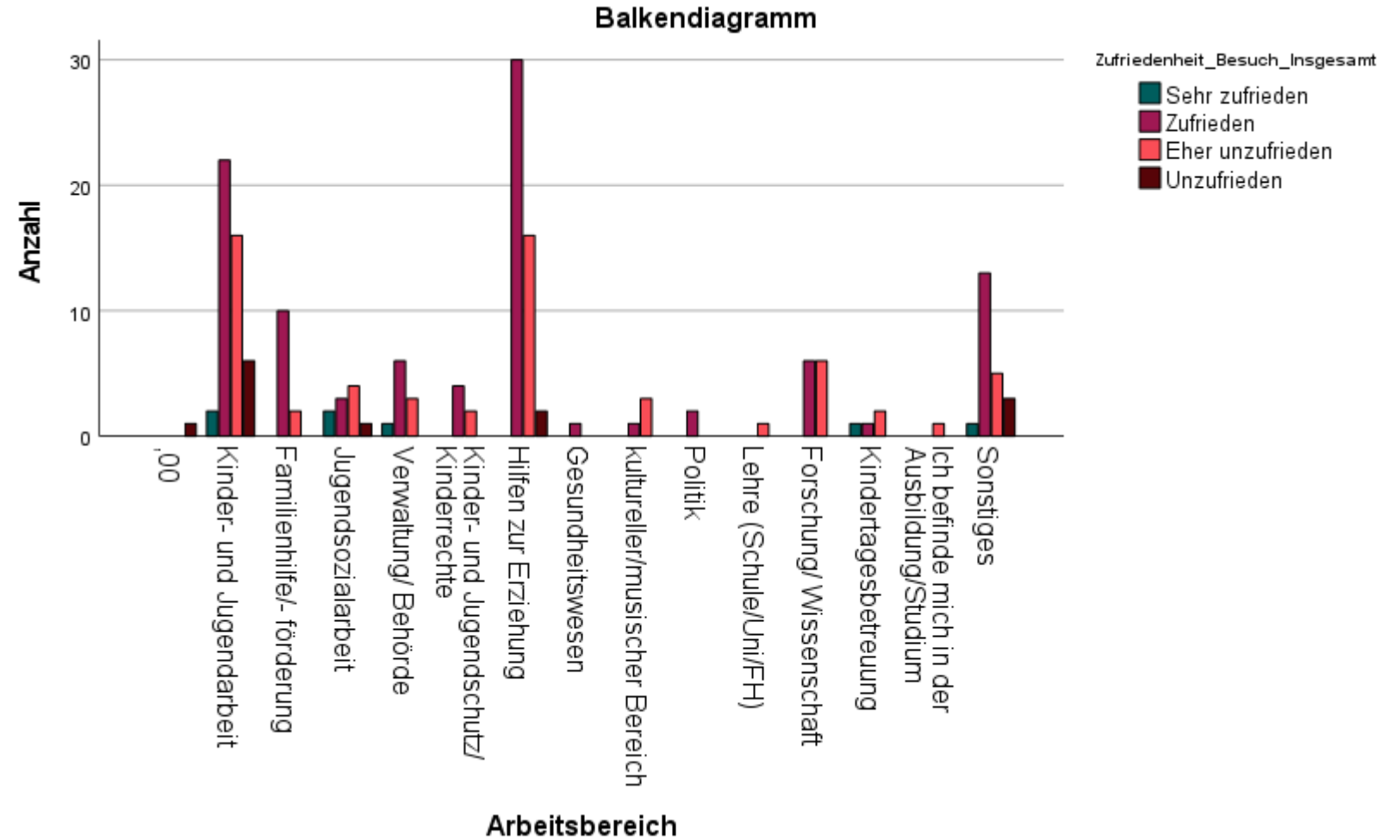
### 2.3 Ausgewählte Zusammenhänge



Die Erreichbarkeit der Zielgruppe wurde in den größten Arbeitsbereichen weitgehend als nicht zu sichergestellt beurteilt.

## Arbeitsbereich x Zufriedenheit Besuch insgesamt (nicht signifikant)

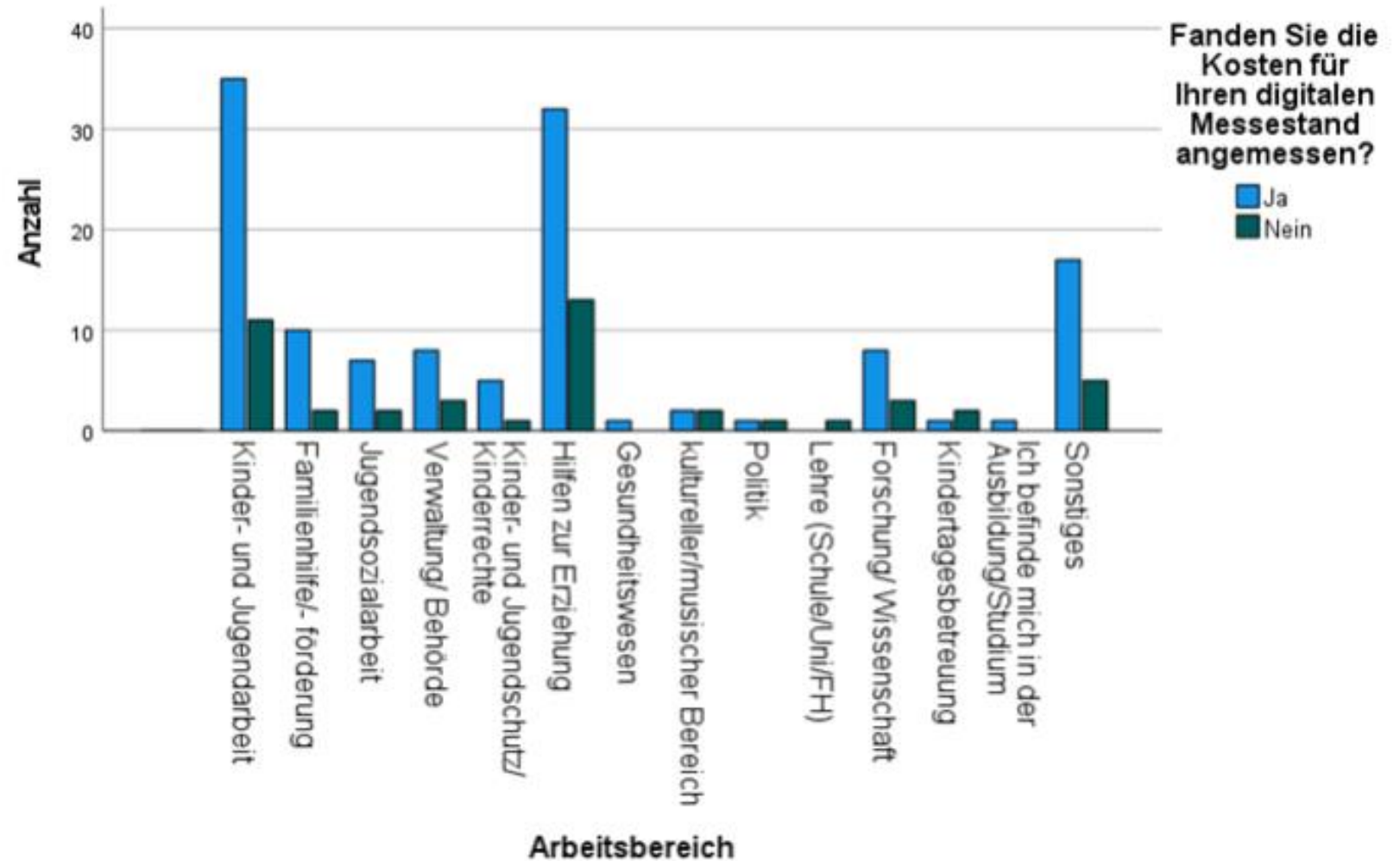
### 2.3 Ausgewählte Zusammenhänge



Die Zufriedenheit des insgesamten Besuches ist in den beiden größten Arbeitsbereichen eher zufrieden bis zufrieden.

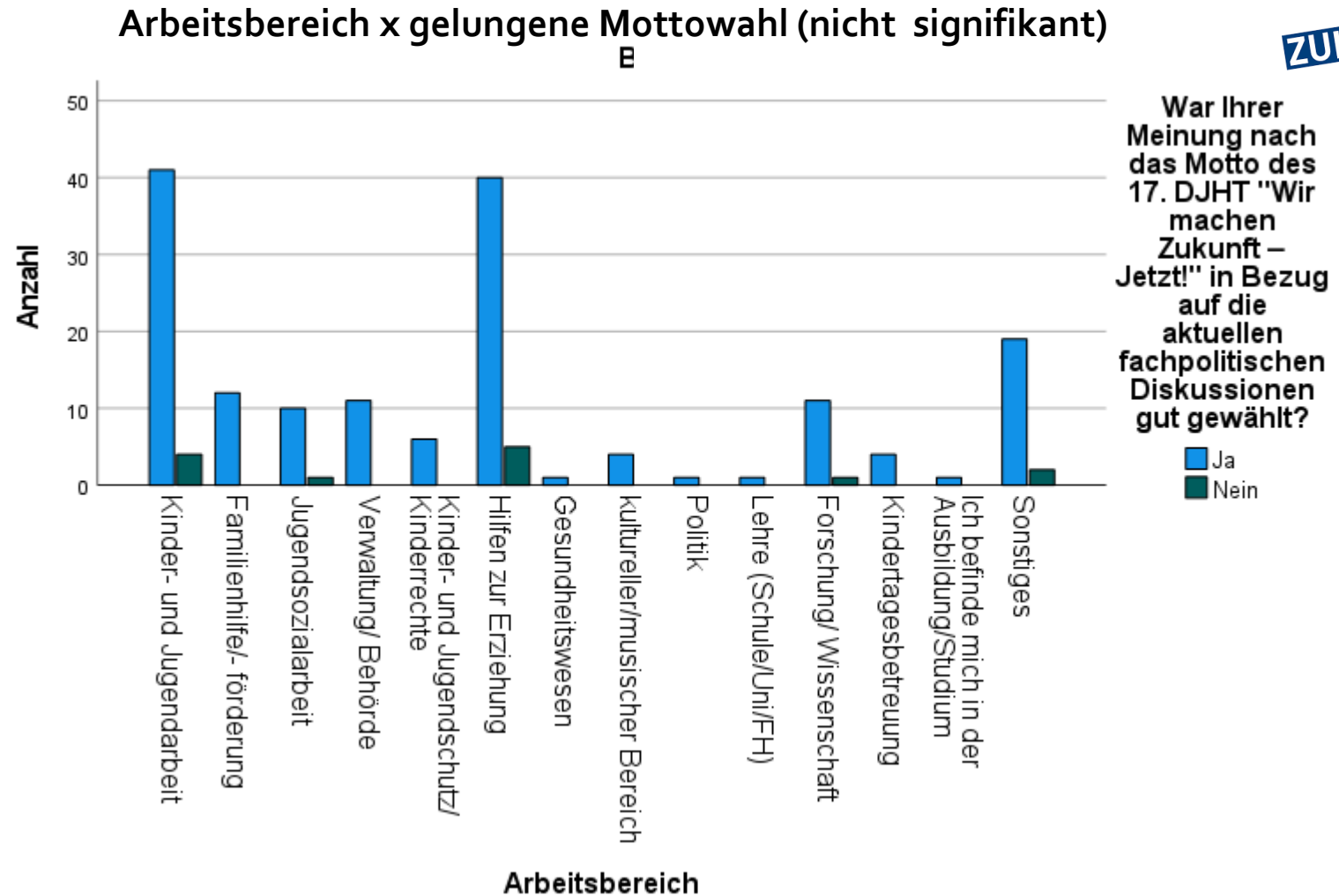
Arbeitsbereich x Angemessenheit Messestandkosten (nicht signifikant)

2.3 Ausgewählte Zusammenhänge



Die Kosten für den digitalen Messestand wurden von einem deutlichen Großteil der Aussteller:innen als angemessen empfunden

## 2.3 Ausgewählte Zusammenhänge



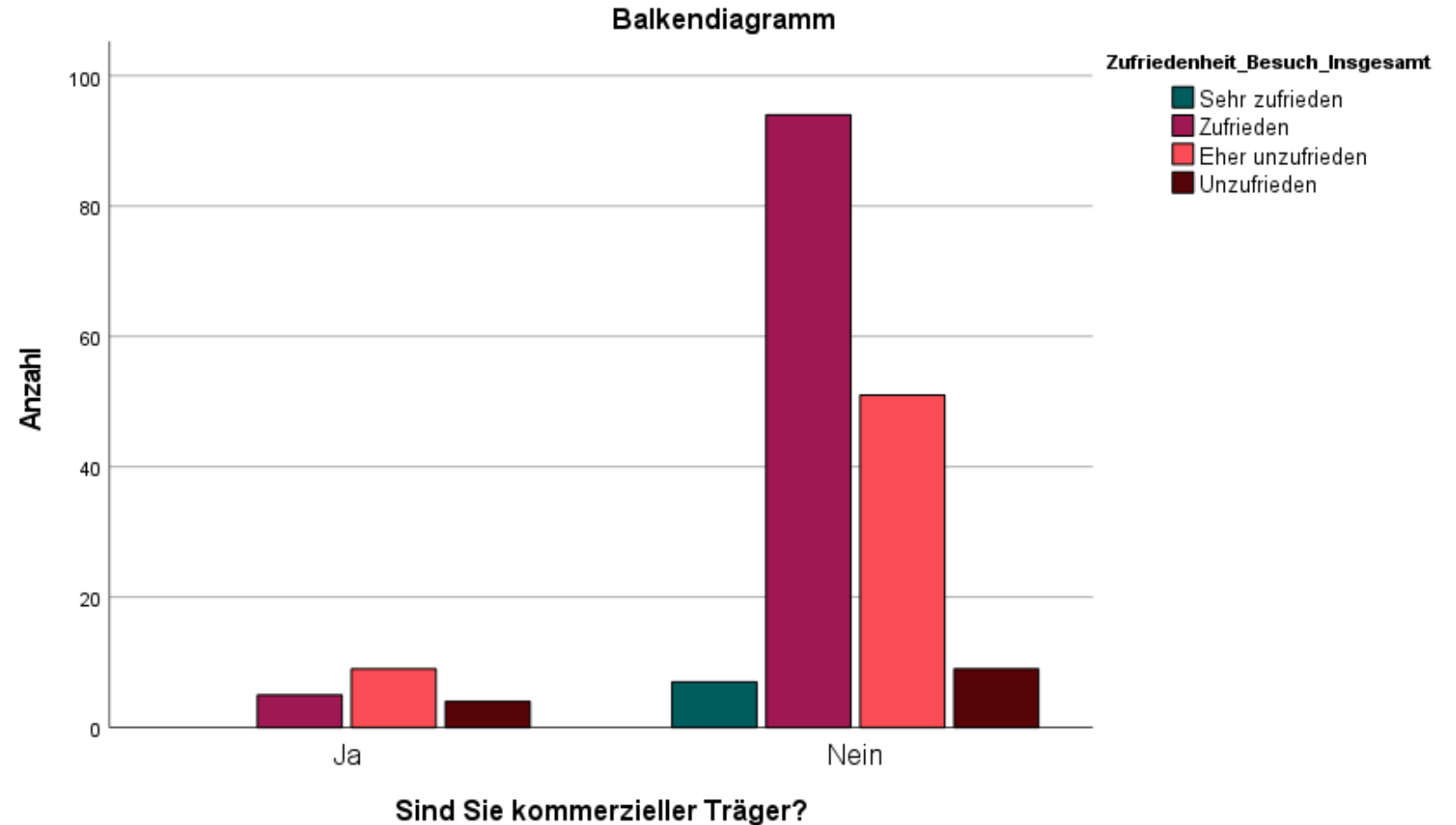
Die Aussteller:innen empfand das Motto "Wir machen Zukunft- Jetzt!" als gut gewählt

→ nur eine geringe Anzahl an Aussteller:innen war nicht zufrieden mit der Mottowahl

→ der Zusammenhang zwischen Arbeitsbereich und der gelungenen Mottowahl zeigt einen keinen statistisch signifikanten Unterschied

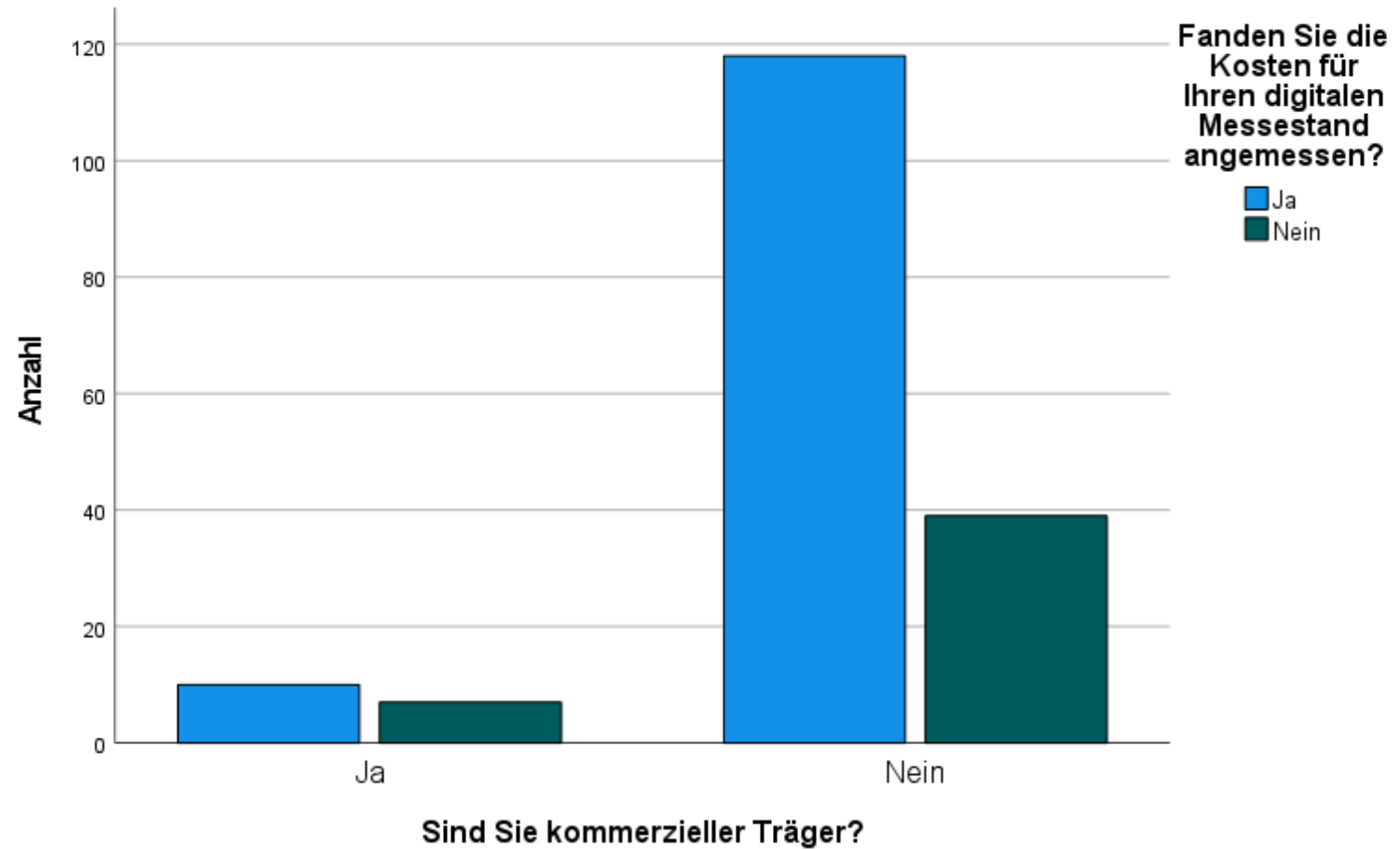
## Kommerzielle Trägerschaft x Zufriedenheit Besuch insgesamt (nicht signifikant)

### 2.3 Ausgewählte Zusammenhänge



Die nicht-kommerziellen Aussteller:innen waren mit dem Besuch des 17. DJHT insgesamt zufriedener als die kommerziellen Aussteller:innen  
 → im Vergleich zu der geringen Anzahl an kommerziellen Aussteller:innen weisen diese jedoch ebenfalls eine hohe Zufriedenheit auf

### Kommerzielle Trägerschaft x Angemessenheit Messestandkosten (nicht signifikant)



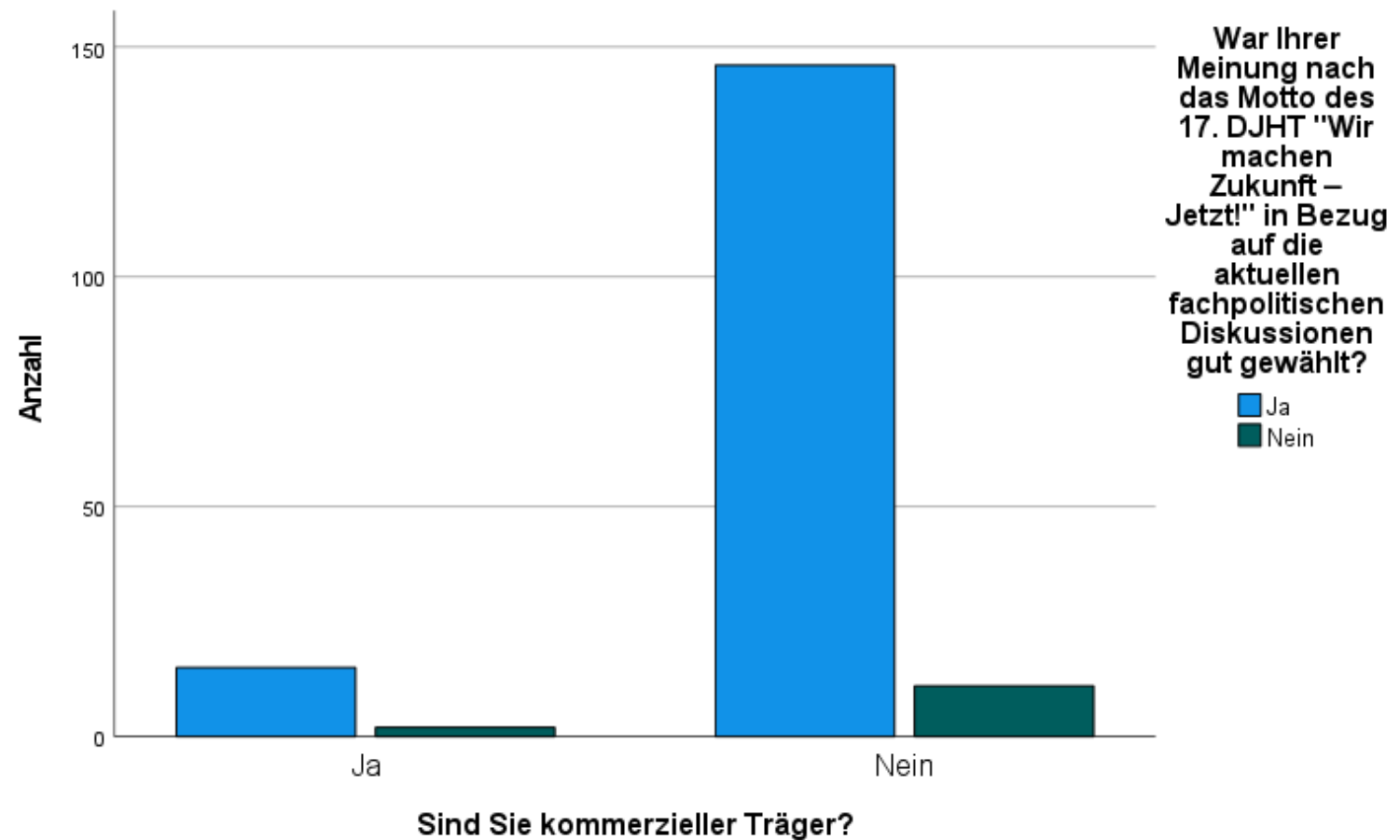
## 2.3 Ausgewählte Zusammenhänge

Für mehr als die Hälfte der nicht-kommerziellen Aussteller:innen waren die Kosten für den digitalen Messestand angemessen  
→ bei den kommerziellen Aussteller:innen gleichen sich die Antworten beinahe aus

## 2.3 Ausgewählte Zusammenhänge

Kommerzielle Trägerschaft x gelungene Mottowahl (nicht signifikant)

WIR MACHEN  
ZUKUNFT –  
JETZT!

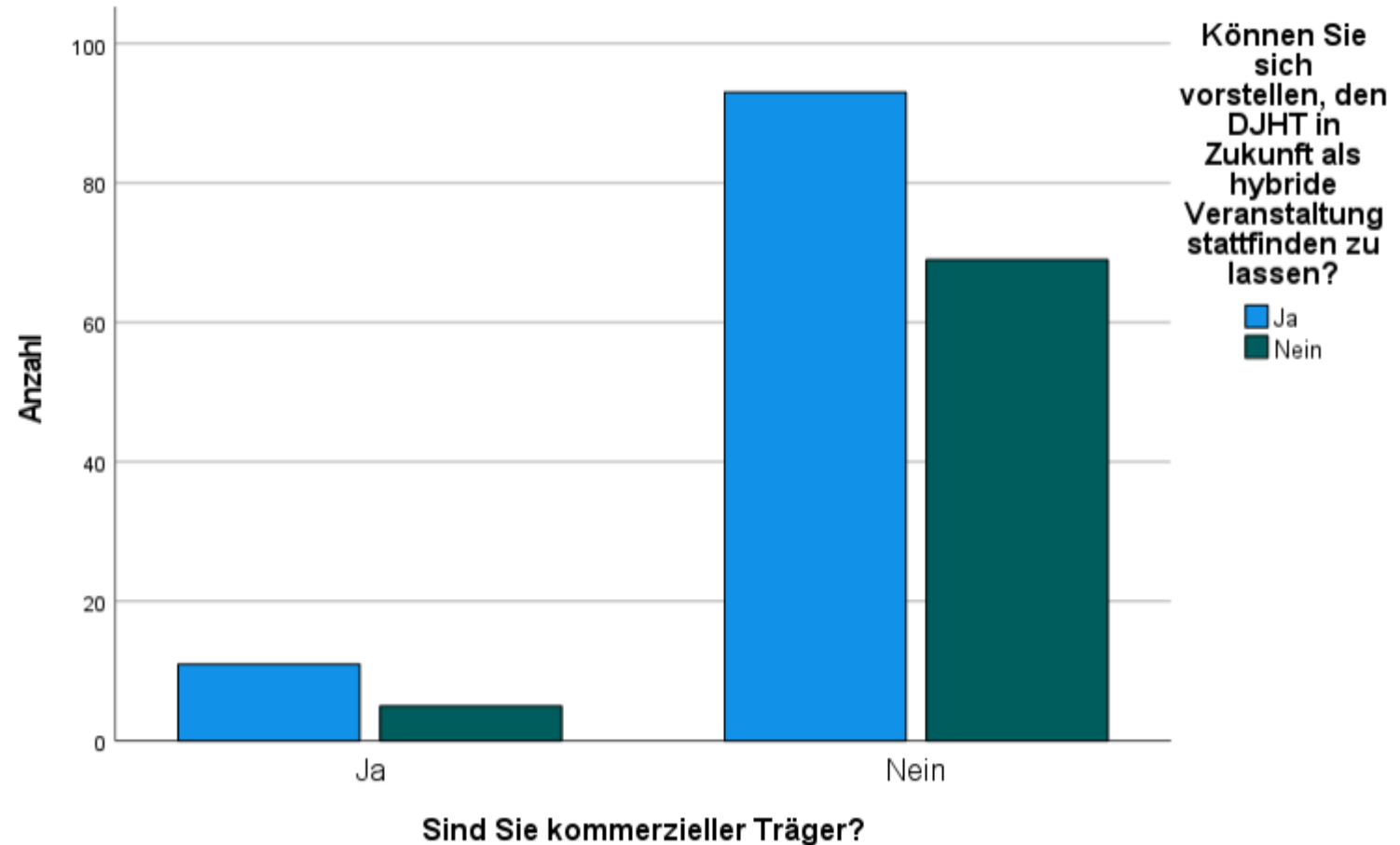


Die Mottowahl war für den Großteil der kommerziellen und nicht-kommerziellen Aussteller:innen gut gewählt



### kommerzielle Trägerschaft x DJHT als hybride Veranstaltung (nicht signifikant)

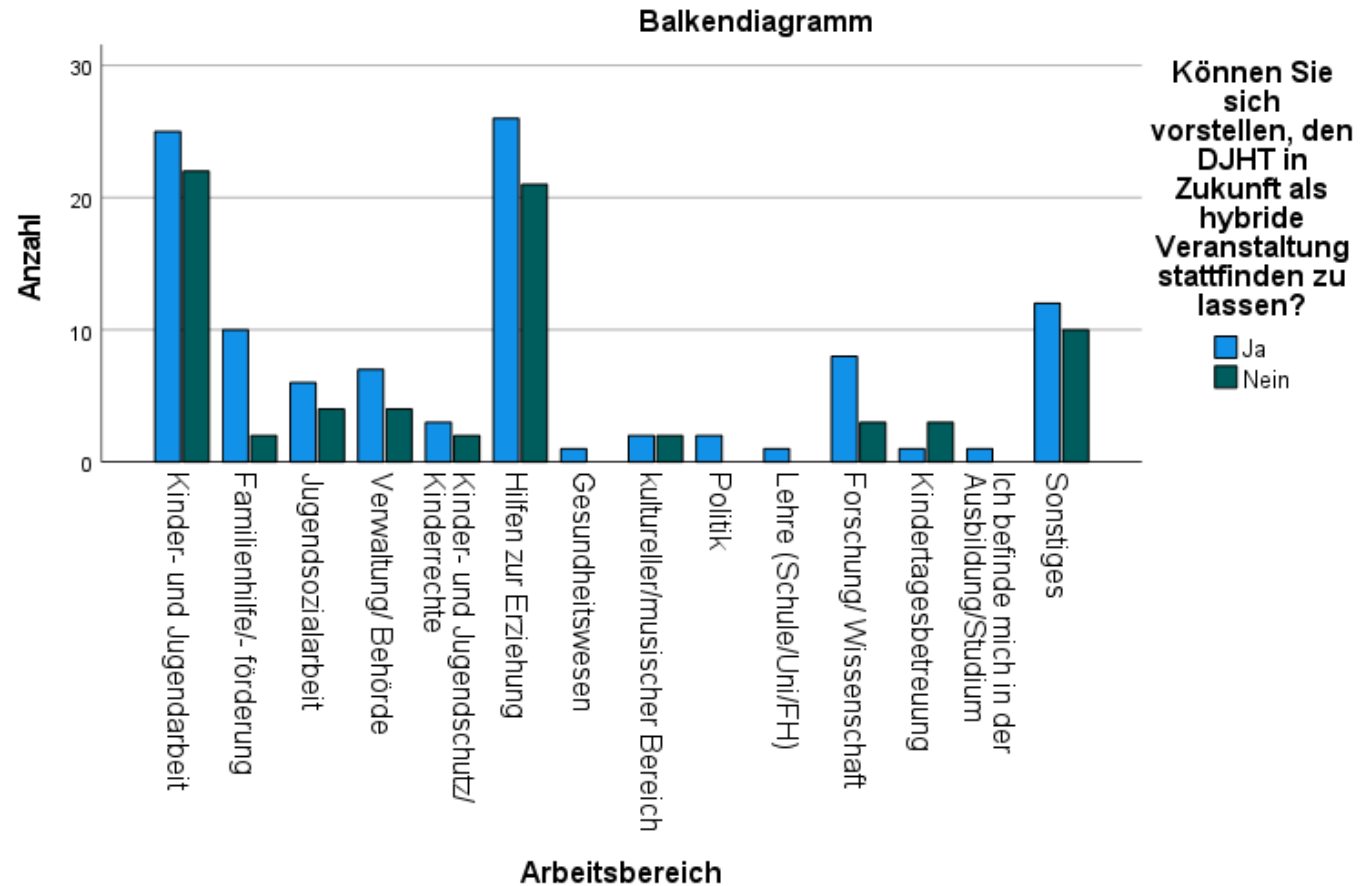
## 2.3 Ausgewählte Zusammenhänge



Es liegt kein signifikanter Zusammenhang zwischen der kommerziellen Trägerschaft und der Frage, ob der DJHT als hybride Veranstaltung stattfinden sollte vor

## Arbeitsbereich x DJHT als hybride Veranstaltung ( nicht signifikant)

### 2.3 Ausgewählte Zusammenhänge



Es liegt kein signifikanter Zusammenhang zwischen dem Arbeitsbereich und der Frage, ob die Veranstaltung hybrid stattfinden soll vor

## 2.4 Anmerkungen und Fazit

- Präsenz ist nicht ersetzbar – Kommunikation, Vernetzung und Austausch waren in digitalem Format kaum möglich
- Messe lief schlecht, es gab kaum Besucher:innen

„In Präsenz wäre ich mit unseren Produkten auf dem Arm über die Messe gelaufen und hätte an unserem Stand hunderte Leute angesprochen. In Person hätte ich Neugier, Interesse und Umsatz kreiert - so habe ich 3 Tage meinen Bildschirm hypnotisiert, ohne dass etwas dabei 'rumkam“

## 2.4 Anmerkungen und Fazit

- Zu hohe Kosten für zu wenig Nutzen
- Fehlende Möglichkeit der Proaktivität der Aussteller:innen
- Fachmesse hat gut funktioniert
- Hybrider DJT wird von einigen Aussteller:innen im Hinblick auf den Fachkongress als sinnvoll erachtet
- Gute technische/digitale Umsetzung
- Tolle Organisation und Betreuung
- Lob für das Programm außerhalb der Fachmesse und des Fachkongresses

## 2.4 Anmerkungen und Fazit

- Verbesserungsvorschläge:
  - Chatnachrichten am digitalen Messestand mit Ton
  - Früherer Einlass für die Veranstalter:innen in den Zoomraum eines Fachkongresses zur Vorbereitung
- Dank an die Veranstalter:innen für die tolle Organisation trotz negativen Aspekten
- Wunsch nach weniger Abstand zwischen den DJHT's
- Wunsch nach Veröffentlichung der Besucher:innenanzahl

Auswertung:  
3. Fragebögen der  
Veranstalter:innen

WIR MACHEN  
ZUKUNFT-  
JETZT!

# Gliederung

3.1 Stichprobenbeschreibung

3.2 Fragebogenthemen

3.3 Ausgewählte Ergebnisse

3.4 Fazit

## 3.1 Stichproben- beschreibung

- **Evaluation der Veranstaltung des 17. Deutschen Kinder- und Jugendhilfetags**
- **Zielgruppe der Befragung:**
  - Veranstalter:innen des 17. DJHT's
  - 140 Personen haben den Fragebogen ausgefüllt
- **Form der Analysen:**
  - Kategoriale Zusammenhangsanalysen
  - Häufigkeiten
- **Datenerhebung:**
  - Vom 18. Mai 2021 – 11. Juli 2021

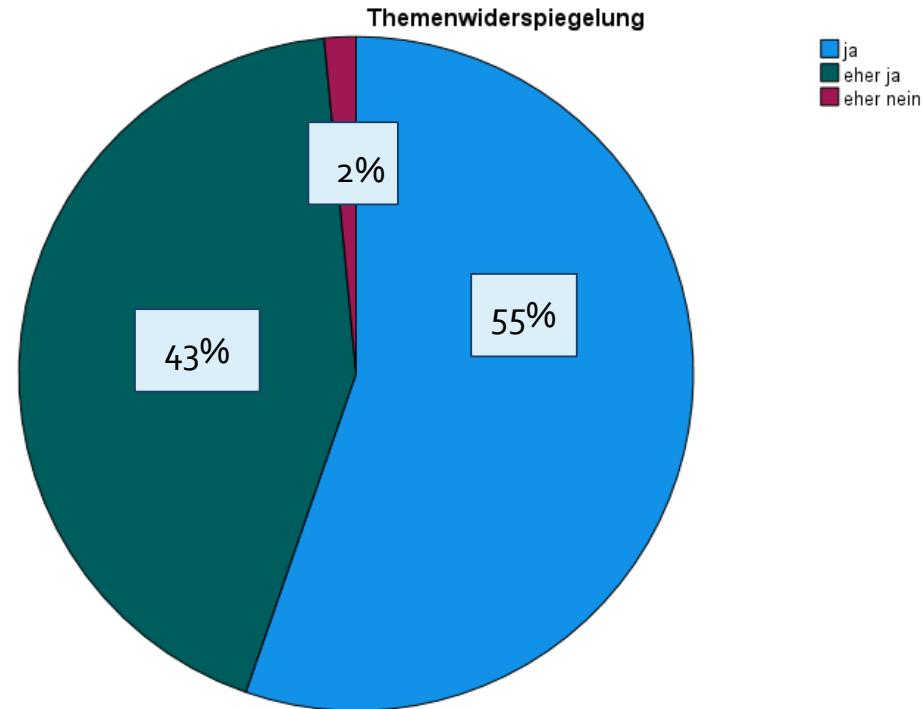


## 3.2 Fragebogen- themen

### Welche Themen wurden im Fragebogen erhoben?

- Widerspiegelung des Mottos und der Themen
- Veranstaltungsangebot, -dauer
- Erreichung der Zielgruppe
- Zufriedenheitsabfrage zu organisatorischen Aspekten
- Zufriedenheitsabfrage bezüglich der Fachmesse
- Relevanzabfrage unterschiedlicher Programmelemente
- Zufriedenheitsabfrage als Besucher:in
- Zufriedenheitsabfrage zu Aspekten des digitalen Formats
- Resümee über die Formen der Fachmesse
- Erneute Teilnahme als Veranstalter:in

Haben die Veranstaltungen des digitalen Fachkongresses des 17. DJHT die aktuellen Themen der Kinder- und Jugendhilfe widerspiegelt?



- 98% der Befragten geben an, dass die aktuellen Themen der KJH durch die Veranstaltungen des digitalen Fachkongresses widerspiegelt wurden

Ja ☑ 55%

Eher ja ☑ 43%

Eher nein ☑ 2%

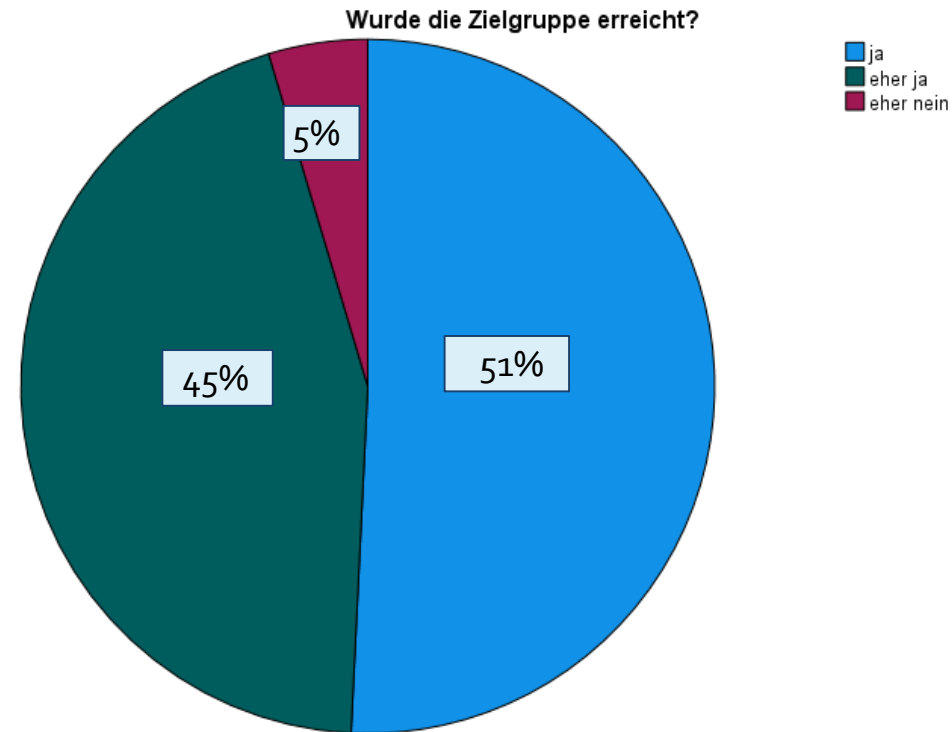
## 3.3 Ausgewählte Ergebnisse

### Häufigkeiten

## 3.3 Ausgewählte Ergebnisse

### Häufigkeiten

Wurde die Zielgruppe erreicht, die man ansprechen wollte?

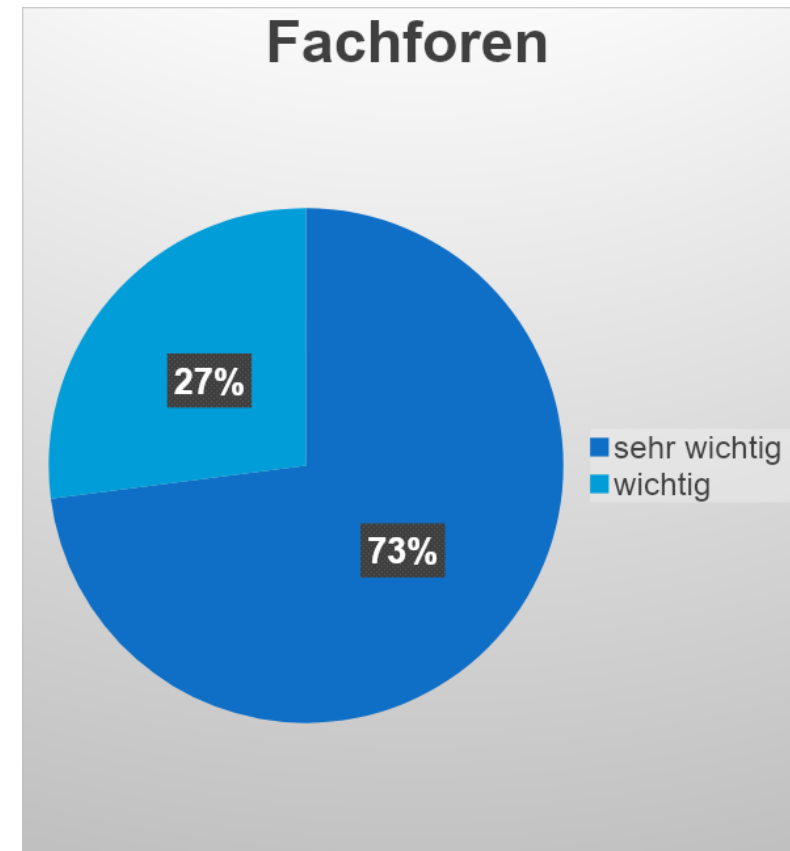
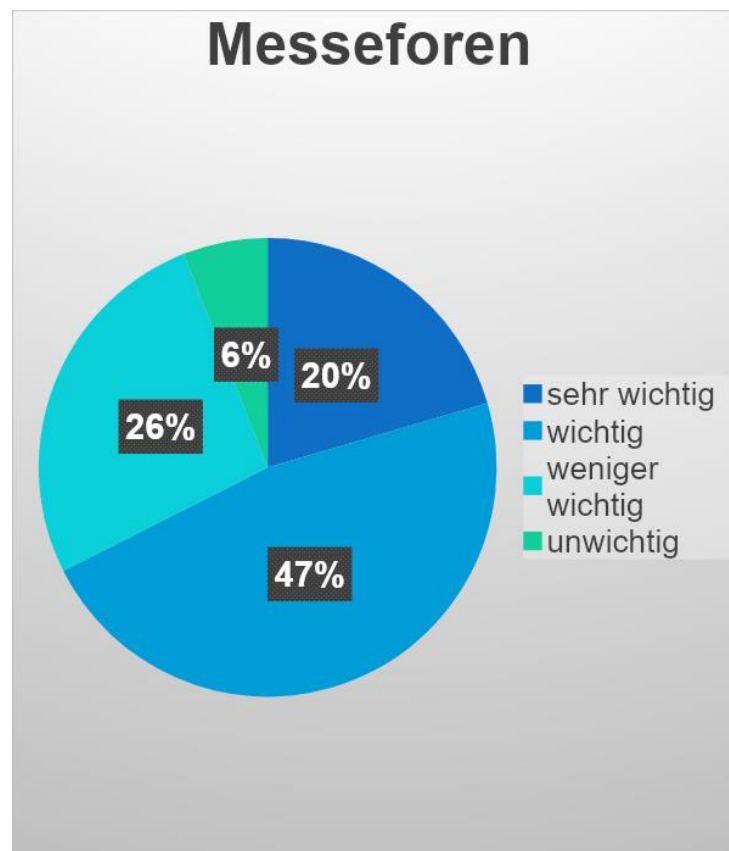


- 95% der Veranstalter:innen geben an, dass sie ihre Zielgruppe erreicht haben
- 5% geben an, dass die Zielgruppe eher nicht erreicht wurde
- Niemand gibt an, dass die Zielgruppe nicht erreicht wurde

## 3.3 Ausgewählte Ergebnisse

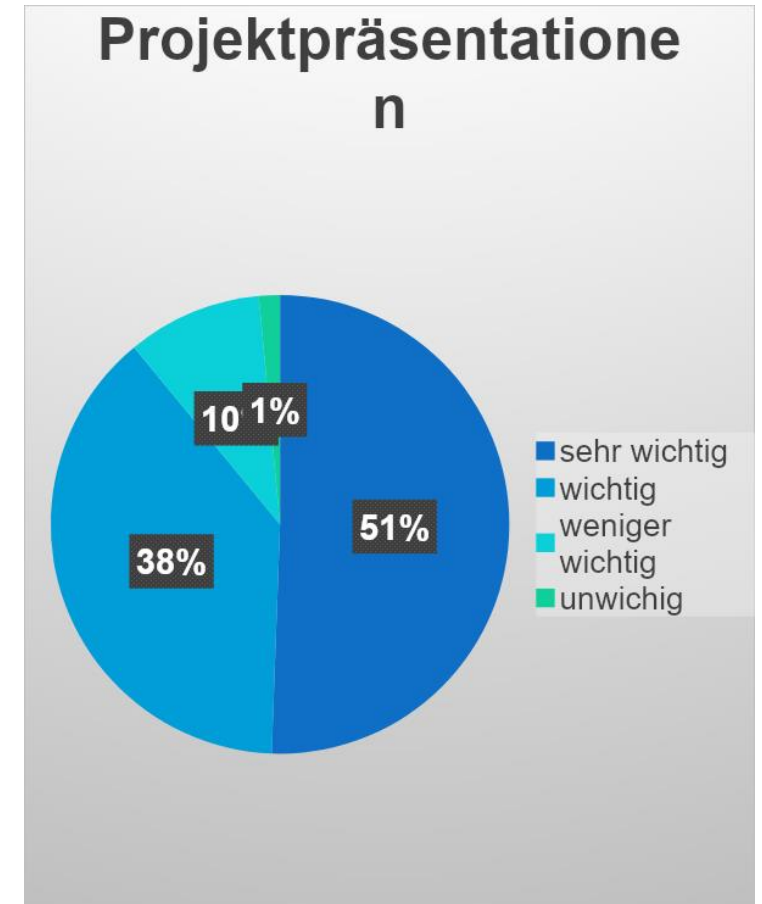
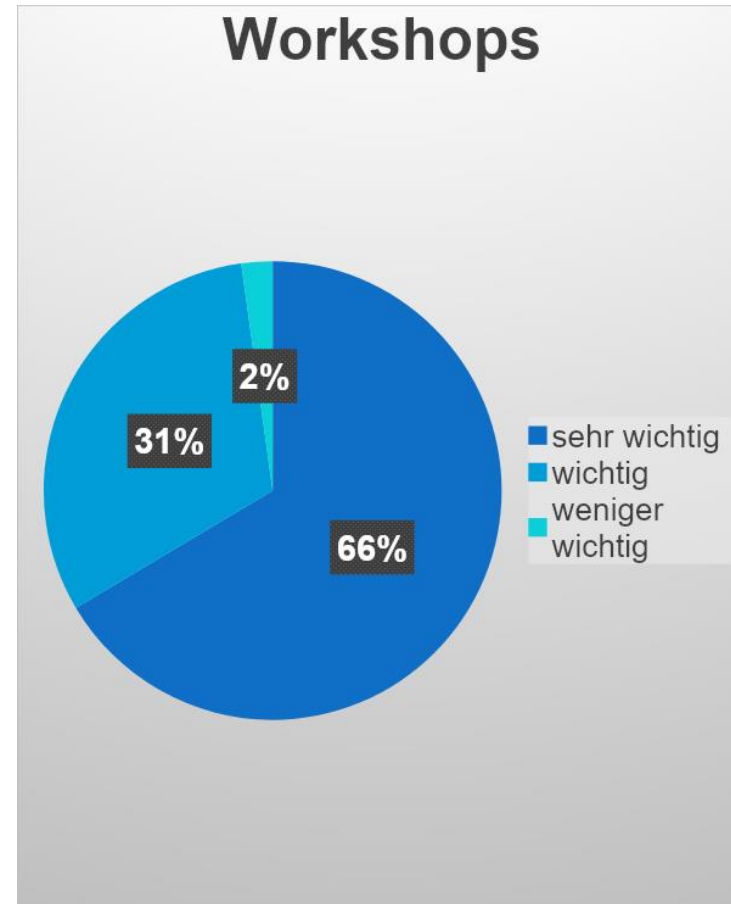
### Häufigkeiten

# Häufigkeitsauszählung Wichtigkeit der Angebote



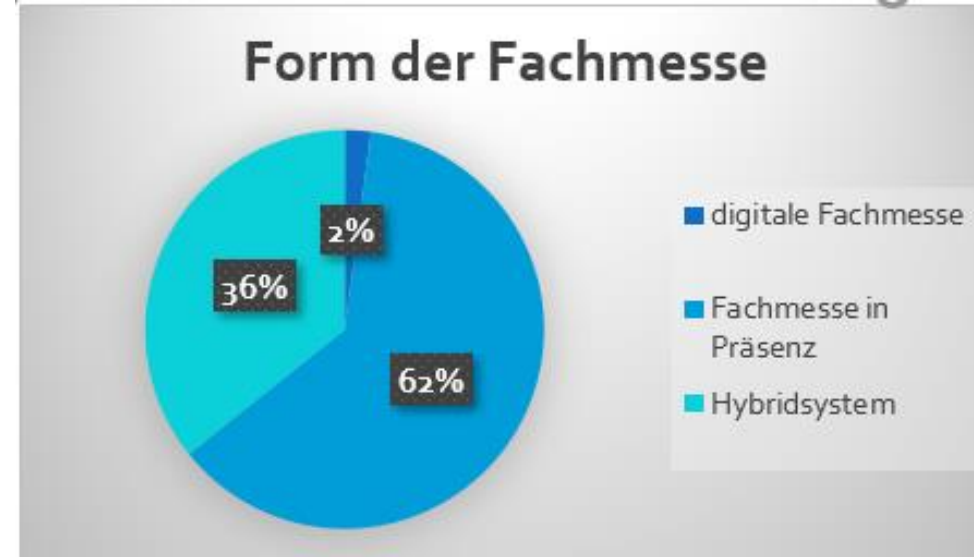
# Häufigkeitsauszählung Wichtigkeit der Angebote

3.3. Ausgewählte  
Ergebnisse  
Häufigkeiten



# Welche Form der Fachmesse wird von der Veranstalter:innen bevorzugt?

## 3.3. Ausgewählte Ergebnisse Häufigkeiten



- Die Veranstalter:innen wünschen sich eher eine Fachmesse in Präsenz (62,1%)
- 35,7% der Veranstalter:innen können sich eine Fachmesse in einem Hybridsystem vorstellen
- Eine digitale Fachmesse wird lediglich von 2,1% bevorzugt

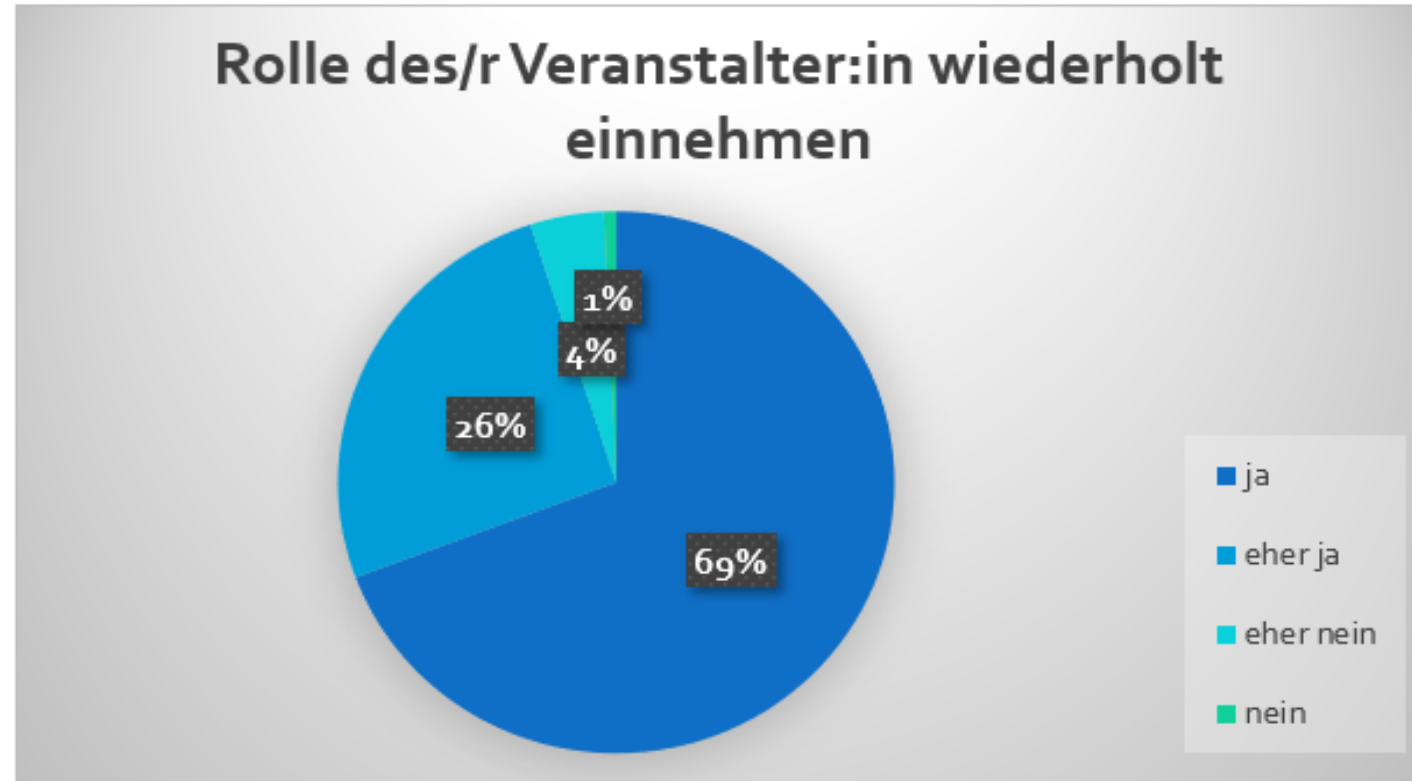
Welche Form der Veranstaltung wird präferiert?

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozenze	Kumulierte Prozenze
Gültig digitale Fachmesse	3	2,1	2,1	2,1
Fachmesse in Präsenz	87	62,1	62,1	64,3
Hybridsystem aus Präsenz und Digital	50	35,7	35,7	100,0
Gesamt	140	100,0	100,0	

Würden Sie an weiteren DJHT's in der Rolle des/der  
Veranstalters/Veranstalterin am Fachkongress teilnehmen?

### 3.3. Ausgewählte Ergebnisse

## Häufigkeiten



- 95% der Veranstalter:innen würden (ja und eher ja) wiederholt dieselbe Rolle einnehmen
- Nur 5% könnten sich die Rolle des/r Veranstalters/Veranstalter:in nicht wiederholt vorstellen

## Hängt es von der technischen Ausstattung ab, ob Veranstalter:innen eher eine Messe in Präsenz, Digital oder Hybrid bevorzugen?

Zufriedenheit mit der technischen Ausstattung vs. Präferenz für Veranstaltungsform

		Präferenz Digital, Präsenz, Hybrid			Gesamt	
		digitale Fachmesse	Fachmesse in Präsenz	Hybridsystem aus Präsenz und Digital		
Zufriedenheit mit der technischen Ausstattung	sehr zufrieden	Anzahl	1	20	15	36
		% von Zufriedenheit Technische Ausstattung	2,8%	55,6%	41,7%	100,0%
	zufrieden	Anzahl	2	50	29	81
		% von Zufriedenheit Technische Ausstattung	2,5%	61,7%	35,8%	100,0%
	weniger zufrieden	Anzahl	0	12	4	16
		% von Zufriedenheit Technische Ausstattung	0,0%	75,0%	25,0%	100,0%
	unzufrieden	Anzahl	0	1	0	1
		% von Zufriedenheit Technische Ausstattung	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Gesamt		Anzahl	3	83	48	134
		% von Zufriedenheit Technische Ausstattung	2,2%	61,9%	35,8%	100,0%

### Überlegung:

- Ist die technische Ausstattung nicht zufriedenstellend, wird eher eine Fachmesse in Präsenz bevorzugt
- Zeigt sich die technische Ausstattung jedoch zufriedenstellend, kann man sich eher auf eine Hybrid-Form einstellen

Statistisch jedoch keine Signifikanz zu finden!

3.3. Ausgewählte Ergebnisse

Zusammenhänge



## Zusammenhang zwischen dem Erreichen der Zielgruppe und der erneuten Teilnahme als Veranstalter:in

### 3.3. Ausgewählte Ergebnisse

## Zusammenhänge

Wurde die Zielgruppe erreicht? Vs. Rolle des/r Veranstalter\*in

			Wiederholt die Rolle des Veranstalters einnehmen?				
			ja	eher ja	eher nein	nein	Gesamt
Wurde die Zielgruppe erreicht?	ja	Anzahl	53	13	0	0	66
		% von Wurde die Zielgruppe erreicht?	80,3%	19,7%	0,0%	0,0%	100,0%
	eher ja	Anzahl	39	16	3	0	58
		% von Wurde die Zielgruppe erreicht?	67,2%	27,6%	5,2%	0,0%	100,0%
	eher nein	Anzahl	1	3	1	1	6
		% von Wurde die Zielgruppe erreicht?	16,7%	50,0%	16,7%	16,7%	100,0%
Gesamt	Anzahl	93	32	4	1	130	
	% von Wurde die Zielgruppe erreicht?	71,5%	24,6%	3,1%	0,8%	100,0%	

- Wenn die Zielgruppe erreicht wurde, kann man sich eher vorstellen, wiederholt die Rolle des/der Veranstalters/Veranstalterin einzunehmen

Es liegt ein moderater Zusammenhang zwischen der Erreichung der Zielgruppe und der erneuten Bereitschaft, als Veranstalter:in teilzunehmen, vor

## 3.4. Fazit

- Insgesamt wenig negative, sehr positive Resonanz
- Zielgruppe wurde von fast allen erreicht (95%)
- Als wichtigstes Angebot wahrgenommen: Fachforen
- Der DJHT wird als Präsenzveranstaltung bevorzugt (62%);  
gefolgt von einem Hybridsystem (36%)

## 4. Vergleiche mit anderen Gruppen

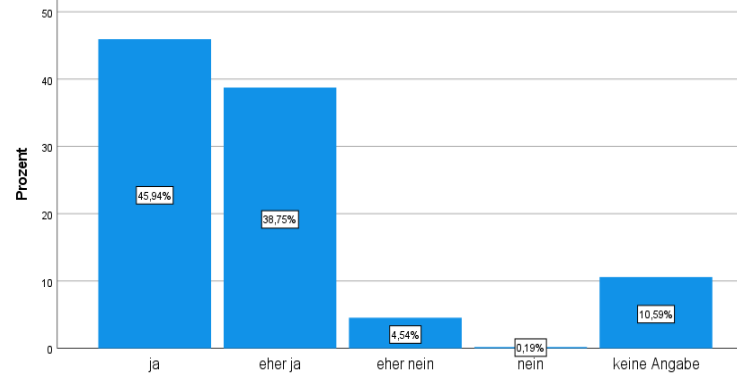
Im folgenden werden Fragen innerhalb der 3 Gruppen  
vergleichen:

- Zufriedenheit der Mottowahl
- Häufigkeit der Teilnahme
- Zufriedenheit mit der technischen Umsetzung
- Erneute Teilnahme in der jeweiligen Rolle
- Generelle Zufriedenheit mit dem digitalen DJHT

# 4. Vergleiche mit anderen Gruppen: Mottowahl

## Besucher:innen

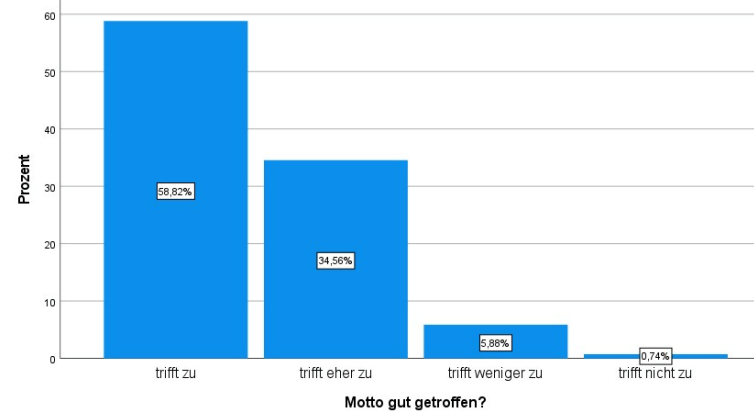
War das Motto des 17. DJHT "Wir machen Zukunft - Jetzt!" in Bezug auf die aktuellen fachpolitischen Diskussionen Ihrer Meinung nach gut gewählt?



War das Motto des 17. DJHT "Wir machen Zukunft - Jetzt!" in Bezug auf die aktuellen fachpolitischen Diskussionen Ihrer Meinung nach gut gewählt?

## Aussteller:innen

Motto gut getroffen?



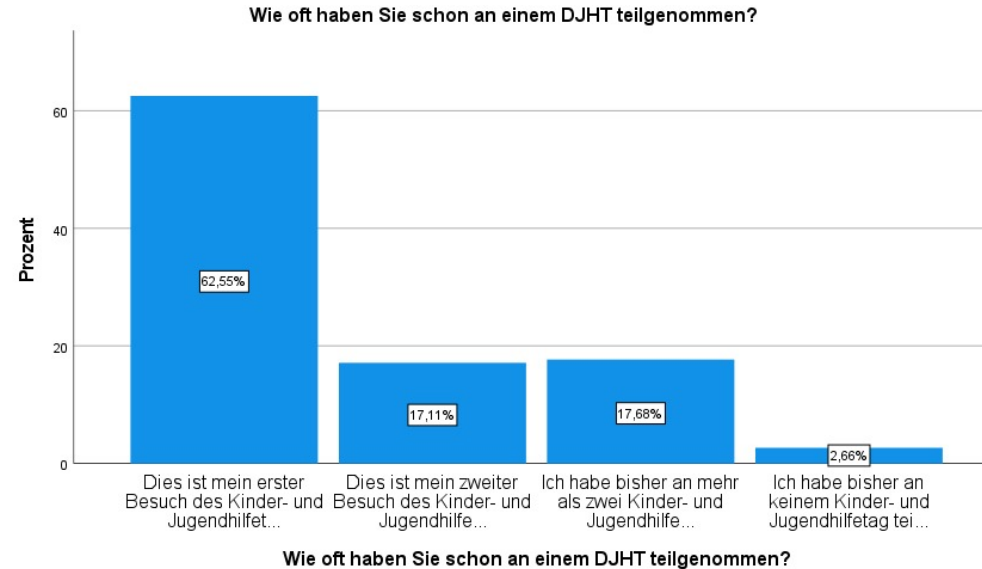
- 84,69 % der Besucher:innen empfanden das Motto als "treffend" oder "eher treffend" gewählt
  - 4,73 % empfanden das Motto als "eher nicht" oder "nicht" treffend gewählt
  - 10,59% machten hierzu keine Angabe
- Der Großteil der Besucher:innen war zufrieden mit der diesjährigen Mottowahl

- 93,38 % der Aussteller:innen bewerteten das Motto als "treffend" oder "eher treffend"
  - 6,62 % bewerteten das Motto als "weniger treffend" oder "nicht treffend"
- Der Großteil der Aussteller:innen war zufrieden mit der diesjährigen Mottowahl

## 4. Vergleiche mit anderen Gruppen

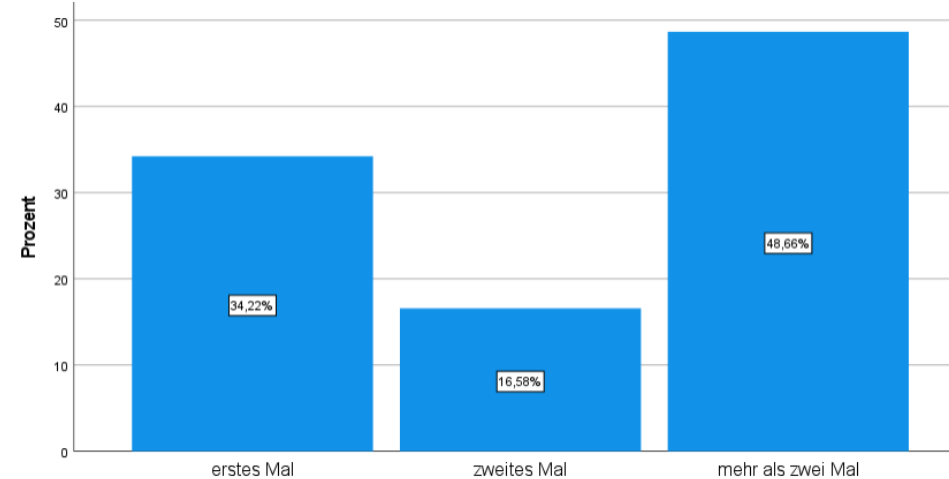
## Häufigkeit der Teilnahme

### Besucher:innen



- Die Mehrzahl der Besucher:innen hat das erste mal am DJHT teilgenommen (62,55%)

### Aussteller:innen

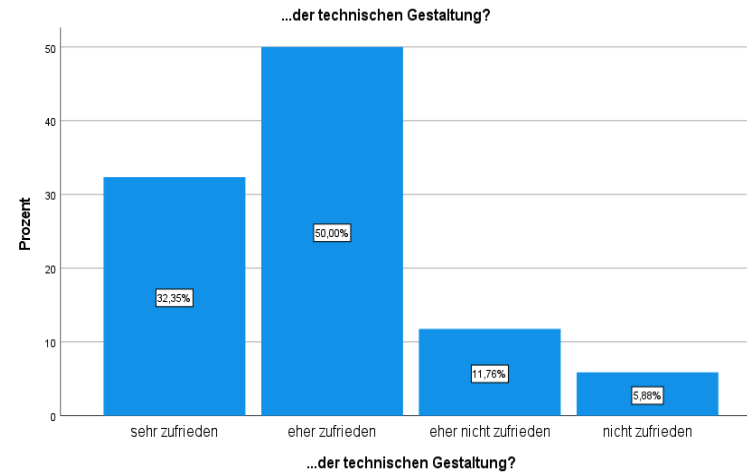


- Fast die Hälfte der Aussteller:innen hat schon häufiger als zweimal mit einem Messestand an dem DJHT teilgenommen (48,66%)
- 34,22% nahmen das erste Mal teil

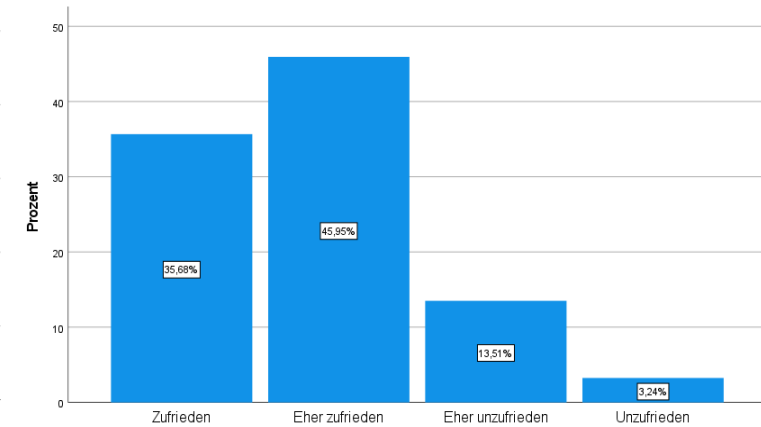
# 4. Vergleiche mit anderen Gruppen:

# Technische Umsetzung

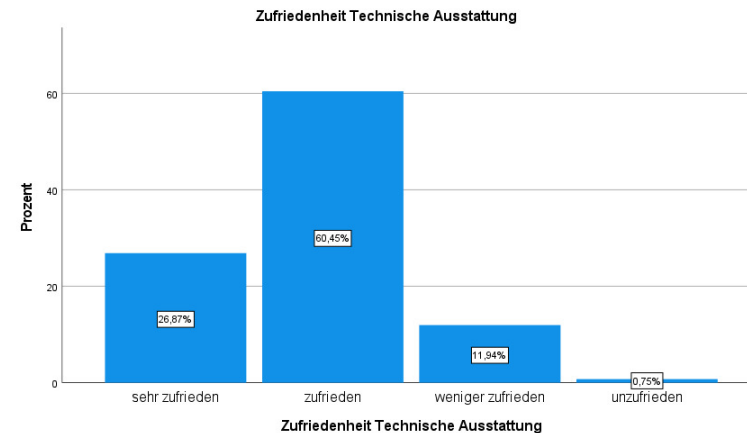
## Besucher:innen



## Aussteller:innen



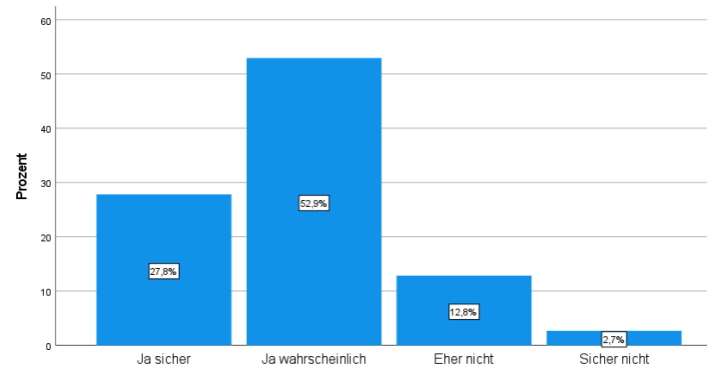
## Veranstalter:innen



- größter Teil ist mit technischer Umsetzung eher zufrieden oder sehr zufrieden
- Veranstalter:innen am wenigsten unzufrieden; Besucher:innen am meisten unzufrieden
- Verteilung bei "eher unzufrieden" bei allen Gruppen ähnlich

## Erneute Teilnahme an der Messe in der jeweiligen Rolle

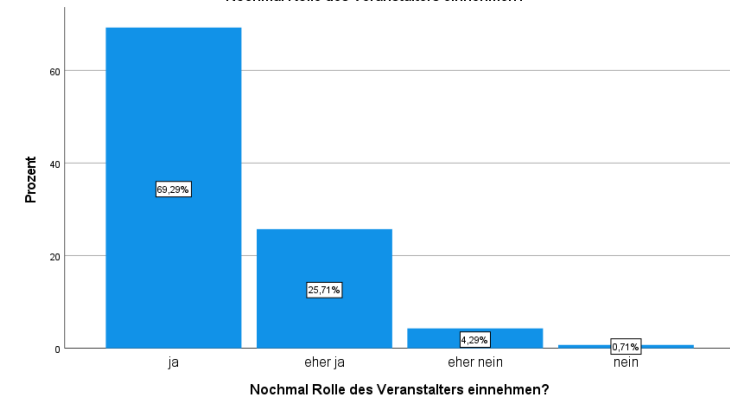
### Erneut einen Messestand vertreten (Aussteller:innen):



- Die Aussteller:innen sind sich nicht ganz sicher erneut einen Messestand zu vertreten
- 28% der Aussteller:innen sind sich sicher erneut teilzunehmen
- 53% sind wahrscheinlich beim nächsten DJHT vertreten

### Erneut den DJHT veranstalten (Veranstalter:innen):

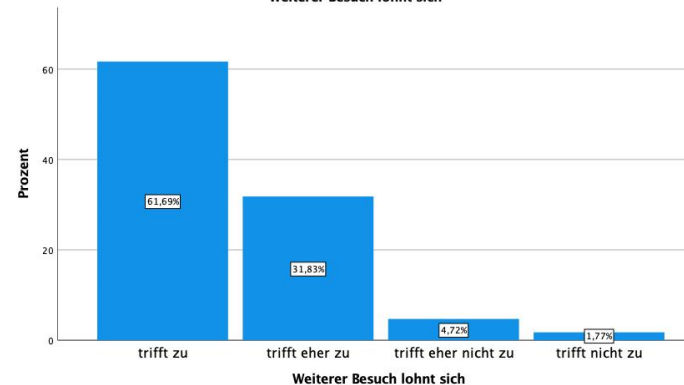
Nochmal Rolle des Veranstalters einnehmen?



- Die Veranstalter:innen würden erneut den DJHT veranstalten (ca. 70%)
- Fast 26% würden eher erneut Veranstalter:in sein
- Nur ganz wenige könnten sich die Rolle der/des Veranstalterin/Veranstalters nicht erneut vorstellen

### Erneut den DJHT besuchen (Besucher:innen):

Weiterer Besuch lohnt sich



- Über 90% der Besucher:innen können sich einen erneuten Besuch vorstellen
- Nur ganz wenige Besucher:innen geben an, dass sich ein weiterer Besuch eher nicht lohnen würde

**Fazit:** Die Gruppe der Aussteller:innen können sich im Vergleich nur weniger wahrscheinlich eine erneute Teilnahme vorstellen.

4. Vergleiche mit anderen Gruppen:

Erneute Teilnahme in der jeweiligen Rolle

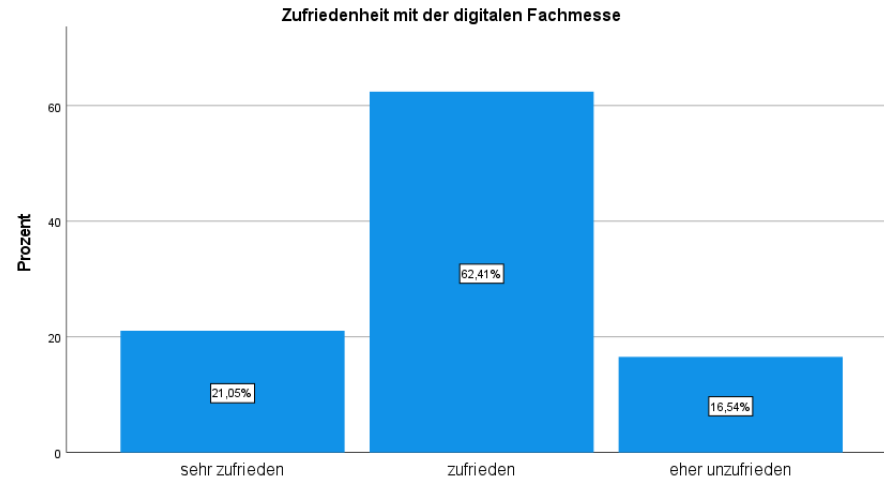
# Die generelle Zufriedenheit mit dem digitalen DJHT

WIR MACHEN  
ZUKUNFT-  
JETZT!

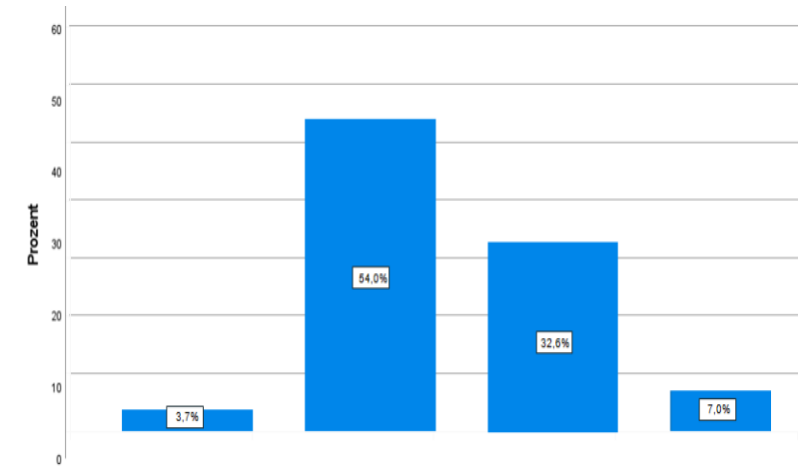
## 4. Vergleiche mit anderen Gruppen:

## Generelle Zufriedenheit mit dem digitalen DJHT

### Veranstalter:innen



### Aussteller:innen



### Besucher:innen



- Die Aussteller:innen zeigen sich kaum sehr zufrieden mit der digitalen Form
- 54% sind zufrieden, und ca. 33% sind eher unzufrieden mit dem digitalen Besuch
- Die Veranstalter:innen zeigen sich mit ca. 63% zufrieden
- Die Besucher:innen ist die Gruppe, die am meisten Zufriedenheit über den digitalen DJHT widerspiegelt. Nur ca. 7% sind eher/nicht zufrieden

**Fazit:** Die Aussteller:innen zeigen sich im Vergleich am wenigsten zufrieden mit dem digitalen DJHT. Die Besucher:innen wirken durchweg positiv.



## 5. Bewertung des DJHT's und Hinweise zur zukünftigen Gestaltung

### Fazit über den 17. DJHT:

- Insgesamt wurde der DJHT von allen Gruppen als sehr positiv empfunden, die Aussteller:innen sind insgesamt am wenigsten zufrieden mit dem 17. DJHT
- Eine erneute Teilnahme wird von vielen Gruppen angegeben
- Digitales Format wurde überwiegend positiv angenommen, allerdings wird der digitale Messestand von den Aussteller:innen als nicht erfolgreich bewertet

### Für die zukünftige Gestaltung wünschen sich die Beteiligten:

- einen DJHT der vor Ort stattfindet
- bessere Transparenz über Dokumentation und Archivierung der Veranstaltungen
- Kalenderfunktion mit belegten Veranstaltungen für Übersichtlichkeit

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**WIR MACHEN  
ZUKUNFT-  
JETZT!**